



대학 창업 운영 매뉴얼 3.0



교육부



한국연구재단

KoEF 한국청년기입기정신재단



I

대학 창업 운영매뉴얼 3.0 활용하기

- 1. 운영매뉴얼 구성 체계 06
- 2. [제2장] 창업친화적 대학 교육환경 구축하기 07
- 3. [제3장] 다양한 창업교육 활동 활용하기 08
- 4. [제4장] 대학생 창업도전 지원하기 08
- 5. [제5장] 대학 창업지원 역량 모델 및 자가진단 09



II

창업친화적 대학 교육환경 구축하기

- 1. 창업친화적 학사제도 12
- 2. 창업친화적 인사제도 28
- 3. 창업지원 전담조직 37
- 4. 창업지원 공간 및 장비 46



III

다양한 창업교육 활동 활용하기

- 1. 정규교과 54
- 2. 비정규교과 65



IV

대학생 창업도전 지원하기

- 1. 대학생 및 청년
 창업지원사업 소개 78
- 2. 최신 창업트렌드 소개 ... 92
- 3. 사회적기업 육성 122



V

대학 창업지원 역량 모델 및 자가진단

- 1. 대학 창업지원 역량
 모델의 이해 134
- 2. 대학 창업지원 역량
 자가진단하기 138
- 3. 대학 창업지원 역량
 자가진단시 고려사항 ... 141



대학 창업
운영 매뉴얼
3.0



PART I

대학 창업 운영매뉴얼 3.0
활용하기



I 대학 창업 운영매뉴얼 3.0 활용하기

1 운영매뉴얼 구성 체계

- 본서는 대학에서 창업교육을 담당하는 교원 및 직원들이 대학 내 창업문화 확산을 위한 다양한 활동들에 대한 정보를 제공하기 위해 작성되었다.
- 본서에서는 다양한 창업지원활동을 논리모형에 따라 투입(창업지원 인프라) → 과정(창업교육) → 산출(창업)로 분류하여 설명하였고, 마지막으로 대학 창업지원모델에 근거하여 대학 스스로 창업 지원 역량을 진단할 수 있도록 구성하였다.
- 이에 따라, 총 4개의 장으로 구성되며, 2장 투입, 3장 과정, 4장 산출, 5장은 자가진단이다.

구성		제목	비고
2장	투입	창업친화적 대학 교육환경 구축하기	인프라
3장	과정	다양한 창업교육 활동 활용하기	창업교육
4장	산출	대학생 창업도전 지원하기	창업
5장	자가진단	대학 창업지원 역량 모델 및 자가진단	

- 본서는 다양한 창업지원활동들에 대한 이해를 돕기 위하여 개념을 설명하고, 현황과 우수사례를 자세하게 소개하고 있다.
 - 독자들은 다양한 창업지원활동에 대한 개념을 명확히 이해하고, 현황을 통해 대학의 수준을 간단히 진단할 수 있다.
 - 다음으로는 본서에서 제시된 다양한 사례를 통해 각 대학에 적용 가능한 모델을 찾아 빠른 시간 내에 적용할 수 있을 것이다.

2 [제2장] 창업친화적 대학 교육환경 구축하기

- 대학 내 지속가능한 창업활동이 이루어질 수 있는 창업지원 인프라와 관련된 부분으로, 창업친화적 학사제도 및 인사제도, 전담인력 및 조직, 공간 및 장비로 나누어 설명하고 있다.



전문가 코멘트

- ▶ 전문가들은 대학 창업지원활동이 내재화되고 고도화되기 위해서는 창업지원 인프라의 구축이 가장 중요하다고 지적하고 있다.
- ▶ 이제 막 창업지원활동을 시작하는 대학의 경우는 우선 창업지원조직을 만들고, 중장기 추진 로드맵을 구축하여 관련 제도와 공간장비를 단계적으로 구축할 것을 권고한다.

- 1절에서는 학생의 창업교육과 관련된 창업친화적 학사제도의 추진배경과 목적에 대해 설명하고, 다양한 창업친화적 학사제도의 현황과 우수사례에 대해 설명하고 있다.
 - 독자는 창업친화적 학사제도의 중요성에 대해 인식하고, 현황진단을 통해 각 대학이 부족한 부분을 발견하고, 필요한 경우 본서에서 제시된 다양한 우수사례를 통해 빠른 시간 안에 대학 내 관련 제도를 구축할 수 있다.
- 2절에서는 교원과 관련된 창업친화적 인사제도의 추진배경과 목적에 대해 설명하고, 다양한 창업친화적 학사제도의 현황과 우수사례에 대해 설명하고 있다.
 - 대학에서 교수가 창업에 대해 우호적인 인식을 갖는 것은 학생을 변화시키는데 있어 가장 중요한 부분이다.
 - 독자는 창업친화적 인사제도의 중요성에 대해 인식하고, 현황진단을 통해 각 대학이 부족한 부분을 발견하고, 필요한 경우 본서에서 제시된 우수사례를 통해 빠른 시간 안에 대학 내 관련 제도를 구축할 수 있다.
- 3절은 창업지원 전담조직의 다양한 형태와 사례에 대해 설명하고 있다.
 - 창업지원 전담조직이 없는 것도 문제지만, 다수의 창업지원 조직이 분절적으로 운영되는 것도 문제이다. 본 매뉴얼은 대학창업 활성화를 위한 지원조직의 다양한 운영방식에 대하여 설명하고 있다.
- 4절은 창업지원 공간 및 장비 운영과 관련된 내용과 사례를 제시하고 있다.
 - 특히 전국에 구축된 메이커스페이스를 소개하여, 대학 내 필요한 공간과 장비가 부족한 경우 이를 활용하여 학생들의 창업활동을 지원할 수 있다.

3 [제3장] 다양한 창업교육 활동 활용하기

- 창업교육은 창업강좌와 같은 정규교과 이외에도 창업동아리, 경진대회, 캠프 등과 같은 비교과 활동을 포함한다.



전문가 코멘트

- ▶ 전문가들은 다양한 창업교육 활동이 단편적이 아닌 연계를 갖고 운영하는 것이 중요하다고 조언하고 있다.
- ▶ 또한 일반적인 형태로 운영되기 보다는 대학의 특성을 반영한 차별화된 프로그램으로 운영되어야 하며, 전체적 체계를 갖고 운영되어야 교육효과가 극대화 될 수 있다고 한다.
- ▶ 마지막으로 창업교육이 단순히 기업가정신 함양을 넘어 준비된 창업인재가 과감히 창업에 도전할 수 있는 실천창업교육의 중요성을 강조하고 있다.

8

- 1절은 정규교과인 창업강좌의 현황, 커리큘럼 및 우수사례를 제시하고 있다.
 - 단순히 창업강좌 몇 개를 운영하는 것보다, 대학의 특성에 부합되는 체계적인 창업강좌 시스템을 구축해야 한다.
 - 또한 다양한 창업강좌 커리큘럼을 소개함으로써, 대학에서 창업강좌 개설 시 이를 참고할 수 있다. 특히 최근 중요성이 높아지고 있는 사회적경제에 대해 소개하고 이를 효과적으로 교육할 수 있는 교육과정을 제시하였다.
- 2절은 비정규교과인 창업동아리, 경진대회, 캠프 및 특강의 운영현황과 우수사례를 소개하고 있다.
 - 대학의 특성에 부합되는 특성화된 비교과 프로그램을 개발할 수 있도록 정규교과와 비정규교과와의 연계 프로그램과 다양한 우수사례를 제시하고 있다.

4 [제4장] 대학생 창업도전 지원하기

- 4장은 준비된 창업인재들이 창업에 도전할 때 필요한 정보와 지원방식을 소개하고, 최신 창업 트렌드를 소개하고 있다.



전문가 코멘트

- ▶ 최근 들어 창업교육 활동이 양적으로 큰 성장을 나타내고 있지만, 여전히 학생과 교원의 과감한 창업도전은 절대적으로 낮은 수준이므로 준비된 인재의 창업도전을 지원할 필요성이 있다.
- ▶ 단, 창업은 실패 시 부담하는 리스크가 높고 기회비용이 크기 때문에 충분한 준비가 되어 있는 학생들을 중심으로 지도하는 것이 필요하다.

- 우리나라 정부에서는 창업활성화를 위한 다양한 지원사업을 운영하고 있다. 1절에서는 다양한 창업 지원사업 중 학생들의 창업도전에 도움이 되는 프로그램을 중심으로 소개하고 있어 이를 활용하여 학생들을 지도할 수 있다.
- 학생들이 창업에 대한 꿈을 갖는 것이 중요하고 이를 위해서는 성공사례를 제시해주는 것이 효과적이다. 2절에서는 다양한 최근 창업성공 스토리를 업종별로 제시하고 있는 바, 이를 습득하여 학생들에게 지도한다면, 학생들에게 도움이 될 것이다.
- 마지막 3절에서는 소셜벤처 등 사회적기업의 개념 및 대학 차원에서 운영할 수 있는 교육과 지원사업에 대해 소개하고 있다.

5 [제5장] 대학 창업지원 역량 모델 및 자가진단

- 5장은 정부에서 발표한 대학 창업지원모델에 근거하여 대학 스스로 창업지원 역량을 진단할 수 있는 방안에 대하여 설명하고 있다. 1절과 2절에서 제시하고 있는 방법론을 따라 대학의 창업지원 역량을 진단하기를 권고한다.
- 3절은 진단결과에 대한 전문가의 의견을 제시하고 있다. 단순히 진단에서 끝나는 것이 아니라, 3절의 내용을 바탕으로 대학에서는 구체적인 발전계획을 수립해야 할 것이다.



대학 창업
운영 매뉴얼
3.0



PART II

창업친화적 대학 교육환경
구축하기



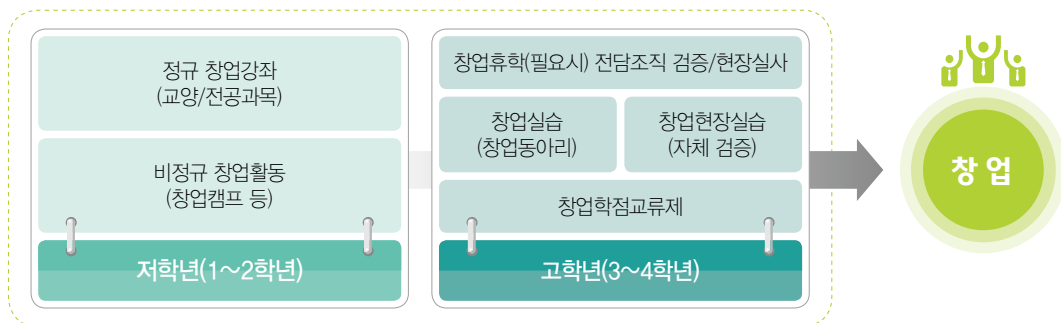
II 창업친화적 대학 교육환경 구축하기

1 창업친화적 학사제도

가 추진배경 및 목적

대학 내 창업휴학제 등 다양한 창업친화적 학사제도를 전파하고 활성화함으로써 대학생의 창업으로 인한 학업단절과 학업 병행에 따른 어려움을 해소하여 창업교육 및 지원활동 효과를 제고

12



[창업친화적 학사제도 운영흐름 예시]

나 창업친화적 학사제도 운영현황

1) 창업휴학제도

- ◆ (정의) 창업휴학제도는 창업 활동으로 인한 학업 단절을 방지하기 위해 휴학이 가능한 사유로 '창업'을 학사규정 내에 마련하는 제도
- ◆ (운영기준) 창업휴학의 대상이 되는 창업은 학업과의 연계성을 유지하기 위하여 원칙적으로 학생의 전공(복수전공 등 포함)과 관련된 분야로 한정하는 것이 바람직

- 창업휴학의 최대 허용기간은 대학이 자율적으로 결정할 수 있으나, 최대 2년(4학기)를 초과하지 않도록 하는 것이 바람직
 - 창업휴학 기간은 대학의 일반휴학제도에서 허용된 기간과 별도의 기간이며 일반휴학제도와 연계 또는 별도 신청할 수 있게 운영
 - 창업휴학의 승인을 위해 요구되는 구체적 조건과 구비서류는 대학이 자율적으로 결정하되, 반드시 창업현장을 방문하여 현장점검 실시
 - * 창업휴학의 정량적인 조건이 만족되더라도 목적과 부합되지 않는 경우, 대학 내 전담조직의 평가를 통하여 창업휴학 신청 거부 가능
 - 준비되지 않은 학생의 무리한 창업을 예방하기 위해 창업강좌 및 다양한 창업 준비활동 등 일정 수준을 이수한 학생이 신청하도록 제도 마련 필요
- ▶ (현황) 최근 조사에 따르면 창업휴학제도를 시행중인 학교는 217개교(51.4%, 2016년 교육부 통계 기준)이며, 창업휴학제도 이용자는 527명
- 많은 대학들이 기존 교내 휴학 규정에 창업휴학 관련 내용을 추가하는 형태로 운영하고 있으나, 일반 휴학과의 연계 및 별도 신청이 가능하다는 내용의 보완 필요

창업휴학제도 운영현황('16년 기준)

(단위 : 개, %, 학기, 명)

구분	시행대학			승인기간		이용자 수	
	시행	미시행	전체	최소	최대		
대학교	빈도	139	134	273	1	10	525
	비중	50.9	49.1	100.0			
전문대학	빈도	78	71	149	1	제한없음	2
	비중	52.3	47.7	100.0			
전체	빈도	217	205	422	1	제한없음	527
	비중	51.4	48.6	100.0			

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

2) 창업대체학점 인정제도

- ▶ (정의) 창업 준비활동(창업실습) 및 창업(창업현장실습)을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우 정규 학점으로 인정하여 창업과 학업의 병행에 따른 어려움을 해소하여 창업으로 인한 학업중단을 최소화하고자 하는 제도

◆ (운영기준) 창업대체학점으로 인정되는 활동은 창업 준비활동과 창업으로 구분되며 일정한 조건 충족시 학점으로 인정

- (창업실습) 창업대체학점으로 인정되는 창업 준비활동으로 창업동아리 형태로 운영되는 것이 바람직
 - 창업동아리 활동이 학점으로 인정받기 위해서는 ① 대학 내 전임교원을 지도교수로 등록 ② 다수의 참여 학생 ③ 구체적 결과물의 제출 및 평가 등의 3가지 요건이 충족되는 것을 원칙으로 하되, 세부 기준은 대학 자율로 결정

사례 창업동아리 활동의 대체학점인정 예시

- (전임교원의 지도) 대학의 전임교원(산학협력중점교원 포함)이 동아리 지도교수로 등록하여 학기별로 5회 이상 지도한 경우
 - * 창업동아리 지도교수의 활동은 업적평가에 반영하여 활성화 유도
- (다수의 참여학생) 2인 이상의 학생이 참여학생으로 등록해야 하며, 최대 10인으로 제한
- (구체적 결과물의 제출 미 평가) 사업계획서 및 시제품과 같이 창업동아리 활동을 평가할 수 있는 구체적 결과물의 제출과 평가 실시

- (창업현장실습) 창업대체학점으로 인정되는 창업은 학업과의 연계성을 유지하기 위해 학생의 전공과 관련된 분야로 한정하는 것이 바람직하며, 세부 내용은 대학 내부 규정에 명시하고 학사제도 운영 위원회 등의 승인을 통해 인정
 - 창업이 '창업현장실습' 교과 인정기준에 부합되는 경우 학점을 인정하되, 6학점 이상~18학점 범위 내에서 대학 자율로 결정
 - '창업현장실습'은 현재 운영되고 있는 현장실습교과를 활용하여 운영할 것을 권고하며 취업을 원하는 학생은 기업에서 현장실습을 수행하고, 창업을 원하는 학생은 창업을 통해 창업현장실습을 수행

창업현장실습 이수학점 예시

교과목명		실습기간(시간)	학점
일반 현장실습 1		4주(160시간) 이상	2
일반 현장실습 2		6주(240시간) 이상	3
일반 현장실습 3		8주(320시간) 이상	4
창업현장실습	방학 중	8주(320시간) 이상	4
	학기 중	12주(480시간) 이상	6

❖ (현황) 창업 준비활동 및 실제 창업을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우를 정규 학점으로 인정함으로써, 창업과 학업의 병행에 따른 어려움을 해소하고 창업준비 및 창업으로 인한 학업 중단을 최소화하기 위해 도입된 제도

- 최근 조사에 따르면 창업대체학점 인정제도를 시행중인 학교는 105개교(24.9%)이며, 창업대체학점 인정제도 이용자는 2,674명(창업실습 2,054명, 창업현장실습 620명)
 - 세부 시행대학 수 : 창업실습 85개교(20.1%), 창업현장실습 93개교(22.0%)

창업대체학점 인정제도 운영현황('16년 기준)

(단위 : 개, %)

구분	창업대체학점 인정제도									
	창업실습			창업현장실습			소계			
	시행	미시행	전체	시행	미시행	전체	시행	미시행	전체	
대학교	빈도	59	214	273	63	210	273	72	201	273
	비중	21.6	78.4	100.0	23.1	76.9	100.0	26.4	73.6	100.0
전문대학	빈도	26	123	149	30	119	149	33	116	149
	비중	17.4	82.6	100.0	20.1	79.9	100.0	22.1	77.9	100.0
전체	빈도	85	337	422	93	329	422	105	317	422
	비중	20.1	79.9	100.0	22.0	78.0	100.0	24.9	75.1	100.0

※ 소계는 창업실습과 창업현장실습 중 하나라도 시행하고 있는 여부

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

창업대체학점 인정제도 이용자 및 인정학점('16년 기준)

(단위 : 명, 학점)

구분	창업실습			창업현장실습			소계		
	이용자	인정학점		이용자	인정학점		이용자	인정학점	
		최소	최대		최소	최대		최소	최대
대학교	1,915	0	24	620	0	34	2,535	0	34
전문대학	139	1	8	0	2	24	139	1	24
전체	2,054	0	24	620	0	34	2,674	0	34

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- 대다수 대학들이 추진과정에서 가장 많은 오해와 애로를 나타내고 있는 부분으로 정확한 개념의 이해와 운영이 필요한 부분
 - 기존 창업동아리 활동과의 적용 차별성 기준, '창업실습'과목 개설에 대한 이해도 부족(지도교수 활용(시수 인정) 및 세부 커리큘럼, 구체적 결과물 등), '창업현장실습'에 대한 잘못된 이해 발생

3) 창업강좌 학점교류제도

- (정의) 창업학점교류 협정을 맺은 대학 간에 공식적인 절차에 따라 창업강좌로 지정된 타 대학의 강좌를 수강하는 경우 학점으로 인정하는 제도
- (운영기준) 각 대학의 특성화된 창업강좌를 타 대학 학생이 수강할 수 있도록 대학 간 창업학점 교류에 대한 기준을 마련하는 것이 필요
 - 각 대학의 내부 학점교류 운영지침을 활용하되 표준화된 운영기준을 정하기 위하여 대학간 창업강좌 학점교류 협정을 체결 가능
 - 창업강좌 학점교류 협정포함 내용 예시
 - 창업강좌의 지정에 관한 사항
 - 수강자격, 수강범위 및 수강신청절차, 수강료 납부
 - 성적부여 및 취득학점 인정에 관한 사항
 - 기타 창업강좌 학점교류에 관한 사항 등
- (현황) 창업강좌 학점교류제도는 양질의 창업강좌 개설 및 운영, 우수 창업교원 확보 등 개별 대학이 겪는 어려움과 한계를 극복하고 대학 간 특성화 및 우수 창업강좌를 교차하여 수강할 수 있는 기회를 제공하기 위한 제도
 - 창업강좌 학점교류제도를 시행중인 학교는 85개교(20.1%, 2016년 교육부 통계 기준)이며, 총 수강인원은 7,162명, 개설강좌는 615개

16

창업강좌 학점교류제도 운영현황('16년 기준)

(단위 : 개, %, 명, 개)

구분		창업강좌 학점교류제도						
		시행여부			이수학생			개설강좌
		시행	미시행	전체	자교	타교	소계	
대학교	빈도	68	205	273	5,615	1,517	7,132	612
	비중	24.9	75.1	100.0				
전문대학	빈도	17	132	149	30	0	30	3
	비중	11.4	88.6	100.0				
전체	빈도	85	337	422	5,645	1,517	7,162	615
	비중	20.1	79.9	100.0				

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- 현재 많은 대학들이 학점교류제도를 활용하고 있어 창업 관련 강좌 교류에 대한 제도적인 어려움은 없으나, 우수한 창업강좌 보유 대학 및 지역 내 관련 조직과의 교류협력 등 활성화가 요구
 - 창업강좌 학점교류제의 지속적인 활성화를 위해 전국적인 온라인 수강 시스템 구축 및 활용이 바람직

4) 창업장학금제도

- 최근 조사에 따르면 창업장학금제도를 시행중인 학교는 67개교(15.9%)이며, 총 수혜자는 2,808명, 지원금액은 2,818.8백만원

창업장학금제도 시행여부 및 지원현황('16년 기준)

(단위 : 개, %, 백만원, 명)

구분	창업장학금제도							
	시행여부			지원금액			수혜자	
	시행	미시행	전체	총지원금액	학교당 평균	학생당 평균		
대학교	빈도	59	214	273	2,721.9	46.1	1.0	2,617
	비중	21.6	78.4	100.0				
전문대학	빈도	8	141	149	96.9	12.1	0.5	191
	비중	5.4	94.6	100.0				
전체	빈도	67	355	422	2,818.8	42.1	1.0	2,808
	비중	15.9	84.1	100.0				

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

5) 창업특기생 선발제도

- 창업특기생 선발제도를 시행중인 학교는 14개교(3.3%)이며, 입학정원은 137명, 입학인원은 103명

창업특기생 선발제도 시행여부 및 입학현황('16년 기준)

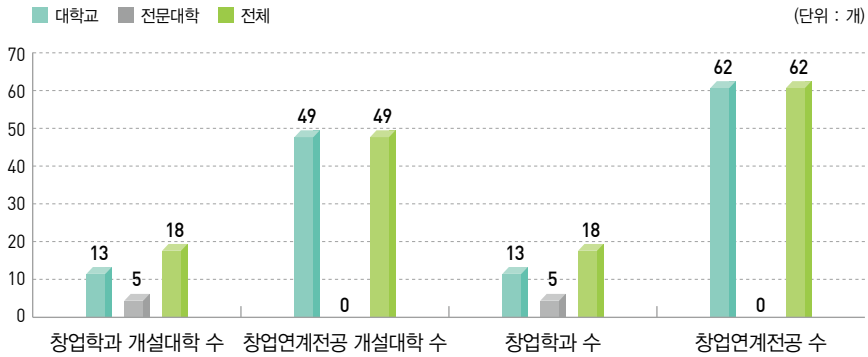
(단위 : 개, %, 명)

구분	창업특기생 선발제도					
	시행여부			입학현황		
	시행	미시행	전체	입학정원	입학인원	
대학교	빈도	14	259	273	137	103
	비중	5.1	94.9	100.0		
전문대학	빈도	0.0	149	149	0	0
	비중	0.0	100.0	100.0		
전체	빈도	14	408	422	137	103
	비중	3.3	96.7	100.0		

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

6) 창업학과 및 창업연계전공

▶ 창업학과 또는 창업연계전공을 개설한 학교는 65개교(15.4%)이며, 창업학과는 18개교, 창업연계전공은 49개교가 시행중(창업학과 수는 18개, 창업연계전공 수는 62개)



[창업학과 및 창업연계전공 운영현황('16년 기준)]

창업학과 및 창업연계전공 개설 여부('16년 기준)

(단위 : 개, %)

구분		창업학과			창업연계전공			소계		
		개설	미개설	전체	개설	미개설	전체	개설	미개설	전체
대학교	빈도	13	260	273	49	224	273	60	213	273
	비중	4.8	95.2	100.0	17.9	82.1	100.0	22.0	78.0	100.0
전문대학	빈도	5	144	149	0	149	149	5	144	149
	비중	3.4	96.6	100.0	0.0	100.0	100.0	3.4	96.6	100.0
전체	빈도	18	404	422	49	373	422	65	357	422
	비중	4.3	95.7	100.0	11.6	88.4	100.0	15.4	84.6	100.0

※ 소계는 창업학과 및 창업연계전공 중 하나라도 개설·운영하고 있는 여부

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

창업학과 및 창업연계전공 전공 수 및 교원·학생현황('16년 기준)

(단위 : 개, 명)

구분	대학교			전문대학			소계			
	창업학과	연계전공	전체	창업학과	연계전공	전체	창업학과	연계전공	전체	
전공 수	13	62	75	5	0	5	18	62	80	
전임교원	59			12			71			
학생	입학정원	556	-	556	195	-	195	751	-	751
	부전공	22	502	524	0	0	0	22	502	524
	복수전공	290	724	1,014	0	0	0	290	724	1,014

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

다 창업친화적 학사제도 활성화 방안 및 우수 사례

1) 창업친화적 학사제도 활성화 방안

- ▶ (내부 구성원의 인식 개선) '창업친화적 학사제도' 도입 및 활성화를 위한 대학 본부(의사결정권자) 등 내부 구성원들의 창업교육 필요성에 대한 긍정적 인식 확보* 등 선행 작업이 반드시 필요

* 대학 내 창업교육전담기구 차원에서는 관련 규정과 제도 시행을 적극적으로 추진하고 있으나, 내부 구성원(교수 및 직원) 설득 및 공감대 형성 부족 호소

- ▶ (학사제도 운영규정 및 인프라 구축) '창업친화적 학사제도'를 실행하는 과정에서 대학별 역량과 자원의 차이를 반영한 특성화된 창업교육을 추진하고, 아울러, 기반 구축을 위한 인프라 및 규정 마련 등의 제도 구축을 병행

- 대학별 창업교육은 보유한 자원과 역량의 차이로 인해 상당한 격차가 발생한 상황(빈익빈 부익부)이므로, 대학별 현실을 반영한 단계적 제도 구축이 중요

- ▶ (전담조직 설치) '창업친화적 학사제도' 활성화는 단순히 1~2개의 창업강좌를 신규로 개설하는 차원의 접근이 아니므로 학사제도 전반의 이해와 조정이 가능한 전담기구의 설치 및 기존 전담조직의 역할 강화가 반드시 필요

- 아울러 창업친화적 학사제도 원활한 운영 및 검증, 평가, 조정 등이 논의될 수 있는 '학사제도 운영위원회' 등의 설치가 필요
- 창업친화적 학사제도의 활성화를 위해서는 대학 내 교육과정 개편에 관한 의사결정기구(교무처, 교육과정심의위원회, 각 전공학과 등)의 이해와 협조가 필요

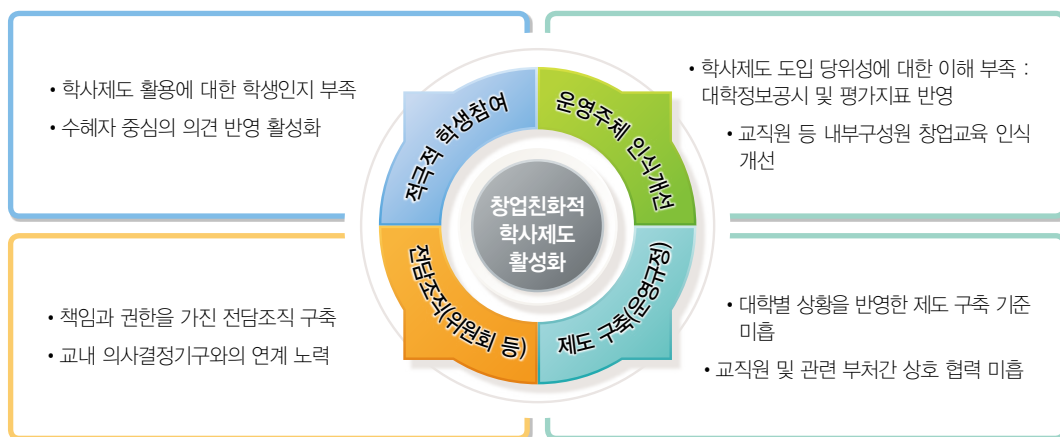
사례 창업교육 학사제도 운영위원회 설치

- ◎ '창업휴학제' 남용 방지, '창업대체학점인정제' 심의 및 평가, 관리 감독 등 '창업친화적 학사제도'의 효과적 운영을 위해서는 대학 내부에 관련 내용을 전담할 수 있는 '창업교육 학사제도 운영위원회' 등의 조직 설치 필요

예시 1 창업교육센터장, 현장실습지원센터장, 교무처장, 산학협력단장, 기획처장 등으로 구성하여 창업친화적 학사제도 운영 및 심의·감독 전반 관할

예시 2 교과과정 운영위원회에 창업교육센터장 등 관련 인력을 참여하게 함으로써 교과과정 내에 창업친화적 학사제도에 대한 내용을 충실히 반영

❖ (수혜자 인식개선 및 적극 참여) 창업친화적 학사제도의 수혜자인 대학생이 동 제도에 대한 전반적인 이해가 부족하며 이로 인해 능동적인 참여 의식이 부족한 상황으로 수혜자인 학생의 요구와 의견에 대한 반영이 지속적으로 이뤄질 수 있는 체계구축 필요(제도 홍보 등이 필요)



[창업친화적 학사제도 활성화 방안]

2) 창업친화적 학사제도 우수 사례

📍 창업휴학제도 : 단국대학교

학칙	<p>제21조 (휴학) (중략)</p> <p>① 학생이 가사·질병·창업·입대 및 그 밖의 임신·출산·육아 등의 사유로 인하여 휴학하고자 할 때에는 휴학원서와 증빙자료를 제출하여 총장의 승인을 받은 후 휴학할 수 있다. 이에 관한 세부사항은 별도로 정한다. <개정 1980.8.14., 1981.6.10., 1984.7.16., 2011.9.26., 2013.2.19., 2013.12.26.></p>
학칙 시행세칙	<p>제13조(휴학의 종류 및 휴학원서 제출절차)</p> <p>① 학생이 가사·질병·창업·입대 및 그 밖의 임신·출산·육아 등의 사유로 인하여 휴학하고자 할 때에는 휴학원서와 증빙자료를 제출하여 총장의 승인을 받은 후 휴학할 수 있다. 이에 관한 세부사항은 별도로 정한다. <개정 1980.8.14., 1981.6.10., 1984.7.16., 2011.9.26., 2013.2.19., 2013.12.26.></p> <p>(중략)</p> <p>④ “창업휴학”이라 함은 창업 등의 사유로 휴학하는 것을 말하며, 휴학을 하고자 하는 학생은 창업지원단 「창업교육학사제도운영위원회」의 심의를 거쳐 관련 증빙자료와 휴학원서를 교무처 또는 천안캠퍼스 교무처에 제출하여야 한다. <산설 2013.12.26.> <개정 2014.6.11., 2015.4.1.></p>

※ 자료출처 : 단국대학교 규정관리시스템(<https://rule.dankook.ac.kr/>)

☉ 창업대체학점 인정제도 : 건국대학교

드림학기제

I 개요 I

- 학생이 주도하여 커리큘럼을 설계하여 이수하는 수요자 중심의 '자기설계학기제'(정규학기(총8학기) 중 1학기만 신청 가능)

* 기존 학사제도를 활용하며 운영에 따른 세부사항 등은 총장의 승인에 따라 별도로 정함

I 운영방식 I

구분	세부내용
지원자격	• 3학기~8학기 재학생(초과학기 신청 불가)
취득가능 학점	• 최소 3학점~최대 12학점(정규수강과목 병행 가능)
수강 교과목	<ul style="list-style-type: none"> • 과목명 : 드림학기설계 I, II, III, IV (각 3학점) • 학점인정기준 : 주당 10시간 이상 시 3학점인정 • '전공선택' 또는 '일반선택'으로만 학점인정 가능 • 신청 당시 지도교수 면담을 통해 타당성과 적격여부를 확인, 위원회 심사 후 학점 부여
수강신청	<ul style="list-style-type: none"> • 정규 수강신청기간 • 수강신청 기간 이전에 지도교수, 학생 소속 단과대학장 및 관련 행정부서(학사지원팀)의 확인 후 수강신청
강의수강 및 출석	<ul style="list-style-type: none"> • 진행상황을 지도교수에게 정기보고 - 주차별 보고서, 중간보고서, 결과보고서
학점 및 성적 인정기준	<ul style="list-style-type: none"> • 학점 : 프로젝트 결과물, 지도교수 평가 및 심사를 통해 성적 부여 • 성적 : 해당과목의 절대평가(A/B/F) 적용하며 지도교수 확인
지원금	<ul style="list-style-type: none"> • 등록금 납부생에 한하여 지원금 지급 가능 • 신청학점에 따라 차등지원하며, 프로젝트 심사 후 최종 결정 • 활동내용 작성 및 증빙자료 제출 필요 • 중도포기, 휴학, 불성실한 경우 학점 불인정 및 지원금 환수 가능 • 지급시기 : 중간보고 이후 1차 지급, 최종보고 이후 최종 지급

I 모형 I

구분	내용	확인부서
창업 연계형	참신하고 발전가능성이 있는 아이디어를 바탕으로 구체적인 실행계획을 수립하여 창업 프로젝트를 수행	학생 소속 단과대학장, 창업지원단, 지도교수

*창업연계형, 사회문제해결형, 지식탐구형, 기타(자율형) 관련내용 생략

☑ 창업강좌 학점교류제 : 송실대학교, 한남대학교

● 송실대학교

국내대학 교환학생 학점교류에 관한 내규	제1조(목적) 이 내규는 학칙 제48조에 의거 송실대학교(이하 "본교"라 한다)와 학술교류협정을 맺은 국내 타 대학교(이하 "타교"라 한다)간에 교환학생 및 학점교류에 필요한 제반사항을 정함을 목적으로 한다. (하락)
비고	협정 대학 간 학술교류협정에 의거, 학점교류에 관한 세부사항은 학점교류 협약서 등을 통해 정함.

※ 자료출처 : 송실대학교 규정정보시스템(<http://rule.ssu.ac.kr/>)

● 한남대학교

학칙	제30조(학점교류) ① 본교와 협정관계에 있거나 총장이 인정하는 국내·외 대학 또는 정부나 국가 기관 등에서 파견하는 대학에서 취득한 학점은 각각 35학점 범위 내에서 본교에서 취득한 학점으로 인정할 수 있으며, 이에 대한 세부사항은 총장이 따로 정한다. 개정(2004.6.8)
----	--

※ 자료출처 : 한남대학교 웹사이트>대학정보>규정집(<http://www.hannam.ac.kr/>)

☑ 창업연계전공 : 동서대학교, 순천향대학교, 군산대학교

● 동서대학교

학칙	제 38조의 1(연계전공) ① 2개 이상의 학문분야를 결합하거나 주제들을 중심으로 연결한 연계전공을 설치·운영할 수 있다.<신설 2012.03.01.>
학칙 시행규칙	제 24조(자격 및 신청) ① 연계전공을 하려는 자는 본전공을 배정받은 후 3학기부터 소정기간에 연계전공을 신청할 수 있으며, 편입생은 본교에서 1개 학기 이수 후 신청할 수 있다.

※ 자료출처 : 동서대학교 창업지원단 별도 제공

● 순천향대학교 웰니스융합학부

Ⅰ 웰니스융합학부 추진 목표 Ⅰ

- 다학제적 융합교육을 통한 통섭형 창의 인재 육성
- 맞춤형 실전 창업 과정을 통한 자기 주도적 리더십 함양
- 인문소양 및 기업가 정신 함양을 통한 변화대응력 강화

Ⅰ 웰니스융합학부 교육과정 Ⅰ

- 1학년부터 4학년까지 전주기적 교육과정 구성을 통해 융합적사고와 실무에 강한 인재양성을 목표로 저학년(1~2학년)에는 'Pre융합교육', 고학년(3~4학년)에는 '웰니스융합전공(복수전공)'의 교육과정 제공

교육과정	Pre융합교육		웰니스융합전공
구분	교과(교양)	비교과	교과(복수전공)
내용	생활속의 창업이야기 맛있는수학 이야기만들기 앙트레프레너십 인사이트	융합전공 동아리 창업프로그램	융합전공(18학점) 창업과목(15학점)
대상학년	1학년~2학년		3학년~졸업

- 융합전공 18학점 + 창업과목 15학점 = 총 33학점으로 복수학위 과정
- 융합전공 : 순천향온라인공개강의(SOOC), 창의설계실습교육(TP)
 - ☞ [전공선택] → 웰니스로봇, 웰니스게임, 글로벌웰니스관광, 스마트케어, VR
- 창업과목 : Self-Teaching 방식의 실전창업체험교육



Ⅰ 웰니스융합전공 교육과정 Process Ⅰ

- 웰니스융합전공은 전공별 계절학기 순천향온라인공개강의(SOOC)를 통한 이론교육과 정규학기에는 창의설계실습 교육(TP)실습을 하는 '플립러닝' 교육을 실시하며, 전공지식을 바탕으로 아이템 개발부터 시제품까지 팀 단위 실전창업교육



● 군산대학교 융합기술학부

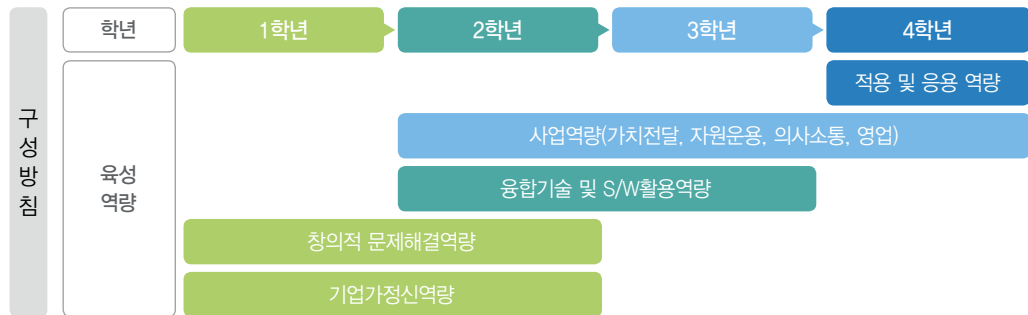
Ⅰ 융합기술학부 추진 목표 Ⅰ



I 융합기술학부 전공이수체계 I

- 웰니스융합전공은 전공별 계절학기 순천향온라인공개강의(SOOC)를 통한 이론교육과 정규학기에는 창의설계실습 교육(TP)실습을 하는 '플립러닝' 교육을 실시하며, 전공지식을 바탕으로 아이템 개발부터 시제품까지 팀 단위 실전 창업교육

이수체계의 구성과 이수 프로세스 체계도



역량 육성과정	학년-학기							
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2
창업경영 실습과정 (응용/적용)							· 캡스톤 디자인	· 장기현장실습 · ERP 실습
사업역량 육성과정			· 창업과 마케팅 · 지식재산권과 세법	· 창의적 비즈니스 모델	· 시장과 소비자 원가의 이해 · 협동조합과 사회적기업 · 조직행동과 리더십	· 적정기술의 이해 · 상권 및 입지 분석 · 창업기업의 인적자원관리 · 가상기업 경영 · 창업영업관리	· 창업자본 조달과 창업 지원제도 · 경제지표의 이해 · 비즈니스와 커뮤니케이션	· 기술평가 · 마케팅 커뮤니케이션
융합기술 육성 및 S/W인증 과정			· 기계제작의 실제 · Arduino 제작 실무	· 화장품 및 생약원리와 제조 · 3D 디자인 및 프린팅 · 식품가공 원리와 제도	· 모바일 프로그램 및 실습	· 사물인터넷 프로그램 및 실습		
기업가정신 및 창업기초 지식 육성과정	· 기업가정신과 창업경영 · 지역전략산업 분석	· 창의적 사고기법 · 경영경제 통계학	· TRIZ 이해	· CEO 특강				

Ⅰ 융합기술학부 교육운영방식 Ⅰ



교육체계

• 창업주기별 역량과 기초-핵심-심화과정에 따른 설계



교육방법

• 인재양성 목적과 과목별로 특성 고려
• 이론, 실습, 캡스톤디자인, 현장실습, 실무



학생진로

• 개인의 적성과 희망을 고려하여 다양화
• 창업진로, 취업진로, 진학진로별 맞춤형 교육이수과정 설계(부전공 설계)

창업장학금 : 경일대학교, 원광대학교

● 경일대학교

장학규정	제3조(장학금의 정의) 장학금은 등록금(입학금 및 수업료) 감면 및 학비보조금을 총칭하며, 다음과 같이 구분한다. 1. 교내장학금 : 학교회계(교비)에서 지급하는 각종 장학금 2. 교외장학금 : 교외의 각종 장학단체나 개인 등이 기탁하는 장학금 3. 국가장학금 : 한국장학재단에서 지급하는 장학금
장학규정 시행세칙	제2조(장학종류 및 선발기준) 장학종류는 다음 각 호와 같다.(선발기준 및 장학세부내역은 별표1 참조) (중략) 30) 기타 학교정책 반영 및 한시적으로 신설되는 장학금은 총장이 별도 승인 후 지급할 수 있다.

※ 자료출처 : 경일대학교 규정관리시스템(<http://rule.kiu.ac.kr/>)

● 원광대학교

장학금 지급규정	제8조(교외장학금) 교외 장학단체(국가장학 포함) 또는 개인이 장학금을 기탁하여 장학 내용을 지정하였을 경우에는 지정된 제시요건에 따라 지급하며 그 외에는 본 규정에 의하여 지급한다. 다만, 국가장학생 선발 및 운영에 관한 사항은 한국장학재단설립등에관한법률및동법시행령에 따라서 지급한다.<개정 '12.02.28, '15.02.23> (중략) 2. 창업장학금
장학금 지급에 관한 시행세칙	제3조(교내·외장학금 종류와 지급액) 교내·외장학금의 종류와 지급기준은 다음과 같다. <개정 '16.05.26., '17.01.03> (중략) 49. 창업장학금 <신설 '17.01.03> 본교 재학생으로서 중소기업청 및 창업진흥원 지원 예산을 재원으로 소정의 절차를 거쳐 창업지원단의 추천을 받은 자에게 장학금을 지급한다. 다만, 장학금액 및 지급방법은 매 학기 총장이 따로 정하며 이중 수혜의 제한을 받지 않는다.

※ 자료출처 : 원광대학교 통합규정관리시스템(<http://rule.wonkwang.ac.kr/>)

☐ **창업특기생 : 전주대학교, 단국대학교**

● 전주대학교

대학 입학전형 관리위원회 규정	제3조(기능) 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의 또는 연구한다. 1. 입학요강에 관한 사항 2. 입학전형제도의 개발 및 계획에 관한 사항 3. 입학전형 관리기술의 개발에 관한 사항 4. 입학적격자 선발기준 모형개발에 관한 사항 5. 입학정보 자료분석과 개발에 관한 사항 6. 학생부종합전형의 개발 및 관리업무에 관한 사항 <개정 2015.6.11.> 7. 그 밖에 입학전형 관리업무의 중요 사항에 관한 사항 (중략) 제11조(운영세칙) 이 규정에 명시되지 아니한 사항은 위원회의 심의를 거쳐 총장이 따로 정한다.
'18 신입생 모집요강	<수시모집> ◎ 창업인재전형 (학생부종합) - 지원자격 : 국내 고등학교 졸업(예정)자 중 창업에 관심이 있는 자 - 지원가능 학과 : 경영학과, 바이오기능성식품학과, 환경생명과학과, 기계시스템공학과, 컴퓨터공학과 등 - 기타 혜택 : 창업인재전형 입학자 중 창업캠프(오리엔테이션) 참석자 중 일부를 선발하여 창업 장학금 100만원 지급

※ 자료출처 : 전주대학교 웹사이트<학교안내>규정(<http://www.jj.ac.kr/>), '18년 입학전형 안내

● 단국대학교

대학 입학전형 관리위원회 규정	제2조(기능) 위원회의 기능은 다음 각 호와 같다('10.6.1., '11.9.26., '14.7.30. 개정). 1. 대학입학전형 제도의 개발 및 계획 심의 2. 대학입학전형 관리기술의 개발 3. 대학입학전형 자격과 선발기준 모형 개발 4. 대학입학전형 관리 업무의 주요사항 심의(전형유형, 전형자료, 전형기준, 사정방법, 전형일정, 합격자 발표, 모집인원의 배분 등) 5. 입학사정관심의회 운영 결과에 대한 심의 6. 그 밖의 신·편입학과 관련한 총장의 심의요청 사항 (중략) 제10조(운영세칙) 이 규정 이외에 위원회의 운영에 관하여 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다('11.9.26. 개정).
'18 신입생 모집요강	<수시모집> ◎ 창업인재전형 (학생부종합) - 지원자격 : 2016년 2월 이후 국내 정규 고등학교 졸업(예정)자로서 3개 학기 이상 성적을 취득하고, 창업에 대한 관심과 활동이 있는 자 - 지원가능 학과 : 경영학부, 전자전기공학부, 소프트웨어학과, 응용컴퓨터공학과, 기계공학과 등

※ 자료출처 : 단국대학교 규정관리시스템(<https://rule.dankook.ac.kr/>), '18년 입학정원 안내

2 창업친화적 인사제도

가 추진배경 및 목적

▶ 창업 전문인력 확보, 개발, 보상 등 일련의 창업친화적 인사제도의 변화를 통해 고급기술과 네트워크를 보유한 전문인력의 안정적 확보 및 지속적 유지를 위한 사전적·사후적 창업 지원 문화 및 제도 구축 필요

* 이를 통해, 대학창업의 성공률 및 파급효과를 제고하고 교원중심의 학생창업 후원 문화 형성

나 창업친화적 인사제도 운영현황

1) 교원창업 휴·겸직제도

▶ 제도 운영현황

- 교원창업 휴·겸직제도를 시행하는 학교는 전체 422개 대학 중 147개교(34.8%, '17.4.1기준)이며, 창업휴직 91개교 및 창업겸직 146개교 운영 중

교원창업 휴·겸직제도 운영현황

(단위 : 개)

	창업휴직			창업겸직			소 계		
	시행	미시행	전체	시행	미시행	전체	시행	미시행	전체
대학교	75	198	273	113	160	273	114	159	273
전문대학	16	133	149	33	116	149	33	116	149
전체	91	331	422	146	276	422	147	275	422

※ 자료출처 : 중소기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

▶ 승인현황

- '16년도에 휴·겸직을 승인한 인원은 387명이며, 이중 창업휴직은 6명, 창업겸직은 381명으로 대부분 창업겸직
 - 승인가간은 최소 12개월이며, 12개월 단위로 연장 승인

휴·겸직 창업 승인현황('16년 기준)

(단위 : 명)

	대학교	전문대학	전체
창업휴직 승인	6	-	6
창업겸직 승인	363	18	381
전체	369	18	387

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- (보수지급) 창업휴직제도를 시행하는 학교 중 창업휴직 교원에게 보수지급규정을 보유한 학교는 9개 교로 매우 미흡

2) 교원업적평가

운영현황

- 교원창업을 업적평가에 반영하는 학교는 120개교로 전체의 28.4% 수준

교원업적평가 반영여부('17.4월 기준)

(단위 : 명)

구 분	반영	미반영	전체
대학교	91	182	273
전문대학	29	120	149
전체	120	302	422

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

평가반영기준

- 교원의 창업관련 평가분야는 학생의 창·취업지도, 창업 등을 반영하고 있으며, 창업시 매출액을 기준으로 배점 차등 부여

3) 창업(중점)교수

창업학과 전임교원 현황

- 전임교원은 전반적으로 부족한 수준으로 총 71명에 불과



PART 2 창업친화적 대학 교육환경 구축하기

창업학과 전임교원 현황('16년 기준)

(단위 : 명)

구분	대학교	전문대학	전체
교원수	59	12	71

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

운영형태

- 대부분의 대학들이 산학협력중점교원의 형태로 운영 중에 있으며, 창업중점교원을 명확하게 규정하여 운영하는 대학은 순천향대학교 등 일부

다 창업친화적 인사제도 활성화 방안 및 우수사례

1) 교원창업 휴·겸직제도

활성화 방안

- (적용범위) 교원(연구원 및 직원 포함)이 단독 또는 공동으로 연구개발한 성과, 보유기술 등을 활용하여 창업하여 기업의 대표 등 임원(상근직)에 취임하는 경우
- (주관부서) 창업관련 조직 및 인사부서
- (기간) 창업휴직기간을 대학의 환경을 고려하여 3년 이내로 하고, 연장을 위한 규정 마련
- (자격) 근속기간을 규정하여 적용(예 : GSIT 3년 이상, 건국대학교 2년 이상)하거나, 내부 위원회를 통해 별도의 조건 규정

우수사례

- 충북대학교('15.12)와 건국대학교('15.9)는 교원 창업 휴·겸직제도 규정화하여 안정적으로 창업을 할 수 있도록 지원 중

충북대학교 : 충북대학교 창업에 관한 규정

- 제2조(정의) 이 규정에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.
1. "교원창업"이라 함은 교원(법령이 허용하는 범위 안에서 연구원 및 직원을 포함한다. 이하 같다.)이 단독 또는 공동으로 연구개발한 성과, 그 밖의 보유기술을 활용하여 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 등 관련법에서 규정하고 있는 벤처기업 또는 중소기업(이미 설립되어 있는 경우를 포함한다. 이하 같다.)을 교내·외에서 창업하여, 대표자나 임·직원으로 참여하는 것을 말한다.
(중략)
 3. "창업교원"이라 함은 창업을 하였거나 하려는 벤처기업 또는 중소기업의 대표자나 임·직원으로 참여하는 교원을 말한다.
(중략)
 5. "창업겸직"이라 함은 창업교원이 창업과 관련하여 교원의 직무를 수행하면서 벤처기업 또는 중소기업의 대표자나 임·직원을 겸하는 것을 말한다.
 6. "창업휴직"이라 함은 창업교원이 창업기업의 대표자나 임원으로 활동하고자 한시적으로 교원 신분을 유지하면서 그 직무에 종사하지 않는 것을 말한다.
 8. "창업승인"이라 함은 창업교원 및 창업학생에 대한 투자·지원 여부 및 그 범위에 관하여 결정하는 것을 말한다.
(중략)
- 제8조(창업겸직 등) ① 창업교원은 총장의 허가를 받아 창업겸직 또는 창업휴직을 할 수 있다.
- ② 창업교원의 창업휴직의 기간은 총 3년을 초과할 수 없다.
 - ③ 창업교원의 창업겸직 또는 창업휴직에 관한 허가기간은 1회당 3년 이내로 한다.
 - ④ 교원창업에 따라 학부(학과 및 특수대학원)를 포함한다. 이하 같다.)의 교육과 연구 활동 등에 차질이 발생할 수 있는 경우에는 창업휴직 허가 인원수를 제한할 수 있다.
 - ⑤ 창업겸직 또는 창업휴직 기간을 연장하려는 경우에는 허가 기간 종료 1개월 이전에, 그 기간의 연장을 신청하여 총장의 허가를 받아야 한다.

건국대학교 : 교수창업 규정

- 제1조(목적)
교수창업규정(이하 '규정'이라 한다)은 건국대학교(이하 '대학'이라 한다)소속 전임교원(이하 '교수'라 한다)의 창업에 관한 제반 사항을 규정함을 그 목적으로 한다.
(중략)
- 제2조(용어의 정의)
이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.
- ① '창업'이라 함은 교수가 자신의 직무와 관련되어 '벤처기업육성에 관한 특별조치법' 제2조에서 정하는 벤처기업의 창업과 기업 경영 및 그 예비활동을 말한다.
 - ② '창업'은 교수가 대학의 시설, 장비, 연구인력 등을 사용하는 창업(이하 '실현실 창업'이라 한다), 실현실 창업 이외 형태의 창업(이하 '일반 창업'이라 한다) 및 자신의 직무와 관련된 제3자의 창업 기업에 등기이사 또는 지분보유 형태로 참여한 경우를 모두 포함한다.
 - ③ '교수 창업자'라 함은 제1항 및 제2항에 따른 창업에 참여하는 자를 말한다.
(중략)
- 제5조(창업 대상)
이 규정의 적용을 받아 창업을 할 수 있는 대상은 다음 각 호의 1에 해당하는 자로 한다.
1. 본교에 2년 이상 근속한 전임교수
 2. 규정 제2조제1항 및 제2항과 관련한 활동에 참여하고 있는 신규 임용교수

2) 교원 업적평가제도

업적평가 적용확대

- 교원의 창업 및 지도학생의 창업지원성과를 누적으로 반영하고, 승진 및 재임용에 있어 해당점수로 논문을 대체할 수 있도록 운영

* 창업동아리 지도 및 멘토링 등의 활동을 업적평가에 반영함으로써 교원의 창업활동에 대한 동기부여 제공

교원의 창업관련 업적평가 적용 사례

영역	지표	배점	세부내역
창업	교원 창업	100	- 최초 창업 1회에 한함
	지도학생 창업	30	- 최초 창업 1회에 한함
	교원 창업기업 학생 취업	10	- 점수×학생수로 창업교원에게 부여 - 연도별로 누적 적용
	학생 창업기업 학생 취업	5	- 점수×학생수로 창업 지도교수에게 부여 및 연도 별로 누적 적용
	로열티	20/100만원	- 로열티×20점/100만원 (년 200점 상한)

포상금 지급

- 교수 커뮤니티 모두가 학문분야에서 그들 동료의 업적에 대해 인식하고 학습할 수 있도록 하는 캠퍼스 차원의 시상식 개최

사례 서부 캘리포니아 대학

- 대학은 교수진의 업적을 지원하고, 보람을 주고, 자금을 조달함으로써 교수 기업가정신과 혁신을 촉진
- 기업이 연구를 위한 Lloyd Grief 센터는 연례 Faculty Research Awards의 일환으로 총 11,000달러의 연구 보조금으로 3명의 교수진을 선발
- 센터는 기업가정신 분야에서 가장 큰 영향을 미치는 기사를 작성한 교수에게 주어지는 연례 Greif Research Impact Award를 통해 기업가정신을 갖춘 교수에게도 보상을 제공

교육시수 감면

- 창업교육 관련 교원으로 지정된 인력은 교육시수를 감면하여 창업과 교육을 병행하도록 유도
 - 현재, 산학협력중점교수의 강의시수는 책임 강의시수 보다 많은 상황

TIP 현재 산학협력중점교원으로 지정되는 경우 시수를 감면받을 수 있는 제도를 창업중점교원에 적합하게 수정 적용

유형별 산학협력중점교수 강의시수 현황

구분		책임 강의시수	실제 강의시수
창업		4.9	7.1
LINC 참여여부	참여	4.8	6.1
	미참여	5.1	8.9
설립주체	국립대	3.7	4.8
	사립대	5.1	7.4
유형	대학	4.4	6.6
	전문대	6.2	8.3

※ 자료출처 : 산학협력정책연구소(2015), 산학협력중점교수 제도 개선방안

3) 창업(중점)교수제도

전문인력 채용

- 전문인력 채용시 학교의 전문분야를 고려하여 채용분야의 역할 명확화 및 위상 강화를 통해 우수 인력 유인체계 마련
 - 현재, 산학협력중점교수의 경우 우수산정시 산업체의 장기근무경력을 고려하지 않고 산정함에 따라 우수인력 유입 한계가 발생
 - * 산학협력중점교수의 자격요건은 10년 이상 산업체 경력자를 기본으로 함에 따라, 연봉산정시 내부인력의 경력에 준하는 급여(성과급 포함) 책정하여 처우 개선

산학협력중점교수 유형별 세부역할 및 기능

구분	지정형 산학협력중점교수	채용형 산학협력중점교수
소속	• 학과	• 학과 • 산학협력단
지위	• 정년트랙 전임교원	• 정년 또는 비정년트랙 전임교원 • 비전임교원
평가	• 교원인사제도에 의한 평가	• 전임교원 : 교원인사제도에 의한 평가 • 비전임교원 : 학교규정에 의한 평가
역할	• 교육, 연구, 봉사 이외에 산학협력 부문에 따른 역할 추가	• 대학별 수요에 맞는 산학협력 역할 부여
교육	• 전공과목에 대한 교육과 더불어 산업체 필요한 전공강의	• 기업가정신 등 기업체경력을 바탕으로 한 산학협력에 대한 전반기 강의
연구	• 대학원 기반 연구진행	• 연구진행 불가
산학협력	• 일부 전임교원이 집중적으로 진행 • 기술이전, 특허 등의 성과도출이 가능	• 포괄적으로 진행 • 현장실습, 창업, 기업가정신 강의, 학내 산학협력정책 방향제시 • 산학협력부분의 일부지표는 수행하기 어려움(기술이전, 특허 등)

창업중점교원 지정

- 창업으로 인한 겸직을 하는 교원 중 일정한 성과(고용창출, 매출액 일정액 이상, 학생 창업 성과 등)를 달성한 경우, 창업중점교원으로 지정하여 지속적인 확보
- * 창업중점교원은 창업과목을 설계하고, 학생들이 현장실습을 통해 학습기회를 가질 수 있도록 지원하는 제도 마련

교원대상 창업교육

- 해외의 우수 창업관련 교육프로그램을 도입하여, 다수의 인력들이 수강할 수 있도록 방학 중 개설하여 단기간 운영
 - 또는 전문기관에서 수행하는 창업교육프로그램(온·오프라인) 참여를 독려하고, 교육 이수자에 대해 인사평가지 가점 부여

사례 TEC 교육 프로그램

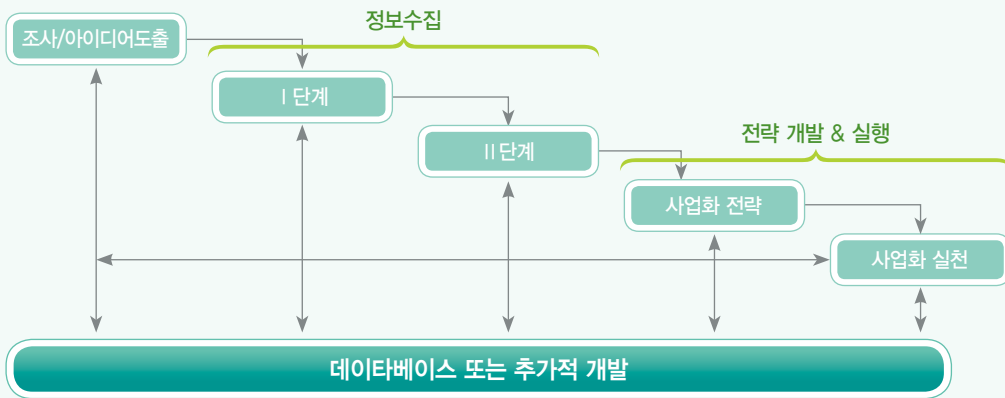
◎ 개요

- 미국 노스캐롤라이나 리서치트라이앵글파크의 노스캐롤라이나 주립대 경영대학내 TEC 연구소에서 구축함. 대학원 강의시 공학, 경영학, 산업계 교수 3명이 공동 티칭

* NSF 지원 하에 만든 이 과정은 특히 경영학, 공학, 과학 또는 기타 기술 관련 분야에 배경이 있는 대학원생들에게 제공

- TEC 프로그램은 기술을 찾고, 평가하며 사업화하는 방법론을 구체적으로 제시

* 교육은 프로젝트 기반으로 사업화의 일부 단계에서 실제의 지적재산권에 중점을 두고 있으며, 경영대학(경영학과, 혁신 및 기업가정신), 공대(소재과학 및 엔지니어링 대학)로부터 오는 교수진을 교육하고, 경영대학 MBA 프로그램과 함께 교육과정을 공유. 교재 개발(최종인 역, 기술사업화: 죽음의 계곡을 건너다, 한경사, 2016)



[TEC 알고리즘의 체계]

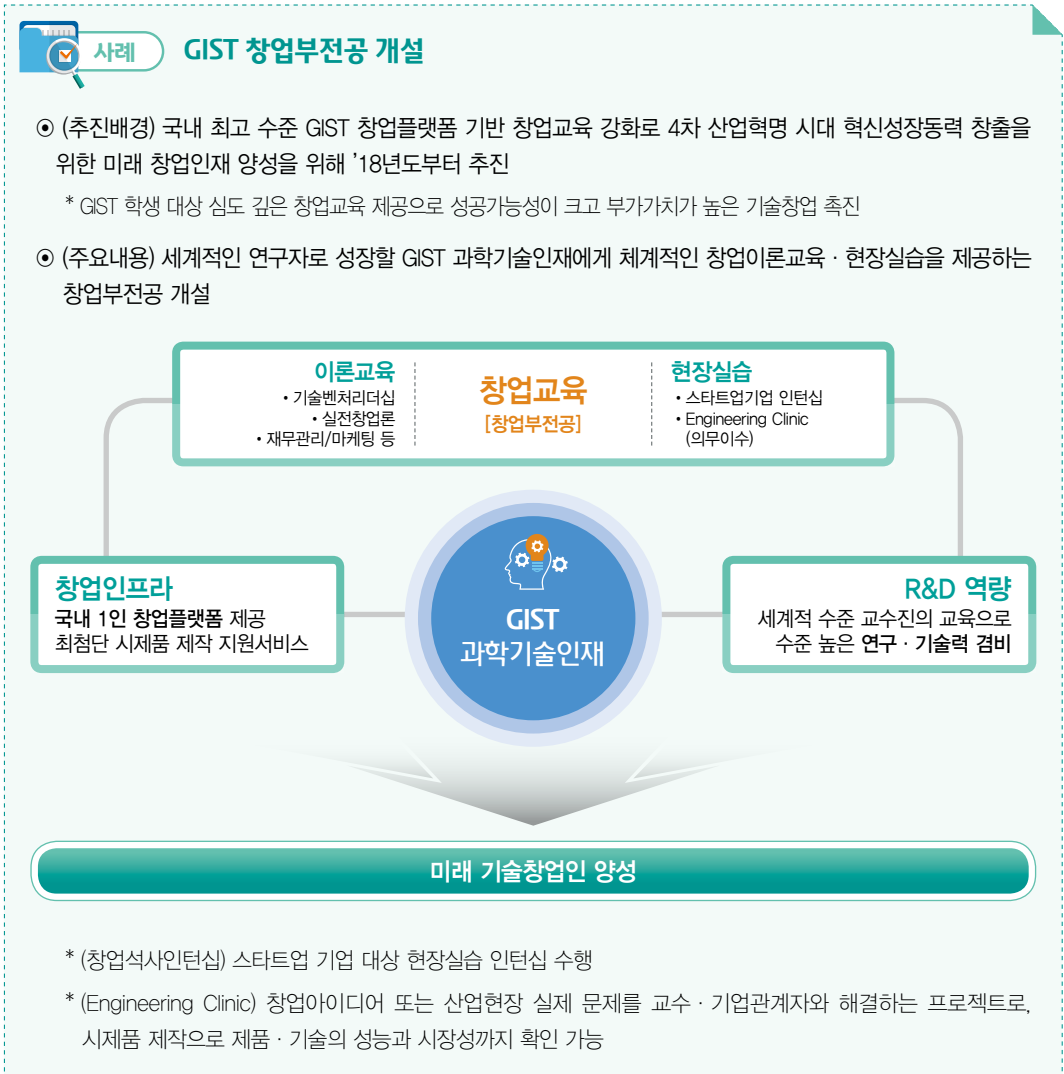
◎ 한밭대학교의 창업대학원의 단계교육 커리큘럼

- 기술 확보방법, 아이디어의 기술사업화 방법론 등 이론과 실습 및 팀 단위로 교육프로그램 구성 및 운영

일차	시간	교육내용
1	3	<ul style="list-style-type: none"> 기술사업화 Overview 기술특성과 기술명세서 제품아이디어 도출과 초기 TPM
	3	<ul style="list-style-type: none"> 고객문제 중심의 제품속성표 문제기술서와 가치제안서
2	3	<ul style="list-style-type: none"> 시장정보수집 방법의 이해 Phase1 : 기능적분석과 전략적 분석을 통한 사업치명적 문제 도출
	3	<ul style="list-style-type: none"> 시장정보수집 방법의 이해 Phase2 : 기능적분석과 전략적 분석을 통한 가치창출요소 도출
3	3	<ul style="list-style-type: none"> 견고한 비즈니스 모델 수립 비즈니스 전략 수립 진입전략과 확정전략
	3	<ul style="list-style-type: none"> 추정재무의 이해 추정재무제표 자사매출 시장규모/비용 추정 사업계획서

지속적 인재발굴

- 창업과 관련된 심화교육을 위한 학위과정 도입을 통한 실무형 전문가의 지속적 양성
- * 코스웍과 논문중심의 창업학 박사과정(연구중심)과 함께 현장지식 중심의 박사제도 도입



※ 자료출처 : 과학기술정보통신부(2018), 과기정통부, “4대 과학기술원 4차 인재위원회” 구성 · 운영, 보도자료

4) 창업연구년제도

■ 창업연구년제도 도입

- 창업을 목적으로 하는 경우 의무기간을 근무하지 않더라도 연구년 신청이 가능한 창업연구년제도 도입 추진

창업연구년제도 반영(안)

규정(안)

제0조(용어의 정의) 이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.

1. 연구년이라 함은 본 대학에서 일정기간 근속한 교원이 강의를 담당하지 아니하고 학술연구활동에 전념하는 기간을 말한다.
2. 창업연구년이라 함은 본 대학에서 일정기간 근속한 교원이 강의를 담당하지 아니하고 창업활동에 전념하는 기간을 말한다.
3. 연구년 교수라 함은 본 대학 교원 중에서 이 규정이 정하는 절차에 따라 허가받은 자를 말한다.

제0조(신청자격 등) ① 본 대학에서 7년 이상 근속한 교원 중 정년퇴직시까지의 잔여기간이 4년 이상인 자는 1년의 연구년을 신청할 수 있고, 3년 6개월 이상 근속한 교원 중 정년퇴직시까지의 잔여기간이 2년 이상인 자는 6개월 연구년을 신청할 수 있다. 또한 창업연구년의 경우는 3년 이상 근속한 경우는 신청이 가능하다. 단, 본 대학 관련규정에 의한 제한에 해당되지 않아야 한다.

② 2회차 이상 연구년을 부여받고자 하는 경우에는 직전 연구년 종료후 7년 이상 근무한 교원은 1년, 3년 6개월이상 근무한 교원은 6개월의 연구년을 신청할 수 있다. 단 창업연구년 신청으로 7년 이상 근속을 채우지 못한 경우 2회차 이상 연구년의 신청은 창업연구년 종료 후 7년에 미충족 근속기간을 근속해야 연구년을 신청할 수 있다.

■ 해외연구년제 운영

- 각 대학이 연구년제를 실시하여 국내외 연수의 기회를 제공할 때 창업교육을 목적으로 한 연구년을 장려하도록 산학협력단에서 지원책(예, 소액의 연구비 지원)을 마련하고, 해당학과 및 학문분야의 창업교육을 1년간 연구한 이후에 창업교육 및 훈련의 전문가로 활용



TIP 연구년제도를 활용하여 매년 각 대학에서 해외연구년을 신청하는 교수들에게 창업 또는 창업교육을 연구주제로 하는 경우 대학 내 사업(LINC+ 사업 등)을 통해 인센티브 제공

- 연구년을 이수한 창업교육 전문가들에게 발표의 기회를 제공하고, 상호연계의 플랫폼을 만들고, 해당과목의 교육에 체화된 교과목을 설계하고 운영하도록 유도

3 창업지원 전담조직

가 추진배경 및 목적

대학 내 다양한 창업교육 및 창업지원 전담조직 운영현황 분석을 통해 대학별 보유한 역량과 자원을 고려하여 선택 가능한 최적의 창업교육 전담조직 운영 및 연계 방안 모색

나 창업지원 전담조직 운영현황

1) 대학 내 창업지원 전담조직 운영현황

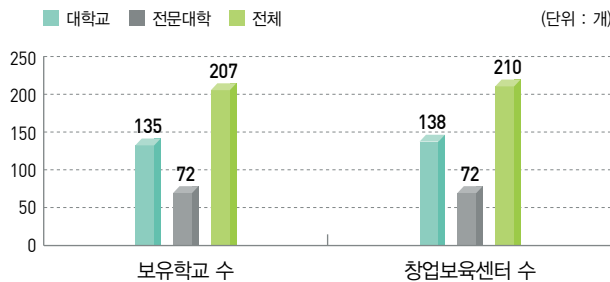
- ▶ (필요성 및 조직형태) 최근 대학 내 다양한 창업교육 및 창업지원 관련 조직이 생겨나고 있으며, 각 조직별 기능 및 예산 중복 등의 문제가 제기되고 있어 대학 내 효율적인 창업지원 주체 운영모델 개선 요구

대학 내 창업지원 조직의 현황

지원사업 구분	세부 현황
LINC+ 사업 (창업교육센터)	<ul style="list-style-type: none"> • 창업교육 이후 창업멘토링, 자금 지원, 창업보육 등 창업 사업화 및 창업 기업의 성장으로 연계 보완이 필요 • LINC+ 사업단의 관심도에 따라 창업교육센터의 활성화 및 지원정도가 결정
창업보육센터	<ul style="list-style-type: none"> • 실질적인 대상은 대학생이 아닌 일반인, 대학 내 창업교육과의 연계성 부족 • 대학 내 낮은 위상, 인력 및 재원의 한계로 인해 입주한 초기기업에게 시설, 장소를 제공하는 임대 수익사업 외에 실질적인 사업화 지원 기능을 수행하는 데는 한계
창업선도대학 (창업지원단)	<ul style="list-style-type: none"> • 일반인 예비창업자에게 지원이 편중되어 있어 대학생 창업자 발굴 한계 • 창업선도대학으로 선정되는 대학의 숫자가 제한, 사업의 확산 어려움
기업가센터	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가센터 중심의 창업 지원사업 일원화에 대해서 예산 집행 및 인력 조정 문제로 인해 기존 창업 조직의 협력 어려움 • 중장기적으로 대학이 교비, 기부금 등을 통해 자생적으로 운영해야 하는데 대학이 선순환 구조를 구축해서 자체적으로 예산을 확보하는 것이 어려움 • 기업가센터로 선정되는 대학의 숫자가 매우 제한적, 사업의 확산 어려움

- **(창업교육센터)** 2011년부터 LINC 대학을 중심으로 창업교육센터를 설치·운영하고 있고, 창업교육의 중요성이 대두됨에 따라 비LINC 대학도 창업교육 활성화를 위해 노력 중
 - 창업지원 프로그램이 창업교육 부분에 집중되어 있어 교육을 통한 창업 아이디어 발굴 이후 창업 사업화에 대한 자금지원, 경영기술 지원, 보육지원 등 창업사업화에 대한 연계지원이 부족하여, 학생들이 실질적으로 창업으로 이어지는 비율이 저조
 - 일부 대학의 경우 설립 초기 LINC사업단 내에 창업교육센터가 설치됨에 따라, 외부 사업의 재정과 관심도에 따라 창업교육센터에 대한 활성화 및 지원정도가 상이하게 나타나는 한계가 존재
- **(창업보육센터)** 창업보육센터는 기술과 아이디어는 있으나, 제반 창업 여건이 취약하여 사업화에 어려움을 겪고 있는 창업초기기업(예비창업자)을 일정기간 입주시켜 기술개발에 필요한 범용기기 및 작업장 제공, 기술 및 경영지도, 자금지원 등 창업에 필요한 종합적인 지원을 통하여 창업 활성화 및 성공률을 높이기 위한 기업의 멘토 및 디딤돌 역할 제공을 위해 설립된 시설
 - 창업보육센터를 보유한 학교는 207개교(49.1%)이며, 창업보육센터 수는 210개('16년 현재기준)

[대학 내 창업보육센터 현황]



(단위 : 개)

구분		대학교	전문대학	전체
입주기업	총 입주기업 수	4,023	1,099	5,122
	보육센터당 입주기업 수	29.2	15.3	24.4
신규 입주	총 신규 입주기업 수	1,265	337	1,602
	보육센터당 신규 입주기업 수	9.2	4.7	7.6
졸업기업	총 졸업기업 수	725	193	918
	보육센터당 졸업기업 수	5.3	2.7	4.4

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- **(창업지원단)** 우수한 창업지원 인프라를 보유한 창업선도대학을 선정하고 이를 통하여 학생 및 예비창업자의 성공적인 창업사업화를 지원하여 지역별로 창업선도대학을 허브로 하는 창업클러스터 형성을 목적

- 창업선도대학 육성사업은 대학창업지원사업의 추진방식을 ‘다수·분산형’지원에서 ‘선택과 집중형’ 육성으로 전환하여 창업교육 패키지 지원, 예비기술창업자 육성 등 창업과정 전반에 걸친 프로그램을 일괄 지원함으로써 지역 거점별 창업선도대학을 육성하는 사업



[창업선도대학 종합지원 프로그램]

- 「대학 창업교육 5개년 계획(12)」 및 「창업친화적 학사제도(13)」 등의 적극적인 추진으로 대학 내 창업지원 전담조직 및 인력(교원/행정직원)이 증가하면서 대학의 창업교육 및 지원 분위기가 활성화
- 최근 조사에 따르면 창업교육 전담조직을 보유한 학교는 293개교(69.4%), 전담인력은 1,752명 (교원 576명, 직원 1,176명, '17.4.1 기준)

창업교육 전담조직 운영현황

(단위 : 개, %, 명)

구분	창업교육 전담조직									
	보유 여부				전담조직인력					
	보유	미보유	전체	전담교원	직원			소계		
			전담		겸임	소계	총인력	학교당		
대학교	빈도	167	106	273	406	686	232	918	1,324	7.9
	비중	61.2	38.8	100.0						
전문대학	빈도	126	23	149	170	134	124	258	428	3.4
	비중	84.6	15.4	100.0						
전체	빈도	293	129	422	576	820	356	1,176	1,752	6.0
	비중	69.4	30.6	100.0						

※ 보유 여부는 '16년 기준이며, 전담조직인력은 '17. 4. 1일 기준
 ※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- 창업교육 전담조직 운영예산은 1,478.3억원(교비 270.7억원, 외부지원 1,207.6억원)

창업교육 전담조직 운영예산('16년 기준)

(단위 : 백만원)

구분	교비	외부지원	소계	
			총 지원금액	학교당 지원금액
대학교	24,739.2	107,563.0	132,302.2	792.2
전문대학	2,336.0	13,195.3	15,531.3	123.3
전체	27,075.2	120,758.3	147,833.5	504.6

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- 창업교육 전담조직 소속은 산학협력단(33.3%), 취업관련 부서(30.3%), 총장직속 등 독립형(24.3%) 등의 순서로 구성

창업교육 전담조직 소속('16년 기준, 중복응답)

(단위 : 개, %)

구분	취업관련 부서		산학협력단		독립형(총장직속)		기타		전체	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
대학교	64	22.5	92	32.4	84	29.6	44	15.5	284	100.0
전문대학	68	44.7	53	34.9	22	14.5	9	5.9	152	100.0
전체	132	30.3	145	33.3	106	24.3	53	12.2	436	100.0

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- 최근 들어 대학 내 창업지원단 설치 등을 통해 기존 창업교육 및 지원 조직간 상호 연계성 및 효율화를 도모하고 있는 추세
 - 창업지원 전담조직의 설치 및 운영 형태는 대학별 보유 역량과 상황에 따라 자율적이고 특성화된 형태로 운영되는 것이 바람직

다 창업지원 전담조직 활성화 방안 및 우수 사례

1) 창업지원 전담조직 활성화 방안

▶ 대학 내 창업지원 전담조직 통합형(일원화) 모델

- (창업지원 관련 주체 통합 운영) 대학 내 창업지원 관련 조직을 ‘창업지원단’ 등으로 통합·일원화하여 창업교육과 보육, 사업화 및 성장지원까지 One-Stop으로 지원하는 방안
- (적용대상) 교육, 보육, 사업화 등 3개 이상의 창업지원 조직이 갖추어져 있으나, 해당 조직별로 업무 연계 및 기능 중복 문제가 발생하는 형태인 경우 적용
- (추진방안) 대학 내 창업교육센터, 창업보육센터, 기업가센터 등의 창업관련 조직을 1개 조직으로 통합하고, 업무 효율성 및 전문성을 증대하기 위해 동일인(본부장)이 해당 조직 총괄
- (장/단점) 대학 내 모든 창업지원 조직을 창업지원본부 산하 기구로 일원화하여 단계별로 운영함으로써 ① 창업 지원 프로그램과 지원 대상의 중복 가능성을 제거 ② 조직 및 직제 신설 등 효율적 운영 ③ 기존 창업지원조직 간 원활한 업무협조를 통한 시너지 효과 발생 등의 장점이 있는 반면, 창업교육 및 보육, 사업화 지원 등 각 영역별 기능이 원활치 않은 경우 통합으로 인한 혼선의 문제가 발생할 수 있는 단점을 고려할 것



[(가칭) 창업지원본부 운영 예시(안)]

교육-보육기능별 전문성 강화를 통한 분리형(이원화) 모델

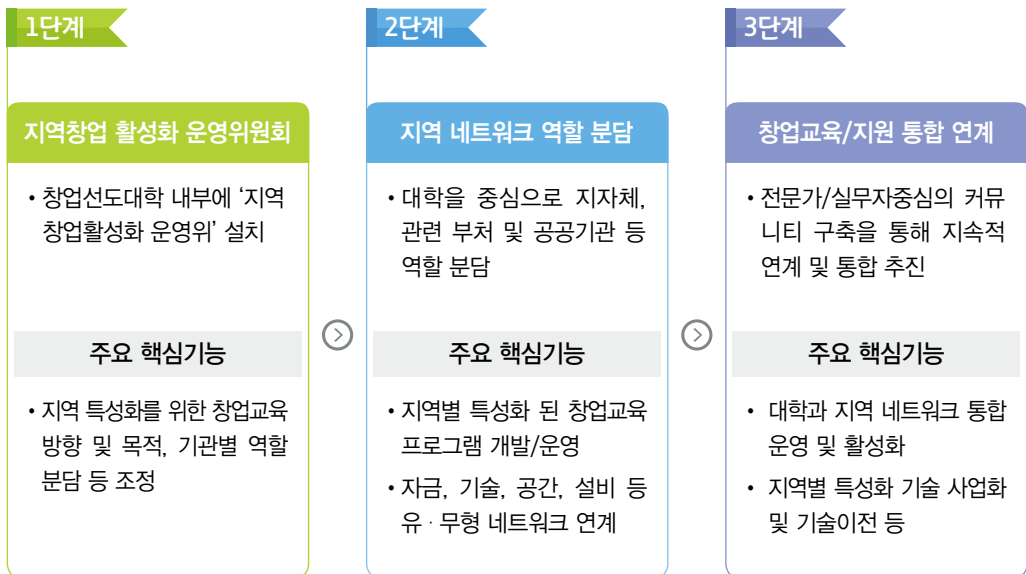
- (핵심역량과 기능에 따른 전문화) 대학 내 창업교육 및 보육 등 조직 간 역할 및 기능의 분리를 통해 각 주체별 전문성을 우선 강화하고 향후 단계적인 통합형 모델로 발전할 수 있는 토대를 구축
- (적용대상) 분리형(이원화) 모델은 초기 창업교육 및 보육지원 조직 등은 갖추어져 있으나 해당 기관별 기능 및 역할 중복 등의 문제해결이 필요한 경우 적용
- (추진방안) 대학 내 창업교육 기능은 창업교육센터, 창업 사업화 지원 및 일반인 창업교육은 창업지원단, 성장 지원은 창업보육센터 등으로 기능별 분화하여 전문화된 지원체계 구축
- (장/단점) 대학 내 창업지원조직 간 전문성을 인정해 별도의 조직으로 유지하되 대학생에 대한 창업교육은 창업교육센터, 창업사업화 지원과 일반인 창업교육은 창업지원단, 창업기업의 성장 지원은 창업보육센터에서 지원하는 각 지원조직이 보유한 핵심역량 및 역할에 따라 기능별 분화를 통한 전문적 지원체계를 구축할 수 있는 장점이 있는 반면, 각 조직간 업무의 중복 및 협력체계 혼란 등의 단점이 있을 수 있으므로 일정한 시점에서 통합형 모델을 고려해 보는 것이 바람직

2) 창업지원 전담조직과 지역 네트워크 연계

대학 창업지원 전담조직과 지역 사회 네트워크 연계방안

- 지역내 대학을 중심으로 창업교육 기능을 강화하고, 지역 사회가 보유한 자금 및 기술자원, 지역 혁신주체 등을 연계하기 위해서는 수행조직(협의체)과 운영예산의 수반이 핵심 기제이므로 이를 중심으로 한 연계 노력이 필요
- (1단계) 지역 대학을 중심으로 한 '지역 창업활성화 운영위원회(가칭)' 설치 및 활용
 - (운영위원회 구성) '지역 창업활성화 운영위원회'는 해당 지역 창업선도대학 대학을 중심으로 창업교육센터지역협의회, 지방자치단체 창업교육 담당기관, 중소벤처기업부 창업지원 기관, 기타 창업지원 유관기관 및 민간 전문가 등을 연계하며, 창업선도대학 내부에 설치
 - (주요기능) 지역 특색화를 위한 창업교육 및 지원 방향 및 목적, 운영프로그램 개발, 기관별 역할 분담 및 통합 조정 및 심의 등을 담당
 - (운영예산) 운영위원회 예산은 참여기관의 분담금 형태로 운영
- (2단계) '지역 창업활성화 운영위원회'를 중심으로 기관별 역할 분담
 - (운영위원회) 지역 내 창업교육 통합 운영 심의 및 조정 역할 수행

- (지역 창업선도대학) 대학이 보유한 자원과 지역 산업을 중심으로 한 특성화된 창업교육프로그램 개발 및 운영 등 인력양성 및 공급 역할
 - (창업교육지역협의회) 창업교육 현장컨설팅 및 콘텐츠 교류 지원
 - (관련 부처 및 지자체) 운영중인 지역 내 창업교육 관련 프로그램을 대학과 연계할 수 있는 방안 및 관련 프로그램 운영 지원
 - (공공기관 및 지역혁신주체) 자금, 기술, 컨설팅, 설비/공간 등 해당 기관이 보유한 유·무형 네트워크를 대학과 연계 운영 및 지원
- (3단계) 전문가 및 실무자 중심의 커뮤니티 구축으로 구체적이고 지속적인 창업교육 및 지원 연계 및 통합 추진
 - (커뮤니티를 통한 지속적인 연계) 지역별 창업선도대학의 창업지원 전담조직 내부에 ‘지역별 창업 지원 전문가 및 실무자 중심의 커뮤니티’를 구성하여 지속적인 연계 및 통합 추진



[단계별 지역창업지원 활성화 추진방안]

3) 창업지원 전담조직 우수 사례

▶
사례

한국산업기술대

◎ 창업교육센터, 창업지원단, 창업보육센터를 각각 운영하던 중에 13년부터 효율적이고 체계적인 창업 교육 프로그램의 운영을 위하여 창업강좌 → 경진대회 → 창업동아리 → 창업사업화로 이어지는 4UP 프로그램을 운영

1UP
우수수료생 선발

창업강좌

창업경진대회

3UP
시제품 제작 지원

창업동아리

창업사업화

2UP
특허출원 및 상금 부여

4UP
사업화 자금 지원

Start-up 마일리지: 4up프로그램의 우수 참여자를 대상으로 해외 창업연수 기회 제공

[한국산업기술대학교 4UP 프로그램]

◎ 이러한 창업지원 프로그램은 LINC사업과 창업선도대학사업의 유기적 결합을 통한 시너지 효과 창출

- 창업교육 프로그램 : 학생을 대상으로 창업교육, 인프라 구축, 문화 확산, 연계프로그램
- 창업사업화 프로그램 : 학생 및 일반인 대상으로 창업자금 제공 및 성장 지원, 지역산업과의 연계창업지원

◎ 창업지원본부 산하의 4개 센터로 구성

- 창업선도대학육성사업에서 대학 내 독립된 조직으로 창업지원단 (대학내 조직)과 창업지원단장을 두도록 의무화 하고 있어 현재 형식상 구성되어 있는 창업지원단을 창업지원본부로 개편 (단, 회계는 산학협력단 회계를 사용)
- 조직 및 직제 신설을 최소화 하되 효율적으로 운영될 수 있도록 기존 조직을 활용



※ 자료출처 : 한국산업기술대학교(2014), Imagination house 구축방안

4 창업지원 공간 및 장비

가 추진배경 및 목적

대학이 보유한 다양한 공간 및 장비를 최대한 활용하여 학생들의 창업 역량을 제고하고 전문성을 확보함으로써 성공 창업의 가능성 확보

나 창업지원 공간 및 장비 운영현황

46

1) 창업지원 공간 및 전담인력, 예산

- (개요) 창업을 준비하는 학생이 아이디어 공유, 시제품 개발, 창업멘토링 및 외부 네트워크 연계 등의 필요한 서비스를 받으며 아이디어를 구체화할 수 있는 공간 및 장비를 지원하는 대학이 점점 증가
- 최근 조사에 따르면 학생창업 지원 전공공간은 148,132㎡, 전담인력은 1,608명('17.4.1 기준)이며, 총 지원금액은 124,005백만원('16년 기준)

학생창업 지원 현황

(단위 : ㎡, 백만원, 명)

구분	전용공간		지원금액				전담인력			
	총면적	학교당	교비	정부지원	소계		교원	직원	소계	
					총액	학교당			총인원	학교당
대학교	126,204	876.4	22,047	88,960	111,007	458.7	407	864	1,271	4.4
전문대학	21,928	252.0	2,089	10,909	12,998	83.3	130	207	337	1.7
전체	148,132	641.3	24,136	99,869	124,005	311.6	537	1,071	1,608	3.3

* 전용공간과 전담인력은 '17. 4. 1일 기준이며, 지원금액은 '16년 기준

* 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

2) 메이커 스페이스 운영현황

- ▶ **(개요)** 정부는 국내 메이커 운동 확산 및 활성화를 추진하기 위해 지역 창조경제혁신센터를 중심으로 프로젝트형 메이커 교육과 메이커 페어, 메이커톤 등 메이커 문화를 체험할 수 있는 다양한 행사를 지원
 - 지역창조경제혁신센터를 거점으로 민간/공공의 메이커 스페이스 간 교류·협력하는 지역 메이커 얼라이언스 운영, 융합형 전문 메이커 양성 등 창의적 아이디어가 사업으로 이어질 수 있도록 사업화 역량을 집중

- ▶ **(운영현황)** 현재 국내에서 운영중인 메이커 활동공간은 126개(17.9월 기준)
 - 중앙정부 등 공공부문 운영시설이 92개로 시설 운영을 주도하고 있으며, 무한 상상실(21개), K-ICT Device Lab(6개), 시제품 제작터(5개), 아이디어 팩토리(10개) 등으로 구성
 - 평균 운영현황 : 공간 535㎡, 상시 운영인력 4.3명, 월평균 이용자 수 610.1명
 - * 중소벤처기업부는 한국형 메이커 스페이스를 2018년 75개소를 조성하고, 2022년까지 367개소 확충할 예정
 - 서울 등을 중심으로 민간 운영시설이 지속 증가하고 있으나, 아직 규모가 영세하고, 자립기반이 미흡, 경직적 운영(업무시간에 한하여 운영, 출입 제한 등), 전문 운영인력 부족 등으로 자생적 생태계 조성 미흡
 - 연간 운영예산 평균 1.6억원 수준으로, 자체 수입비율은 36.5%에 불과하여 정부지원에 상당부분 의존(16년 실태조사 결과)
 - 국민 인식조사 결과 성인의 62%, 청소년의 74%가 “메이커 활동에 관심을 갖고 있다”고 응답
 - “기회가 된다면 메이커 활동을 직접 해보고 싶다”고 응답한 비율도 성인 56%, 청소년 70%로, 참여 의향도 높은 상황, 반면, “메이커 활동 경험이 있다”고 답한 비율은 37%에 불과

국민이해도 조사 결과(과학창의재단, '16년)

(단위 : %)

	성인			청소년		
	매우 많다	조금 있다	별로 없다	매우 많다	조금 있다	별로 없다
메이커 활동 관심여부	10.4	51.8	37.8	15.6	58.6	25.8
향후 참여 의향	19.8	36.4	43.8	25.4	44.6	30.0
경험여부	7.5	29.9	62.6	10.6	37.8	51.6

- **(메이커 페어, Maker Faire)** 메이커들이 직접 만든 개인작품 또는 성과물을 일반 대중에게 공개하는 행사로, 다양한 주제의 워크숍, 세미나와 유명인사 강연이 함께 진행
 - 2006년 San Mateo에서 열린 첫 메이커 페어에는 22,000명이 관람하였으며, 2015년에는 전 세계 50여개 국가에서 약 200회 이상의 메이커 페어(미니메이커페어 포함)가 개최
 - * 우리나라는 2012년 처음 시작되어 '17.10.21 ~ 22 제6회 메이커 페어 서울이 개최됨.

“미국 제조업의 르네상스는 기술혁신을 통해 새로운 사업을 시작하는 기업, 창업가, STEM기술을 배우는 학생들이 주인공입니다. 메이커의 창의성을 촉발하고 발명 및 창업을 장려하기 위해 모든 미국인을 초청합니다.”

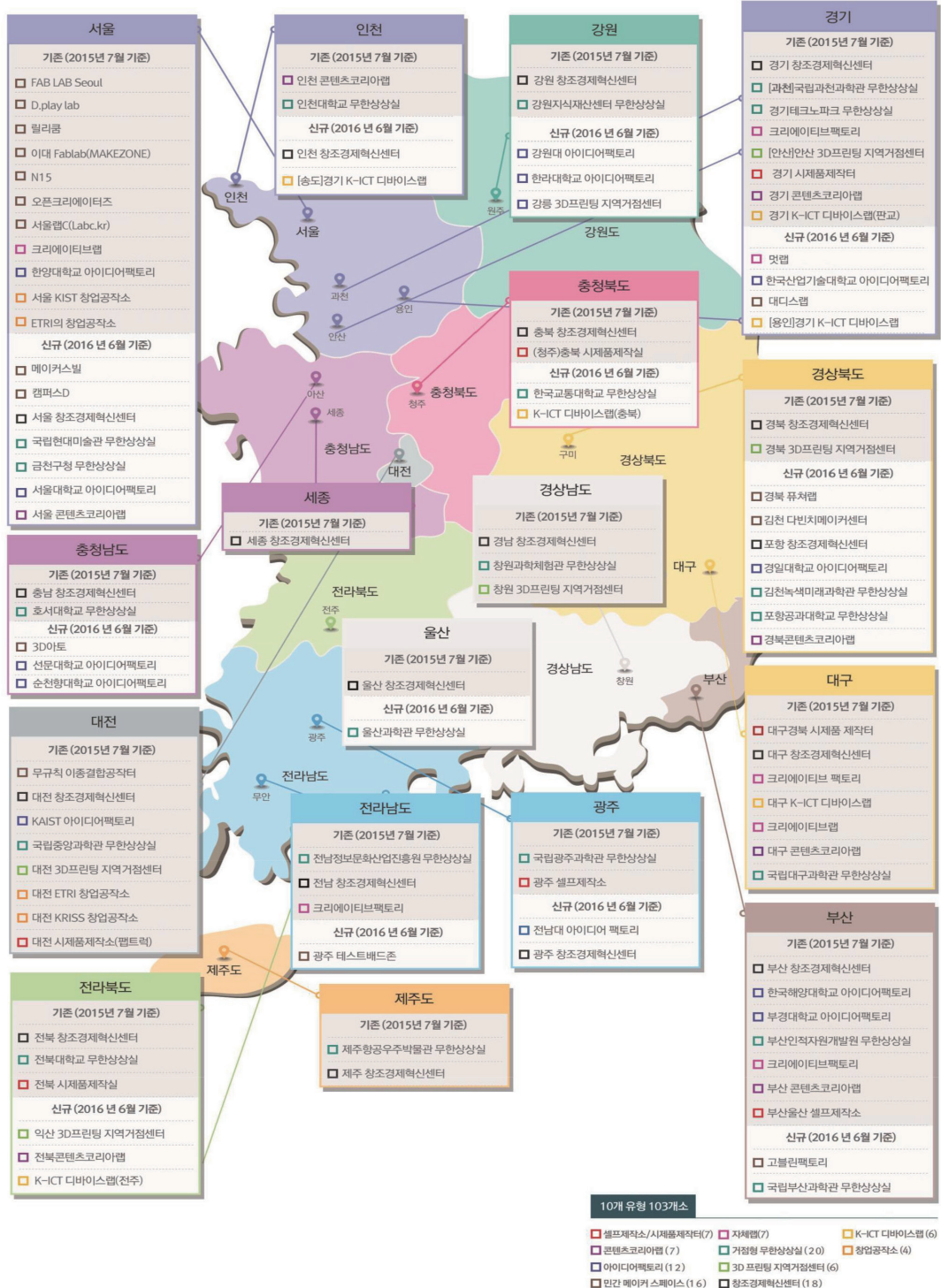
(2014. 6. 17, Barack Obama, 백악관 메이커 페어)



◆ (국내 주요 메이커 스페이스)

- **(팹팹 서울)** '13년 한국인 최초 우주인 후보였던 고산이 설립한 타이드인스티튜트 부설 기관으로, 만드는 사람들이 애용하는 공간으로 세운상가에 위치
 - 청소년 대상 교육 프로그램인 팹틴, 장비를 신고 찾아가는 팹트럭을 운영하고, 만들기 대회인 무박 2일 메이커톤(메이크+마라톤)도 개최
 - 회원제로 운영 중이며, 광주와 대전의 창조경제혁신센터, 수원에 있는 경기도 중소벤처기업부의 셀프제작소, 판교의 ICT 디바이스 랩도 운영 중
- **(무한상상실)** 과기정통부를 중심으로 정부 여러 부처가 참여해 만든 공간
 - 2013년 8월 국립과천과학관에 최초 개소 후, 현재 전국의 과학관, 도서관, 주민센터 등에 50여 곳이 운영 중
- **(서울시 디지털 대장간)** 서울시가 만들었고 용산전자상가 나진상가 15동 지하에 위치하고 있으며 스타트업을 지원하는 사회적기업 N15이 위탁운영 중
 - 철판을 자르는 플라즈마 커터, 용접기 등 중장비를 비롯해 CNC, 레이저커터, 비닐커터, 펀칭기, 전기톱, 연마기, 재봉틀 등 다양한 장비를 보유
 - 운영초기여서 현재 하루 이용자는 10~20명 정도이며, 장비 사용법 등 중심의 기본교육, 심화교육 및 예비창업자들에게는 필요한 기술과 시장 진입을 도와주는 전문가 컨설팅 제공

[국내 주요 메이커 스페이스 현황('16년 6월 기준, 관계부처 합동)]

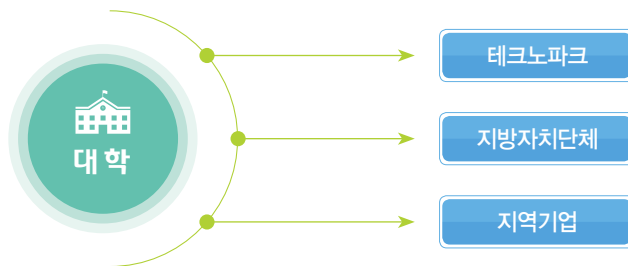


※ 자료출처 : 정보통신산업진흥원(2017), 제4차 산업혁명시대 국내·외 메이커 스페이스 동향

다 창업지원 공간 및 장비 활성화 방안 및 우수 사례

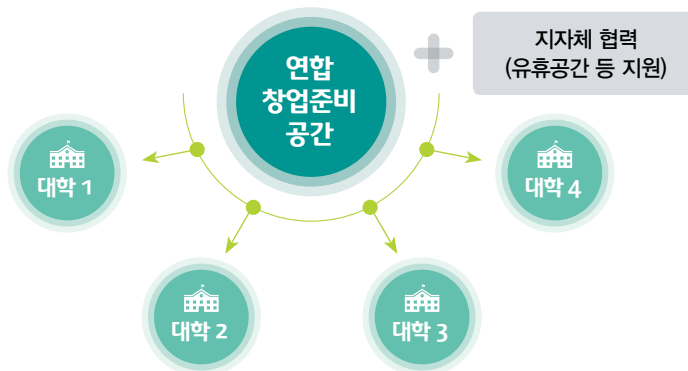
1) 창업지원 공간 및 장비 활성화 방안

- (개요) 지역 대학 간 또는 지자체 등 관련 기관과의 공동 협력을 통해 아이디어 발굴 및 사업화, 시제품 개발, 창업멘토링 및 자금투자/Demo-day 등 종합적인 창업활동지원까지 가능한 원스톱 예비 창업공간 구축 및 운영 활성화
- (설립방법) 대학 소속(단독) 또는 지역대학 공동(연합) 등을 통해 운영
 - (단독설립) 대학 소속으로 단독 설립할 경우 대학이 보유하고 있는 기술에 대해 적극적인 활용이 가능하고 가족회사를 통해 차별화된 기업 지원 서비스 제공 등 대학 자체 보유 공간 및 장비 등을 최대로 활용 가능
 - (대학-외부기관 연계 설립) 대학과 지역 테크노파크, 지자체, 기업과의 협력을 통해 대학 내에 자체적으로 창업지원 공간을 운영하는 방법



[대학-외부기관 간 연계 설립]

- (대학간 연계 설립) 지역 내 외부 위탁기관(지자체 또는 창업선도대학 등) 등의 유휴 공간을 지역 내 대학과 관련 기관이 공동으로 활용하는 방법



[대학 간 연계 설립]

2) 창업지원 공간 및 장비 우수사례

공간 및 장비

🔍 **우수사례 대학 ① 가톨릭관동대학교**


➔ **Open創創공작소(오픈창창공작소)**

| 개요 |

- 3D 모델링 및 프린팅, APP 제작, 임베디드 S/W 등 (예비)창업자의 제품구현 지원

| 주요 내용 |

- 3D 프린터 활용 교육, 3D 프린팅 시작품 제작(출력) 무상 지원
- 출력물 피드백(24시간 이내), 디자인마케팅센터의 디자인 보완컨설팅



🔍 **우수사례 대학 ② 동서대학교**

➔ **공용장비센터**

| 개요 |


- 지역 유관기관, 전문업체와 협업하여 초기 창업기업의 개발진입장벽 해소 및 고부가가치 제품개발 지원을 위한 장비플랫폼 구축

* 분야 : ICT 융합, 디지털콘텐츠/영상미디어, 디자인

| 주요 내용 |

- 스마트디바이스 기반 장비운영관리 시스템 도입, 장비사용 포인트제 운영, 패밀리기업제도 운영을 통한 장비활용 소요금액 일부 지원 등

| 운영 절차 |



공용장비구축을 통한 One-Stop 지원시스템

UA-RIC
면적 73㎡

AG-RIC
면적 147㎡

동서미디어 센터
면적 1,815㎡

DIDIC
면적 202.48㎡

유관기관 공용장비연계

부산창조경제 혁신센터

부산테크노파크

부산영상센터

부산디자인센터

부산정보사업 진흥원





PART III

다양한 창업교육 활동
활용하기



III 다양한 창업교육 활동 활용하기

1 정규교과

가 추진배경 및 목적

국내·외 선진 대학에서 개설하고 있는 창업교육 정규교과목 운영현황 및 세부 커리큘럼, 강의 내용 등을 공유함으로써 대학별 효과적인 창업강좌 개설 및 운영 도모

나 운영현황

1) 정규교과 : 창업강좌 현황

대학 내 창업강좌는 학점이 부여되는 정규교과(교양, 전공)와 다양한 체험활동을 포함하는 비정규교과, 강좌운영형태에 따라 이론형과 실습형(체험형), 온라인과 오프라인 강좌 등으로 구분

- 정규교과 : 교양(필수/선택), 전공(필수/선택)
- 비정규교과 : 창업캠프, 창업특강, 창업경진대회 등

창업강좌를 운영한 학교는 313개교(74.2%)이며, 총 강좌 수는 10,461개, 수강인원은 385,571명

창업강좌 운영현황('16년 기준)

(단위 : 개, %, 명)

구분	창업강좌							
	개설여부			강좌수		수강인원		
	개설	미개설	전체	총 강좌수	학교당	총 인원	강좌당	
대학교	빈도	181	92	273	5,534	30.6	231,458	41.8
	비중	66.3	33.7	100.0				
전문대학	빈도	132	17	149	4,927	37.3	154,113	31.3
	비중	88.6	11.4	100.0				
전체	빈도	313	109	422	10,461	33.4	385,571	36.9
	비중	74.2	25.8	100.0				

* 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- 전체 강좌 중 전공은 51.2%(5,352개), 이론형이 79.3%(8,295개)

창업강좌 전공·교양 여부 및 콘텐츠 유형('16년 기준)

(단위 : 개, %)

구분		전공·교양과목			콘텐츠 유형		
		전공	교양	전체	이론형	실습형	전체
대학교	빈도	2,648	2,886	5,534	4,353	1,181	5,534
	비중	47.8	52.2	100.0	78.7	21.3	100.0
전문대학	빈도	2,704	2,223	4,927	3,942	985	4,927
	비중	54.9	45.1	100.0	80.0	20.0	100.0
전체	빈도	5,352	5,109	10,461	8,295	2,166	10,461
	비중	51.2	48.8	100.0	79.3	20.7	100.0

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- 전체 강좌 중 필수가 21.3%(2,232개), 3학점 미만이 62.5%(6,536개)

창업강좌 필수·선택 여부 및 인정학점('16년 기준)

(단위 : 개, %)

구분		필수·선택과목			인정학점		
		필수	선택	전체	3학점 미만	3학점 이상	전체
대학교	빈도	923	4,611	5,534	2,579	2,955	5,534
	비중	16.7	83.3	100.0	46.6	53.4	100.0
전문대학	빈도	1,309	3,618	4,927	3,957	970	4,927
	비중	26.6	73.4	100.0	80.3	19.7	100.0
전체	빈도	2,232	8,229	10,461	6,536	3,925	10,461
	비중	21.3	78.7	100.0	62.5	37.5	100.0

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- 전체 강좌 중 오프라인 강좌가 96.5%(10,096개)

창업강좌 강의방법('16년 기준)

(단위 : 개, %)

구분	오프라인		온라인		전체	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
대학교	5,295	95.7	239	4.3	5,534	100.0
전문대학	4,801	97.4	126	2.6	4,927	100.0
전체	10,096	96.5	365	3.5	10,461	100.0

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

다 창업강좌 커리큘럼

1) **실전형 창업강좌** : 창업 아이디어 발굴에서 사업화까지의 전반적인 과정을 간접적으로 체험 또는 사업계획서를 작성하는 실무 중심의 창업강좌 사례

연세대학교: 창업201 캠퍼스CEO

강의계획서 검토

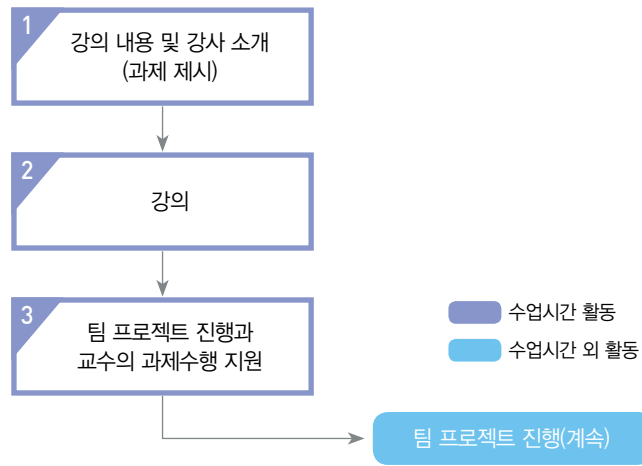
사업계획서 작성이라는 팀프로젝트의 명확한 제시와 이를 위한 세부 수행 단계가 주차별 주제로 구성

‘창업201: 캠퍼스CEO’ 과목의 주차별 강의 계획

주차	수업방법	주제	비고
1	강의	더 나은 세상을 위한 기업가정신 - 기업가정신에 대한 이해	
2	강의, 팀활동	창업로드맵 및 팀빌딩	
3	강의, 팀활동	아이디어 도출기법 실습 - 브레인스토밍	
4	강의, 팀활동	사업아이디어 평가방법- BMI Method	
5	강의, 팀활동	Business Model Canvas 개요설명	
6	발표	중간발표	
7	강의, 팀활동	Business Model Canvas 작성 - 가치제안, 고객세그먼트	
8	강의, 팀활동	Business Model Canvas 작성 - 채널, 고객관계, 주요활동 등	
9	팀활동	Business Model Canvas 워크샵	
10	강의, 팀활동	사업계획서 작성방법(1)	
11	강의, 팀활동	사업계획서 작성방법(2)	
12	강의, 팀활동	자금조달 전략(VC를 통한 자금조달 위주)	
13	팀활동	사업계획서 코칭 및 Role Playing	
14	발표	데모데이	
15	발표	기말발표	

수업 흐름

팀티칭으로 진행되어 다양한 외부 전문가들과 담당 교수의 강의를 매주 1시간씩 진행되고, 나머지 2시간은 학생들의 팀프로젝트를 해당 주차의 교수가 질의응답을 하거나 멘토링을 통해 과제수행을 지원



['창업201: 캠퍼스CEO' 과목의 수업 흐름]

● 활동 주체

교수가 주도하나, 학생들의 팀 프로젝트가 중심으로 진행. 교수들의 팀티칭, 학생들의 팀 프로젝트

● 수업 활동(내용)

- 매주 3시간의 수업시간 중, 1시간은 담당교수 강의/특강을 진행하고, 2시간은 팀 프로젝트를 진행
- 강의 내용은 기업가정신 및 사업계획 관련 내용이며, 프로젝트는 팀별 사업계획 수립

● 평가 대상

사업계획서 중심(중간, 기말 평가, 동료평가), 참여도 및 출석을 평가에 반영

● 기타 특이사항

- 평가는 특강 강사 및 멘토그룹으로서 외부 전문가들이 참여하여 평가하고 피드백
- 사업아이템에 맞는 맞춤형 멘토링과 아이템이 우수할 경우, 아이템개발비 제공

🔍 인덕대학교 : 창업실무

● 강의계획서 검토

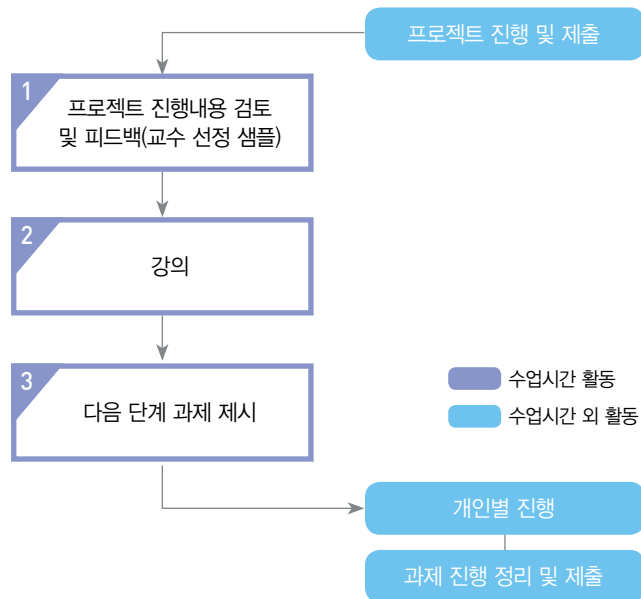
창업 준비를 위한 실질적인 방법론에 대한 내용으로 구성되어 있으며, 일반 강의방식으로 예측되거나 평가방식이 드러나지 않아 세부사항 확인 필요

‘창업실무’ 과목의 주차별 강의계획

주차	수업방법	주제	비고
1	강의	창업환경 이해 - 창업의 정의, 창업의 3요소, 창업의 종류	
2	강의	업종별 창업절차 및 사업자 등록	
3	강의	기업가정신의 정의	
4	강의	사업아이템 개발 - 사업아이템의 발굴, 아이디어 발상기법	
5	강의	사업타당성 분석의 의미, 내용, 프로세스	
6	강의	입지와 상권의 중요성, 상권 분석을 위한 기본학습	
7	강의	경영과 마케팅 - 마케팅 전략 수립과 마케팅 기법의 이해	
8	-	중간고사	
9	강의	기업회계 - 재무제표의 이해, 종류, 분석법	
10	강의	창업자금의 추정 방법, 자금의 종류, 자금조달 전략	
11	강의	사업계획서의 중요성 및 실전 사업계획서 작성	
12	강의	산업 환경의 변화와 특성, 기업의 대응방안	
13	강의	특허와 지식재산권 - 출원과 등록, 기술계약 및 거래	
14	강의	세무와 회계 - 창업기업이 알아야 할 세금	
15	-	기말고사	

● 수업 흐름

학생들이 개인 과제로 진행하고 있는 프로젝트의 중간 산출물에 대하여 매주 교수가 검토 및 피드백을 제공하는데 이 때 검토대상은 전체 학생들의 프로젝트가 아니라 교수가 미리 선정해 온 몇 건으로 제한. 이 후 과제의 다음 단계 수행을 위한 강의를 제공하며 학생들이 해야 할 과제에 대해서도 안내



['창업실무' 과목의 수업 흐름]

● 활동 주체

- 수업시간은 교수 중심으로 진행되고 과제(개인)는 학생 중심으로 진행

● 수업 활동(내용)

- 교수 강의 방식으로 수업의 앞 부분에서는 학생들이 진행하고 있는 과제에 대한 소개와 피드백을 진행. 이후 해당 주제에 대한 강의 진행
- 학생 요청에 의해 수업시간 앞뒤, 수업 이외 시간에 개인 과제에 대한 질문, 피드백

● 평가 대상

- 과제를 중간/기말에 나눠 평가하고, 레포트 형태의 과제도 제출
- 주요 평가 대상은 마지막에 발표하는 사업계획서
- 중간 35% : 아이템 중심, 기말 35% : 발표 완성도, 기타 30% : 출석과 중간에 제출하는 레포트

● 기타 특이사항

- 교수의 강의 내용은 이론 중심이라기보다 학생들이 사업계획을 하는 데에 도움이 되는 자료 서칭 기법과 같은 실질적인 방법을 포함하여 제공. 중간 레포트는 산업키워드 등에 대한 자료 조사 등을 요구

2) 이론형 창업강좌 : 창업에 대한 기초적이고 전반적인 내용을 소개하는 이론 중심의 창업강좌

건국대학교 : 벤처창업경영의 이해

● 강의계획서 검토

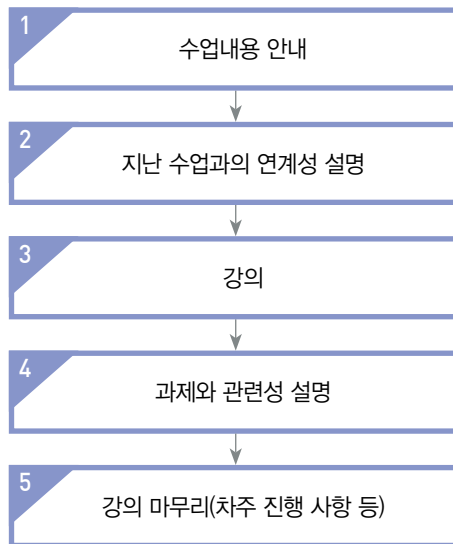
일반적인 창업과정의 커리큘럼으로 구성되어 있으며, 강의 중심의 수업

'벤처창업경영의 이해' 과목의 주차별 강의계획

주차	수업방법	주제	비고
1	강의	기업가정신과 한국의 벤처	
2	강의	벤처기업의 성공과 실패	
3	강의	벤처기업가	
4	강의	벤처기업의 지원과 역량	
5	강의	벤처기업의 산업환경	
6	강의	벤처기업의 경영전략	
7	강의	사업기회의 발견	
8	-	중간고사 시험	
9	강의	사업타당성 분석과 위험평가	
10	강의	사업계획서	
11	강의	자금의 조달과 관리	
12	강의	벤처마케팅	
13	강의	벤처기업의 조직관리	
14	강의	벤처기업의 국제화	
15	강의	벤처기업의 M	
16	-	기말고사 시험	

● 수업 흐름

교수의 해당 주차의 수업 안내와 지난 수업과의 연계성 및 해당 내용의 중요성에 대한 설명을 시작으로 새로운 학습내용에 대한 이론적인 설명과 사례들을 소개. 레포트 등의 과제가 있을 시 안내를 제공 받고 마무리에는 다음 시간 강의에 대한 안내 제공



['벤처창업경영의 이해' 과목의 수업 흐름]

- **활동 주체**
교수 중심으로 주로 강의 진행
- **수업 활동(내용)**
교수의 강의를 수업활동의 대부분의 비중을 차지하며, 학습자의 간단한 질의응답 등의 활동이 포함
- **평가 대상**
창업아이템, 사업계획서를 모두 과제로 제출하며, 출석과 제출된 과제물로 평가
- **기타 특이사항**
교양과목으로, 학생들이 학년, 전공, 국적이 너무 다양하여 높은 수준으로 수업을 진행하기 어려워 가능한 쉽게 이해할 수 있도록 쉬운 용어로 설명하며, 창업에 대한 기본 소양과 인식, 흥미 유발이 중점

📍 단국대학교 : 벤처창업경영론

● 강의계획서 검토

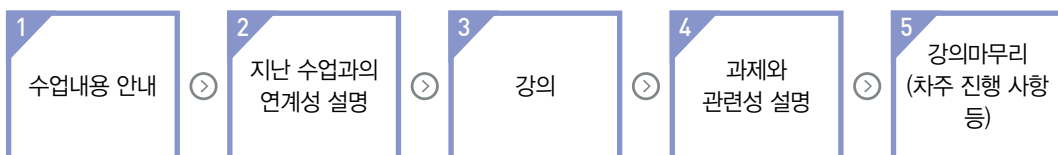
일반적인 창업과정의 커리큘럼으로 구성되어 있으며, 강의 중심의 수업

‘벤처창업경영론’ 과목의 주차별 강의계획

주차	수업방법	주제	비고
1	강의	강의계획서 소개, 창업의 중요성	
2	강의	사업장(점포) 소재지 계획(The Location Plan)	
3	강의	수확계획(The Harvest Plan)	
4	강의	고객관계 증진의 중요성(Customer Relationships)	
5	강의	제품 및 공급사슬관리(Product and Supply Chain Management)	
6	강의	가격과 여신조건(Pricing and Credit)	
7	강의	판촉계획(Promotional Planning)	
8	-	중간고사(Mid term)	
9	강의	글로벌 마케팅(Global Marketing)	
10	강의	전문경영과 리더십(Professional Management and Leadership)	
11	강의	인적자원관리(Human Resource Management)	
12	강의	오퍼레이션(생산, 품질, 재고, 물류) 관리(Operation Management)	
13	강의	기업의 자산관리(Management the Firm's Assets)	
14	강의	창업성공사례 동영상 시청	
15	-	기말고사(Final Examination)	

● 수업 흐름

교수의 해당 주차의 수업 안내와 지난 수업과의 연계성 및 해당 내용의 중요성에 대한 설명을 시작으로 새로운 학습내용에 대한 이론적인 설명과 사례들을 소개받으며 레포트 등의 과제가 있을 시 안내를 제공 받음. 마무리에는 다음 시간 강의에 대한 안내 제공



[‘벤처창업경영론’ 과목의 수업 흐름]

- **활동 주체**
교수 중심으로 주로 강의 진행
- **수업 활동(내용)**
교재를 바탕으로 한 교수의 강의 중심으로 수업이 진행되며 학습자들은 질의응답을 통해 학습에 참여
- **평가 대상**
지필고사형태와 단순 레포트형의 과제를 통해 평가
- **기타 특이사항**
교양과목으로 운영되며, 수강신청 목적, 학생들의 관심도, 참여도 등이 매우 다양하고 격차가 큰 편으로 유튜브 등의 인터넷의 좋은 자료들을 자주 접할 수 있는 기회를 제공

3) 사회적경제 관련 강좌

남서울대학교 : 사회적경제와 창업

<p>과목 개요 (Course Description)</p>	<p>사회적경제와 창업은 혁신적이고 창의적인 방법에 기초하여 사회적문제를 해결하고자 하는 조직 및 기업가를 연구하는 분야로 해외의 경우 사회적인 문제해결을 위한 혁신적인 process의 연구를 주된 분야로 함. 우리나라의 경우 1990년 중반이후 가속화되기 시작한 세계화 및 산업 구조 고도화로 인한 소득 양극화, 실업문제, 부의 분배불균형, 양극화 등을 해소하기 위한 접근으로 사회적 약자가 참여하는 실생산적 사회정책과 사회적경제에 대하여 많은 관심을 가지고 도입 첫 번째로, 우리나라는 사회적기업제도를 도입하여 사회적서비스의 향상 및 사회적 일자리 창출에 기여하고자 하는 것이며 또한 기업의 사회적 책임의 일환으로 사회적기업에 대해 적극적으로 지원하고 후원하는 대기업이 상당수 증가. 사회적기업을 실현하는 상당수의 사회단체가 출현하는 등 사회적기업에 대한 많은 관심이 증대</p> <p>또한 2013년 협동조합기본법 시행으로 많은 협동조합이 생겨나고 있음.</p> <p>이에 본 과목에서는 국내외의 사회적경제 조직에 대한 이론과 사례, 정책 및 제도 등에 대하여 학습하고자 하며 또한 이미 우리보다 앞서 사회적기업(social enterprise) 및 협동조합 등 사회적경제를 실현하고 있는 선진국의 사례 및 이론을 학습하고 우리나라의 사회적 환경과 제도의 차이를 고려하여 우리나라 환경에 맞는 적절한 모델을 모색</p>
<p>수업 목표 (Course Goals)</p>	<p>본 강좌에 포함되는 구체적인 과목목표는</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사회적기업에 대한 사례와 연구 2) 사회적기업육성법 이해 3) 사회적기업가 정신 4) 사회적기업의 비즈니스모델과 비즈니스사례 5) 협동조합의 개념과 사례 6) 협동조합기본법의 이해 7) 사회적기업과 창업 8) 사회적기업가 정신 및 사회적책임에 대한 연구동향과 향후 발전방향 등을 학습하는 것이 목표
<p>강의 진행 방식 (Course Procedures)</p>	<p>수업에 사용되는 교재 및 배포되는 논문과 학생들이 직접 찾아본 자료 및 각종 site 등에 기초하여 발표를 수행하며 발표에 대하여 토의를 통하여 내용에 대한 이해도를 높이고 전문기를 초빙하여 각종 사례소개를 통하여 심화학습을 수행</p>
<p>학습 평가 방법 (Grading and Evaluation)</p>	<p>출석 20%, 팀 프로젝트 발표 40%, 기말고사 40%</p>



PART 3 다양한 창업교육 활동 활용하기

주별 강의내용/과제(Weekly Course Schedule/Assignments)

1주차 강의내용	강사 및 강의계획 소개(오리엔테이션)/학습목표 및 수업진행방법 등 소개 - 창조경제와 대학생 창업의 이해
2주차 강의내용	청년 창업과 진로 선택 - 국내 청년창업의 환경의 이해 - 대학생 진로선택과 창업
3주차 강의내용	기업가정신과 창업의 이해 - 창업 프로세스를 중심으로 - 기업가의 특성과 비전 설정
4주차 강의내용	사회적경제와 사회적기업의 이해 1 : 사회적경제, 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 커뮤니티 등
5주차 강의내용	우리나라 사회적기업 제도의 발전과 미래 : 사회적기업육성법, 제2차 사회적기업 육성기본계획 등
6주차 강의내용	사회적기업의 역사적 배경 - 유럽과 미국 : 사회적경제와 협동조합(유럽), social venture & social entrepreneurship(미국)
7주차 강의내용	비즈니스 모델과 사회적경제 조직의 적용 - 비즈니스 모델 캔버스 이해 및 실습 1
8주차 강의내용	비즈니스 모델과 사회적경제 조직의 적용 - 비즈니스 모델 캔버스 이해 및 실습 2
9주차 강의내용	협동조합의 이해 및 기타 사회적경제 조직(마을기업, 커뮤니티 등) : 협동조합기본법을 중심으로
10주차 강의내용	비즈니스 플랜 Process : 사회적경제조직 창업계획서를 중심으로
11주차 강의내용	Team Project : 5달러 프로젝트 팀 빌딩 및 토론 : 혁신적인 아이디어 창출을 위한 팀 프로젝트
12주차 강의내용	- 사회적금융과 사회적경제 : 자금조달과 자금지원 - Team Project : 5달러 프로젝트 토론
13주차 강의내용	지역경제개발과 사회적경제 - 사회적경제를 통한 지역경제개발 모델
14주차 강의내용	Class 총괄 정리 : 사회적경제의 발전방향 - Team Project : 5달러 프로젝트 발표
15주차 강의내용	기말고사

2 비정규교과

가 추진배경 및 목적

- ◆ 현장과 시장에 대한 이해가 중요한 창업의 특성 상 학생들이 업무경험, 생태계 체험, 인적 네트워크 구축을 할 수 있는 현장실습 강화 필요

* 2016년부터 부처통합 창업경진대회 '도전! K-스타트업'을 발족하여 교육부-미래부-국방부-중기청 공동으로 추진하다가 2017년에는 부처 업무조정예 따라 교육부-중소벤처기업부-국방부가 추진 중이며, 교육부는 '학생리그'인 '학생 창업유망팀 300'을 운영 중

나 운영현황

- ◆ (프로그램) 비정규교과 과정은 학점이 부여되지 않는 활동으로 각 대학은 창업동아리, 경진대회, 캠프, 특강 등을 운영
- (창업동아리) '16년 창업동아리를 보유한 학교는 268개교이며, 총 창업동아리 수는 5,468개, 회원 수는 45,387명

창업동아리 운영현황('16년 기준)

(단위 : 개, %, 명)

구분		창업동아리						
		보유여부			동아리 수		회원 수	
		보유	미보유	전체	전체	학교당	전체	동아리당
대학교	빈도	152	121	273	4,202	27.6	28,622	6.8
	비중	55.7	44.3	100.0				
전문대학	빈도	116	33	149	1,266	10.9	16,765	13.2
	비중	77.9	22.1	100.0				
전체	빈도	268	154	422	5,468	20.4	45,387	8.3
	비중	63.5	36.5	100.0				

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- (창업경진대회) '16년 창업경진대회를 개최한 학교는 243개교에서 총 537건이 개최되었고 12,014명 수상(신청 36,341명)

창업경진대회 운영현황('16년 기준)

(단위 : 개, 건, %, 명)

구분		창업경진대회						신청자	수상자
		개최여부			단독·공동개최				
		개최	미개최	전체	공동	단독	전체		
대학교	빈도	144	129	273	128	253	381	28,089	8,346
	비중	52.7	47.3	100.0	33.6	66.4	100.0		
전문대학	빈도	99	50	149	17.0	139	156	8,252	3,668
	비중	66.4	33.6	100.0	10.9	89.1	100.0		
전체	빈도	243	179	422	145	392	537	36,341	12,014
	비중	57.6	42.4	100.0	27.0	73.0	100.0		

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- **(창업캠프)** '16년 창업캠프를 개최한 학교는 216개교에서 총 724건을 개최하였으며, 참가자 수는 31,953명

창업캠프 운영현황('16년 기준)

(단위 : 개, 건, %, 명)

구분		창업캠프						참가자 수
		개최여부			단독·공동개최 수			
		개최	미개최	전체	공동	단독	전체	
대학교	빈도	133	140	273	188	384	572	25,687
	비중	48.7	51.3	100.0	32.9	67.1	100.0	
전문대학	빈도	83	66	149	16	136	152	6,266
	비중	55.7	44.3	100.0	10.5	89.5	100.0	
전체	빈도	216	206	422	204	520	724	31,953
	비중	51.2	48.8	100.0	28.2	71.8	100.0	

※ 자료출처 : 중소벤처기업부(2018), 2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서

- **(창업특강)** 모든 대학이 2개 이하로 운영하고 있으며, 대부분 창업지원단을 중심으로 성공 CEO 및 각 분야 전문가 등을 초빙하여 특강 실시
- **(기타)** 대학에서 창업훈련 등을 위해 자율특화프로그램을 운영 중이며, 특히 창업선도대학은 평균 6개 정도의 프로그램 운영 중

주요사례

구분	주요내용
창업 Dream On 센터 (강원대학교)	<ul style="list-style-type: none"> • 창업아이디어 등록 및 전문가 평가 등이 가능한 온라인 플랫폼 운영 • 등록된 아이디어는 전문가를 통해 검증·구체화하고, 우수 아이디어는 지재권 출원, 인증 획득 등 후속지원과 사업화 지원프로그램 연계
제품설계 및 디자인 지원 프로그램 (동아대학교)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 개선이 필요한 창업기업과 본교 디자인 전공자를 매칭하여 협업 프로젝트 진행 • 재학생 컨소시엄별 담당교수를 지정, 창업기업의 제품디자인, 브랜드(B, CI) 제작, 홍보영상 제작 등 지원(약 3개월 소요)
청년상인몰 (호서대학교)	<ul style="list-style-type: none"> • 초기 창업기업의 제품 홍보 및 판매가 가능한 체험관 운영 • 초기 창업기업 제품에 대한 소비자 반응조사 진행, 마케팅전략 수립 지원
비즈쿨 활성화 프로그램 (조선대학교)	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈쿨 메이커톤 대회 : 아이디어 구체화 및 아이템 제작 지원 • 비즈쿨 꿈나무 교류회 : 비즈쿨 학생 간 네트워킹, 창업마인드 제고 • 비즈쿨 아이디어 경진대회 : 창업아이디어 구체화를 통한 협업 체험
대학생 Level-up 창업 네트워크 (건국대학교)	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 준비 중이거나 창업 초기 단계인 대학생 간의 네트워킹, 현직 CEO 및 분야별 전문가와의 네트워킹을 통해 창업역량 강화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (1차) 현직 CEO 특강 및 분야별 전문가 멘토링, 참가자 네트워킹 - (2차) Level-up 멘토링 (개인/그룹), 참가자 네트워킹
SK2U 카톡 (성균관대학교)	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 관련 소모임 운영을 통해 재학생과 선배 창업자, 예비창업자와 멘토 및 전문가 등 다양한 네트워크 구축으로 정보교류의 장을 제공 • 창업에 대한 인식을 개선하고 창업 관련 지원내용에 대한 접근성 제고

※ 자료출처 : 고혁진(2017), 대학 창업지원 모델 고도화, 한국산업기술대학교 산학협력단

다 비정규교과 창업활동

1) 창업동아리

개요

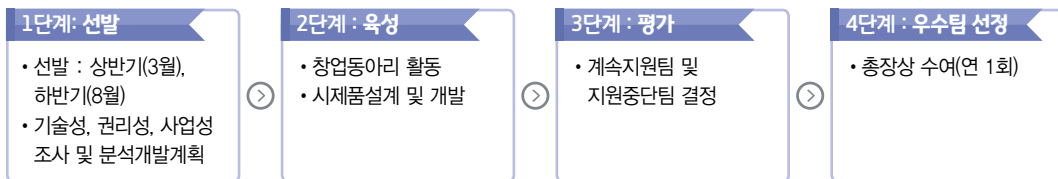
- **(목적)** 창업동아리의 기능을 역량있는 학생 창업자 발굴의 등용문 뿐 아니라 대학 창업문화를 선도하고 창업활동 경험과 지식을 공유하는 조직으로서 기능 부여
- **(운영주체)** 창업지원단 또는 창업관련조직
- **(모집대상)** 교내외 대학(원)생으로 구성된 3인 이상의 팀
- **(모집시기)** 연 2회(3월, 9월)
- **(지원내용)** 창업공간, 기획 및 제작비 지원, 전문멘토링, 주요커뮤니티 간 네트워킹 지원 등
 - (창업공간) 아이템전시실, 시제품제작실, 창업준비실, 창업카페 등 창업동아리 활성화 및 창업준비를 위한 공간 제공
 - (멘토링) 지도교수 및 전담멘토 등을 배정하여 집중 관리 및 지원 실시
 - (네트워킹) 교내외의 창업전문가 Pool 구성하고, 창업역량강화 교육 및 전문분야별 자문활동(비즈니스 모델 구체화 등) 등의 연계 지원

주요사례

인천대학교 창업동아리¹⁾

● (창업동아리 발굴·육성)

- 대학 내 창업에 대한 인식제고를 통해 창업기반을 조성하고 실제 비즈니스로 이어질 수 있도록 아이템 발굴에서부터 사업화까지 원스톱 프로세스 진행
- 창업동아리 실패 최소화를 위해 전담멘토제를 활용하여 아이템 시장분석 및 사업타당성 분석 후 개발비를 지급하고, 현실성이 낮은 아이템은 포기 및 재도전 기회 제공



[창업동아리 발굴·육성 체계도]

● (창업동아리 지원)

- (집중케어지원) 지도교수, 전담멘토, 담당실무자 배정을 통한 전담 관리 및 지원

지도교수 배정	전담멘토 배정	담당실무자 배정
• 창업동아리별 지도교수 1명 필수 배정 • 창업동아리 아이팀 평가 및 사업타당성 분석 지도	• 멘토 1인당 3~5개팀 창업동아리 지정 • 시장조사 및 경영전략수립 지도, 사업의 방향성 제시	• 창업확산팀 직원(2명)의 행정처리 지원 • 면담을 통해 사업진척도에 따른 지원 프로그램 로드맵 구성

- (활성화지원) 창업공간, 아이팀 기획·제작비 지원, 네트워킹 지원, 우수창업동아리 선정

창업공간(Do!Lab)	아이팀 기획·제작비	네트워킹	우수창업동아리 선정
• 총 406.6㎡ 제공	• 최대 5백만원 지원 (팀별 차등)	• 워크숍, 커뮤니티 구축, 해외박람회 참가 지원	• 총장명의 상장 수여

- (연계지원) 멘토링센터, 아이디어센터 등과 연계하여 전문멘토링 지원

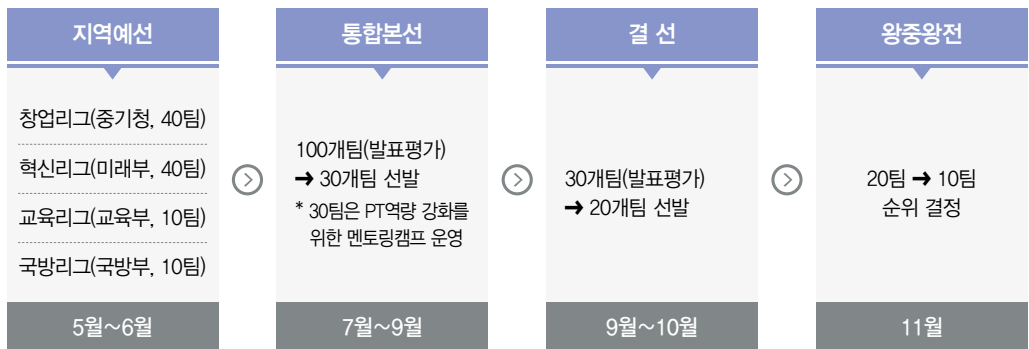
INU 멘토링센터	INU 아이디어센터	INU 리더스	창업기업뿌리 가꾸기
• 세무·변리·법률 등 상시 지원	• 지식재산권 출원비용 등 상시 지원	• 선배기업(동문창업자) 멘토링	• 별도 평가에 의한 사업화 자금 지원

1) 인천대학교 창업지원단 홈페이지(www.inustartup.or.kr)

2) 창업(사업계획서) 경진대회

개요

- (목적) 학생들이 보유한 창의적이고 우수한 아이디어의 사업화를 위한 방법을 체계적으로 정리하는 등 실전창업을 위한 기본역량 배양
 - (신청대상) 대학(원)생 개인 및 그룹 등
 - (고려사항) 사업계획서 표준 매뉴얼을 제공하고, 동영상강좌 등을 통해 사업계획서 작성 관련 교육 자료 제공
 - (운영주체) 각 대학 창업지원단 또는 산학협력단 등 창업관련 업무수행 조직
 - (운영절차) 서류 접수 → 서류평가 → 발표평가 → 시상
- * 교내에서 수행한 경진대회를 중심으로 지역 및 정부에서 추진하는 경진대회 참가를 위한 프로그램으로 연계 운영



[국내 창업리그(경진대회) 추진 체계도 : 도전! K-스타트업('17년 기준)]

주요사례

원광대학교 1학과 1기업 창업²⁾

- (개요) 교내 창업분위기 확산을 위해 '1학과 1기업' 창업 특성화 프로그램을 통해 교직원 및 재학생들의 창업에 대한 부담감을 경감함으로써 학내 도전적이고 창의적인 창업 문화 조성
- (신청자격) : 창업아이템 및 아이디어를 보유한 대학생, 재학(휴학)생
* 창업동아리 회원 수는 최소 3인(팀장 포함) 이상으로 구성
- (지원내용) : 팀별 최대 5백만원 창업사업화 자금 및 1학과 1기업 창업 활동 공간 제공

2) 원광대학교 창업지원단 홈페이지(<https://changup.wku.ac.kr>)



사례 사업계획서 공모전 관련 해외 사례

- 라이스 대학은 수상자에게 기업 착수 자금을 제공하기 위해 현금, 경품 및 현물 자원으로 120만 달러 이상을 활용할 수 있으며, 이 기금은 다수의 우승팀에게 제공
- 플로리다 아틀란틱 대학(FAU)은 비즈니스 플랜 공모전의 우승자에게 인큐베이터의 여유 공간을 반년 간 제공
- 미시간 기술 대학은 비즈니스 플랜 공모전 우승자에게 개인이 아닌 그들 비즈니스에 직접 상금을 지급하며, 다음해에 수상자는 기금으로 인한 비즈니스 마일스톤을 강조
- 워싱턴 대학은 세미나, 코스 및 멘토링과 함께 학년 내내 다른 공모전으로 구성된 무대의 문을 여는 비즈니스 플랜 공모전을 통해 학생들의 아이디어를 다음 단계로 발전시키는데 도움
- 오레곤 대학의 Venture Launch Pathway 프로그램에서 학생 팀은 다른 국가의 연방 연구소, 기업, 대학 및 기술을 비롯한 다양한 출처의 기술을 선택하며, 가장 유망해 보이는 기술은 법, 비즈니스 및 과학에 대한 배경을 가진 학생 팀에서 국제 비즈니스 공모전으로 진출
- 위스콘신 대학은 학생들이 제품을 구입하여 변경하고 홍보활동을 위한 공개 URL을 만들기 위한 100시간의 도전과제를 수행한 다음 기업가정신의 다양한 측면에서 평가
- 루이지아나 대학-Lafayette는 Innov8 Lafayette 프로그램을 주최하며, 이 8일간의 지역사회 프로그램에는 혁신의 중요성에 중점을 둔 구체적인 활동이 포함되는데, 일부 활동은 환경, 기업가정신 및 예술에 중점

3) 창업캠프

개요

- (목적) 창업동아리 및 예비창업자의 우수한 창업아이템의 사업화 유도, 잠재 아이디어 발굴을 통하여 창의성과 도전정신을 겸비한 창업자를 육성하여 창업활동 장려
- (방식) 창업캠프는 단기간 내 아이디어를 실현해볼 수 있는 기회를 제공하는 것으로 해커톤, 메이커톤 등의 방식이 유행
- (운영주체) 창업지원단, LINC+ 사업단 등 창업관련 전담 부서
- (캠프기간) 1박2일
- (참가대상) 전국 대학생 또는 일반인 포함

주요사례

한밭대학교

- 비즈쿨(Bizcool)과 창업선도대학간 비교과 창업교육 활동의 연계를 통한 창업교육의 저변 확대를 위해 1박2일간 집중형 창업캠프를 진행
 - 학부모, 초중고, 비즈쿨교사협의회 소속 교사 등을 대상으로 추진

행사명	2017 대전·세종·충남 부모님과 함께하는 DT 창의·창업캠프	2017년 빅데이터 전문가 양성 Biz-Cool 창업캠프
기간	1박2일	1박2일
목적	자기 탐색과 기업가정신 창업교육 및 활동을 통해 창업의 각 단계별 의사결정 과정을 체험해봄으로써 실천 창업역량 강화 및 기업가정신 함양	빅데이터를 주제로 한 실습·체험중심의 창업교육을 통해 기업가정신을 함양하고, 빅데이터를 활용할 수 있는 역량과 안목, 전략적 마인드 배양
교육방법	사물인터넷과 적정기술을 활용한 창업아이템 메이커(Maker)를 창출, 생활 속 불편함을 개선하고자 하는 창업 아이디어를 발굴, 창업아이템으로 전환하기 위한 문제 해결 과정을 거쳐 최종적으로 적정기술을 활용한 시제품을 제작	빅데이터 실무·교육 경험이 풍부한 현장 전문가에 의한 멘토링 및 코칭 시스템을 갖추고, 창업실행의 전반적 과정에 걸친 빅데이터 활용방법을 이론·실습형 강사로 진행

경기대학교

- “가족과 함께하는 창업캠프”를 추진하여, 창업을 희망하는 학생 및 일반인과 가족구성원 간 창업에 대한 인식 전환, 소통 및 이해를 통한 창업활성화 기반 마련
 - 1박2일의 일정으로 신청자 1인과 가족 1인이 동반 참여, 부모-자녀, 부모-부모, 자녀-자녀 등 팀 빌딩
 - 창업아이디어 모색을 위해 팀프로젝트, 부모-자녀 간 역할극, 토크콘서트, 벤처창업 특강, 창업현장(기업) 방문 등의 프로그램 운영

국민대학교

- “K-GEB 프로그램”을 추진하여 재학생과 다국적 대학생 간 협업을 통해 아이템 발굴 → 제품 제작 등의 아이디어 실현 경험 기회 제공
 - 6개의 글로벌 창업팀을 구성, 총 4주의 커리큘럼 운영(주차별 목표에 따라 세부 강의 및 프로그램 운영)
 - 월요일~목요일 : 강의, 창업유관기관 방문, 전문멘토링, 팀프로젝트 등
 - 금요일 : 한 주 간의 활동을 정리하는 프리젠테이션 데이

4) 창업특강

개요

- (목적) 창업관련 전문지식과 창업경험을 보유한 전문가를 초청하여 노하우 전수를 위한 강연 등을 통해 창업에 대한 관심 및 진로선택 기회 제공
- (강사) 창업전문가, 청년창업CEO, 동문창업CEO 등
- (운영방법) 학생 또는 교원(교직원 및 교수) 수준에 적합한 특강 및 세미나 형태로 약 2~3시간 진행
- (특강주제) 창업트렌드, 아이디어의 발굴 및 사업화 전략, 성공사례 등

주요사례

충북대학교

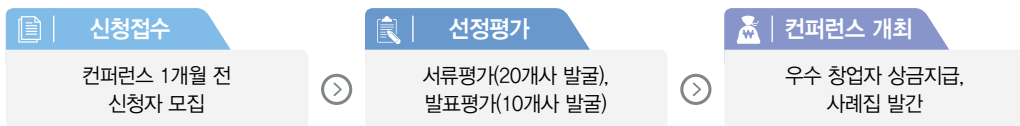
- 교원(교직원 및 교수) 교육 항목 내 '창업' 기초 강의를 추가하여 대학 내 창업인식 제고 및 창업 지원 역량 함양교육 실시
 - 교직원 대상 창업교육을 직장교육 및 상시교육으로 연계하여, 학생 창업지도 역량 강화 지원

교원 창업교육 커리큘럼(안)

구분	주요내용
교직원 창업교육	창업자의 자세 및 관계스킬
	평생 한번은 창업하는 시대
	인문학과 창업
	미래 트렌드 이해하기
창업교수법 확산	한국 경제 상황, 창업의 필요성
	충북대 창업지원, 어디까지 알고 계십니까
	창업하게 하는 교수법
	글로벌시대의 디지털 활용 경영전략 수립

단국대학교

- DKU 페일컨퍼런스를 연 1회 개최하여 지역 유관기관과의 협업을 통해 실패를 통한 성공사례를 공유



컨퍼런스 1개월 전
신청자 모집

신청접수



서류평가(20개사 발굴),
발표평가(10개사 발굴)

선정평가



컨퍼런스 개최

우수 창업자 상금지급,
사례집 발간

[운영 절차]

5) 기타

◆ 인턴십(체험학습) 프로그램 강화

- **(개요)** 대학생의 창업관련 관심과 지식함양을 통해 창업에 대한 두려움을 낮추고, 창업관련 열정과 지식을 활용하여 스타트업 및 초기 벤처기업 등에서 직접 창업실무 경험
 - 대학과 학부는 창업 프로젝트, 기술이전사무소, 벤처캐피탈 회사 및 산업계와 직접적으로 대응하는 기업가정신 교육 및 기술혁신에 중점을 둔 전문 인턴십 프로그램을 지원
 - **(추진방안)** 방학 및 학기 중 국내외 주요 창업우수 대학 및 기업과 연계하여 운영
 - (국내인턴십) 보육센터 입주 벤처기업 및 동문벤처기업, 지자체 혁신주체(지역혁신센터, TP) 등 밀접한 연관이 있는 기관과 연계
- TIP** 향후 희망사다리 사업 등 유관 사업과 연계 활용하여 프로그램의 내실화 강화
- (해외인턴십) 큰 규모의 예산이 수반됨에 따라, 체계적인 절차를 통해 최적의 팀(개인)을 선정 및 피드백 실시 필요
- **(참가자격)** 창업관련 교육프로그램 이수학생, 각종 창업경진대회 수상경력을 보유한 학생 등

사례 해외 주요대학의 인턴십(체험학습) 프로그램

- ◎ 일리노이 대학의 특허 클리닉은 법대 학생에게 학생발명가를 위한 특허 신청서를 작성하는 기회를 제공
 - 잠재적으로 특허가 가능한 발명품을 가진 학생 혁신가는 공대의 기술기업가센터(TEC)에서 특허 클리닉에 회부
 - 그 후 특허 클리닉은 혁신을 검토하고 관련 선행기술을 검색하며 각 법대 학생을 위한 하나의 혁신을 선택. 각 법대 학생은 감사와 상의한 그들의 혁신에 대해 발명가와 협력하여 특허 출원서를 작성
- ◎ 위스콘신-매디슨 대학의 “Entrepreneurial Deli”는 학생들이 경험 많은 젊은 사업가들과 만나고 배울 수 있도록 하기 위한 ‘푸드 코트’로 비유
 - “Grab ‘n Go Entrepreneurship” 태그라인과 스피드데이트와 같은 형식을 사용하는 워크숍은 학생들이 경험이 풍부한 기업가의 벤처기업이 대면하는 여러 문제에 대한 해결책을 직접 학습하도록 권장
- ◎ 세인트루이스에 있는 워싱턴 대학의 학생 인턴십 프로그램은 여름학기에 25번의 유급 인턴십을 제공하여 학생들이 일주일에 4일을 신생회사에서 근무하고 일주일에 한 번의 체험학습 워크숍에 참석
- ◎ 샌디에고에 있는 캘리포니아 대학(UCSD)의 Rady School of Business는 경영학과 학생들이 “Lab to Market”라는 강좌를 수강하도록 요구
 - Lab to Market 수업에서 MBA는 새로운 제품 또는 서비스를 만들고 교수 및 비즈니스 멘토의 조언을 받아 사업화 과정을 학습

다양한 창업방법론 적용을 위한 리빙랩 운영

- (개요) ‘일상생활의 실험실’이라는 뜻으로 사용자의 수요와 참여를 기반으로 다양한 사회 주체를 중심으로 혁신활동이 수행되는 사용자 기반 혁신플랫폼
- (참여주체) 대학(원)생, 지역주민 등 다양한 이해관계자
- (운영방식) 기획, 공동창조, 실행 등의 혁신활동이 공동으로 진행될 수 있도록 그룹을 구성하고, 다양한 활동들을 지원

리빙랩 방법론의 단계 구분

방법론	단계/프로세스	
Katzy	① 아이디어 단계 (ideation phase) ③ 벤처사립화 단계 (Venturing phase)	② 공동 창조 단계 (co-creation phase)
SEE	① FIND ③ Design Lab : PoC, PoS, PoB	② InnovationNet
Helsinki LL	① 기반형성 단계 (grouping phase) ③ 적용 및 실행 단계 (appropriation and implementation stage)	② 상호적 · 반복적 공동설계 단계 (co-design phase)
Catalan LL	① 집단선택 (group selection) ③ 맥락 개발 (context development)	② 혁신장 (innovation arena)
iLab.o	① 맥락화 (contextualisation) ③ 실행 (impolementation)	② 구체화 (concretization) ④ 피드백 (feedback)
RIM	① 공동체 기획 ③ 공동체 관리 과정	② 의사소통 전략 설정 ④ 이해관계자 동기 유지
FormIT	① 기획 (planning) ③ 프로토타입 설계 주기 (prototype design cycle) ④ 혁신 설계 주기 (innovation design cycle) ⑤ 사업화 (commercialization)	② 개념 설계 주기 (concept design cycle)
C@R	① 지역사용자 공동체 구축 ③ 새로운 제품/서비스 개발	② 사용자 참여 ④ 네트워크 및 시너지 창출 ⑤ 실행 연구

※ 자료출처 : STEPI(2017), 리빙랩 방법론 : 현황과 과제, STEPI Insight Vol.208

리빙랩 방법론별 포함 내용

내용	방법론							
	FormIT	SEE	iLab,O	Helsinki	Catalan	C@R	RIM	Katzy
사전기획	○	○				○	○	
사용자 선발			○	○	○			
참여자 동기 유지							○	
리빙랩 공동체 형성		○		○		○	○	
리빙랩 공동체 관리						△	○	△
제품/서비스 실용화	○				△			○

※ ○ : 포함, △ : 부분적 포함

※ 자료출처 : STEPI(2017), 리빙랩 방법론 : 현황과 과제, STEPI Insight Vol.208

- (고려사항) 사업아이템 및 운영방식 등을 고려하여 적합한 방법론을 적용하고, 효과적으로 추진하기 위한 교육 프로그램 개발 및 운영
 - 별도의 리빙랩 운영조직을 구성하여 전문인력을 통한 프로그램 운영 및 교육 실시

국가별 리빙랩 현황

국가	리빙랩	주요 내용
미국	Palce Lab	- 실제 삶의 환경을 설계하고 건설하여 연구수행 목적 - 캠브리지와 메사추세츠 주거 코도로 다학제적 연구시설이며 사람과 신기술, 주거 환경과 상호관계에 대한 연구 활동 수행
네덜란드	Living Tomorrow	- 대중에게 혁신을 통해 삶에 어떠한 변화가 생기는지 홍보하기 위한 프로젝트 - 새로운 SW와 어플리케이션들이 미래와 집, 사무실에서의 역할, 에너지 절약, 건축 기술 등에 대해 인지할 수 있도록 도움
스웨덴	E2Home	- Electrolux와 Ericsson의 합작회사로 미래 지능형 홈 솔루션 제공 - 지역주민의 삶 개선을 위해 실제 대규모 아파트에 솔루션을 설치, 새로운 제품, 서비스, 디자인을 위한 피드백 제공
독일	Mobile City Bremen	- 모바일 APP시장을 시험하기 위해 기존 인프라를 업그레이드하여, 신제품, 서비스 등 수용성과 기능을 실제 환경에서 검사
대만	Suan-Lien Living Lan	- 아시아 최초로 리빙랩을 새로운 ICT혁신모델 및 실험 플랫폼으로 도입 연구 - 고령층을 대상으로 한 돌봄서비스에 ICT도입을 통한 혁신 활동 실험

※ 자료출처 : 정다희(2017), 리빙랩 현황 및 시사점, 정보통신산업진흥원 이슈리포트 2017-제26호



사례

리빙랩 : 생활 및 학습공간(Living and Learning Spaces)의 사례

- ◎ 플로리다 대학의 Inspiration Hall은 혁신스퀘어 내에 위치한 새롭고 최첨단의 경험학습 커뮤니티이며 플로리다 대학과 플로리다 혁신허브에서 불과 두 블록 거리
 - 혁신스퀘어 환경에서 생활하고 학습함으로써 학부생은 동료 학생, 연구원, 교수, 비즈니스 전문가 및 기업가와 같은 다른 유사한 사람들과 학업 프로그램을 통해 상호작용 용이
- ◎ 퍼듀 대학은 Harrison Hall에서 함께 사는 새로운 비즈니스 벤처에 관심이 있는 학생들로 구성된 기업가정신 및 혁신 학습 커뮤니티(ELC)를 운영하고 있으며 많은 사람들이 기업가정신 인증 프로그램에 참여



대학 창업
운영 매뉴얼
3.0



PART IV

대학생 창업도전
지원하기



IV 대학생 창업도전 지원하기

1 대학생 및 청년 창업지원사업 소개

정부는 매년 관계부처 합동으로 K-스타트업을 통해 창업·벤처기업의 후원을 위해 창업지원사업을 공고하고 있으며, '18년도 창업지원사업 계획을 홈페이지를 통해 공고

가 사업화

스마트벤처캠퍼스

- **(개요)** 유망지식서비스(SW, 콘텐츠, 융합) 분야 청년창업자를 대상으로 사업화 자금부터 성장 프로그램까지 초기 창업 전단계를 집중 지원하여 우수 청년창업기업으로 육성 도모
 - ICT 기반 지식서비스 분야를 집중 육성하기 위해 우수 청년창업팀을 발굴하여 사업계획 수립부터 창업, 개발 및 사업화까지 실전 창업과 성장과정을 일괄지원하기 위해 '13년부터 추진
- **(추진현황)** '13년에 '스마트벤처창업학교'로 시작하여 '18년도에 '스마트벤처캠퍼스'로 사업명칭 변경하였고, '13~'15년 동안 1,235개의 일자리 창출

스마트벤처창업학교 운영현황

(단위 : 팀, 명)

구분	운영기관	성과				비고
		신청	입교	창업	일자리창출	
2013년	2개	352	110	81	264	
2014년	4개	980	225	168	429	2개 주관기관 추가 선정
2015년	4개	1,155	209	171	542	
합계		2,487	544	420	1,235	

※ 자료출처 : 중소기업청(2016), 중소기업 연차보고서

- (지원대상) 만 39세 이하 창업 후 3년 이내 기업
- (지원내용) 주관기관을 통해 SW, 콘텐츠, 융합 분야의 청년창업자에게 사업화 자금, 교육·멘토링, 인프라 지원
 - 사업화자금 : 평균 5천만원 이내, 최대 1억원(총 사업비의 70%) 지원
 - 교육·멘토링 : 창업자 맞춤형 교육 및 전문가 멘토링 지원
 - 성장지원 프로그램 : 판로확대, 마케팅, 협업, 투자 유치 등 창업기업의 성장촉진 지원
 - 인프라 지원 : 사무공간, 회의실, 휴게실, 테스트베드 등 인프라 무상 지원
- (소관부처/ 주관(수행)기관/18년도 예산) 중기부 / 대학 등 전문기관 / 124억원(주관기관별 20억원 이내 지원)

권역별 주관기관 선정규모 및 지원예산(안)

구분	충청·호남권	부산·울산·경남권
선정규모	1개 기관	1개 기관
지원예산	20억원 이내	20억원 이내

세대융합 창업캠퍼스

- (개요) 기술·경력·네트워크를 보유한 숙련 퇴직인력과 청년의 아이디어를 매칭한 세대융합형 (예비)창업팀을 발굴하여 초기창업 쏠단계를 집중 지원
- (추진현황) 유망 세대융합형 창업기업육성을 위해 '18년도 신규사업으로 추진
- (지원대상) 청년(39세 이하)과 중·장년(40세 이상)간 팀을 구성한 창업 후 3년 이내 기업

세대융합형 창업팀 모집 구분

분야	모집 규모	자격요건
팀빌딩 완료형	20팀 내외	• 협업 파트너를 사전에 매칭하여 팀(청년-중·장년)구성을 완료한 예비창업팀 및 창업 3년 미만인 창업자
팀빌딩 희망형		• 파트너를 찾지 못해 매칭프로그램을 통해 파트너를 매칭하여 팀(청년-중·장년)을 새롭게 구성하고자 하는 (예비)창업자

- (지원내용) 사업화 지원금, 장년인재 서포터즈 연계지원, 세대융합 팀빌딩을 위한 매칭 프로그램, 사무공간 등

세대융합 창업캠퍼스 주관기관

권역	소재지	기관명
서울	서울	르호봇비즈니스인큐베이터
경기	성남	한국디자인진흥원
	수원	수원시지속가능도시재단
대전	대전	대전정보문화산업진흥원
전북	전주	전라북도경제통상진흥원
경남	양산	영산대학교

- (소관부처/ 주관(수행)기관/'18년도 예산) 중기부 / 대학 등 전문기관 / 127.8억원

▣ 창업성공패키지(舊 청년창업사관학교)

- (개요) 우수 창업자를 선발하여 성공 창업과 지속 성장에 필요한 창업 계획 및 사업화를 성장 단계별 지원(졸업 후 자금, BI, 판로, 수출 등 연계지원)
 - 아이디어를 사업화하는 단편적 지원을 넘어서 도전정신과 긍정적 마인드를 가지고 시장환경 변화에 빠르게 적응할 수 있는 역량을 보유한 혁신적인 청년CEO 양성



[창업성공패키지(청년창업사관학교) 프로그램 개요]

- (추진현황) 2011년 경기도 안산에 최초 개소하였고, 2012년에는 지방(광주, 경산, 창원)으로 확대 개소 하였으며, 2014년에는 충남(천안 소재) 청년창업사관학교를 개소하여 현재 전국 5개 권역에서 운영 중
 - '14년도는 준비된 창업자 선발을 위해 심층심사를 확대(1박2일 → 2주간)
 - '16년도에는 면접심사와 심층심사로 분리 운영하던 것을 심층심사로 일원화하여 입교생 선발기간을 단축(2개월 → 1개월)하고, 지역 특화산업창업자 선발, 창업교육의 내실화 및 실무형 개편 등 운영 방식을 지속적으로 고도화
- (지원대상) 만 39세 이하, 창업 후 3년 이내 기업
- (지원내용) 사업화지원(공간, 코칭, 교육, 기술, 사업비), 후속연계 등
- (소관부처/ 주관(수행)기관/'18년도 예산) 중기부 / 중소기업진흥공단 / 540억원

나 창업교육

대학 기업가센터

- **(개요)** 대학생·예비창업자 대상 실전형 창업교육을 통해 창업 저변 확대 및 성공 창업자 발굴·육성
 - 대학 내 여러 조직으로 분산 운영되고 있던 기업가정신과 창업관련 교육 및 보육, 연구, 컨설팅, 네트워킹 기능 등을 하나로 통합한 조직
- **(추진현황)** '14년도부터 수행하고 있으며, 선정 대학은 최대 6년(3+3) 동안 연간 6~7억원 지원
 - '14년도는 서울대, 한양대, 카이스트, 포스텍, 숙명여대, 인하대 등 6개 대학을 선정하였고, '15년도에 서강대, 영남대, 이화여대 등 3개 대학 선정
 - 지원 내용은 인건비, 콘텐츠 개발비, 교육과정 개설비, 일반경비 등이며, 자립화 유도를 위해 학교 대응투자(현금, 현물, 기부금 등 포함) 확대
- **(지원대상)** 대학 기업가센터 지정대학의 대학생, 교수 및 교원
- **(지원내용)** 창업전담조직 기능강화, 창업강좌 및 교육, 콘텐츠 개발 및 연구, 네트워크
- **(선정대학)** '14년도는 서울대, 한양대, 카이스트, 포스텍, 숙명여대, 인하대 등 6개 대학을 선정하였고, '15년도에 서강대, 영남대, 이화여대 등 3개 대학 선정
- **(소관부처/주관(수행)기관/'18년도 예산)** 중기부 / 대학 / 19억원

스마트 창작터

- **(개요)** 모바일 시장 확대에 따른 애플리케이션, 콘텐츠 등 스마트 IT 분야 전문 개발인력 양성 및 창업활동 지원을 위해 2015년 개발공간과 인력 등 인프라를 갖춘 전국의 30개 주요 대학 등을 스마트 창작터로 지정하여 운영
- **(추진현황)** '15년도 교육과정을 통해 3,451명의 교육생이 교육을 수료하고 444개의 앱개발 및 창업 지원분야에서 총 330개를 선발하여 지원
- **(지원대상)** 대학생, 일반인 등 창업을 희망하는 예비창업자 및 창업 3년 이내의 초기 기업
- **(지원내용)** 콘텐츠, ICT 융합 등 지식서비스 전문분야의 창업실습교육, 시장검증, 사업화 지원
 - 창업실습교육 : 온라인 창업실습 플랫폼을 통하여 (예비)창업자가 비즈니스 모델 설계에 필요한 방법론 교육, 멘토링 등 제공

- 시장검증 : 교육을 통해 구체화한 아이디어를 최소요건제품으로 제작하고, 인터뷰 등을 직접 수행하며 사업성 검증
- 사업화 : 유망창업자를 선발하여, 사업화에 필요한 자금, 사무공간 등을 제공

● (소관부처/ 주관(수행)기관/'18년도 예산) 중기부 / 대학 등 전문기관 / 90억원

메이커 문화 확산

- (개요) 교육, 체험 등 국민들의 다양한 메이커 활동을 지원하고 전문인력 양성, 네트워크 형성 등을 통해 메이커 문화를 사회 저변 확대 지원
- (지원대상) 모든 국민
- (지원내용) 초·중·고/청년 등의 메이커 창작프로젝트, 동아리, 모임 활동 등 지원, 메이커 스페이스 운영자 및 강사 등 대상교육 등

지원사업 분야 : '17년 기준

구분		목적 및 사업내용
과제지원	지역 메이커 문화 확산 행사 지원	<ul style="list-style-type: none"> • (목적) 지역내 메이커 인지도 제고, 문화 확산 • (사업내용) ①메이커 관련 행사 개최(전시·체험, 메이커톤, 해커톤, 강연, 세미나 등), 또는 ②메이커 문화(활동) 활성화 캠페인 추진 * 독립행사 개최 또는 기존행사와 협업형태 모두 지원
	메이커 창작활동 지원(1차)*	<ul style="list-style-type: none"> • (목적) 메이킹을 통한 개인 혁신역량 강화, 창작물 활용 메이커 활동 관심 유도 • (사업내용) 창의적 아이디어 활용 창작물 제작 * 과제수행 결과물은 창작물(시제품) 형태 * 연간 1차(3월), 2차(7월)에 나누어 발굴·지원 예정
	지역 메이커스 네트워크 기반 복합 프로젝트 지원	<ul style="list-style-type: none"> • (목적) 지역 네트워크 중심 메이커 운동 붐업 • (사업내용) ①지역 인프라를 활용한 메이커 관련 교육, 포럼, 행사 등을 복합적으로 추진, 또는 ②지역 사회 문제해결 등 대규모 프로젝트 추진
활동지원	메이커 모임 지원(1차)*	<ul style="list-style-type: none"> • (목적) 다양한 아이디어 제품, 프로젝트 등을 신규 기획하고자 하는 모임 지원 • (사업내용) 함께 프로젝트를 추진할 메이커 모임을 구성하여 다양한 결과물 도출 * 연간 1차(3월), 2차(6월), 3차(8월)에 나누어 발굴·지원 예정

※ 자료출처 : 한국과학창의재단(2017), 2017년 메이커 운동 활성화 통합공고

● (소관부처/ 주관(수행)기관/'18년도 예산) 중기부 / 한국과학창의재단 / 87.2억원

희망사다리 장학금

- **(개요)** 미취업 청년들이 중소기업 취업 확대 및 우수 인재의 창업도전 동기부여를 위한 등록금 지원 등 인센티브 제공을 위해 추진
 - 창업을 희망하는 대학생을 지원함으로써 대학생 등록금 부담 완화 및 대학 내 창업문화 조성 기여
- **(추진현황)** 중소기업 취업 또는 창업을 희망하는 대학생에게 등록금과 장려금을 지원하기 위한 목적으로 '13년도부터 사업 추진
 - '13년도 대통령 업무보고(3월) 및 계획 수립·시행(5월)
 - '15년도 창업유형 신설 및 의무종사 기업 범위 확대
 - * (기존) 중소기업 → (개선) 평균매출액 2천억원 미만 중견기업까지 확대
 - '16년도 학점형 현장실습 이수조건 폐지¹⁾ 및 보증보험 의무가입²⁾ 도입
 - '17년도 정부 재정지원 일자리사업의 고용장려금 분야 편입

희망사다리 장학금 지원 성과

(단위 : 명, 백만원)

구분	2013	2014	2015	2016	합계
지원인원	1,643	1,519	3,127	2,970	9,259
지원건수	2,082	2,175	4,363	4,460	13,080
지원금액	9,318	9,540	18,957	20,355	58,170
평균금액	5.67	6.28	6.06	6.85	6.28

※ 자료출처 : 중소기업청(2016), 중소기업 연차보고서

- **(지원대상)** 대학생
- **(지원내용)** 학기 학자금 전액 및 창업 준비 장려금
- **(소관부처/ 주관(수행)기관/'18년도 예산)** 교육부 / 한국장학재단 / 286억원

청년혁신가 인큐베이팅(교육)

- **(개요)** 4차 산업혁명 등 기술발전으로 일자리 변화가 예상됨에 따라 신기술·신산업에 대한 이해를 바탕으로 비즈니스 모델로 문제를 해결하는 청년혁신가 양성 지원
 - 현 산업·사회가 당면한 문제를 신기술 기반 비즈니스 모델을 통해 해결해나가는 도전기회로써 교육 및 프로젝트 제공
- **(지원대상)** 산업·사회가 직면한 문제를 해결할 의지가 있는 청년

1) 현장실습 미실시 학과 학생들까지 장학금 지원대상 확대
2) 의무 불이행에 대비하여 '16년 신규정학생부터 보증보험 가입



PART 4 대학생 창업도전 지원하기

- (지원내용) 첨단 과학기술 트렌드를 활용한 문제해결 방법론에 대한 공통 교육, 혁신적 사고를 통한 과제 해결과 아이디어 구체화를 위한 팀 프로젝트 운영 등
- (소관부처/ 주관(수행)기관/18년도 예산) 중기부 / 한국과학창의재단 / 18억원

다 시설·공간·보육

▣ K-Global 빅데이터 스타트업 기술지원

- (개요) K-ICT 빅데이터센터의 대용량 분석 인프라와 기술 노하우를 바탕으로 빅데이터 창업 및 사업화 기술지원
- (지원대상) 대학생, 창업자 등
- (지원내용) 빅데이터 분석 기술 교육, 빅데이터 인프라(대용량 데이터 및 AI분석, 서비스 개발, 서비스 운영)지원, 작업공간, 기술 멘토링 등
- (소관부처/ 주관(수행)기관/18년도 예산) 과기부 / 한국정보화진흥원 / 8.6억원

▣ 지역혁신생태계구축지원(창조경제혁신센터)

- (개요) 전국 17개 창조경제혁신센터 구축·운영을 통해 지역 인재의 창의적 아이디어 사업화 및 창업 등을 지원
- (지원대상) 예비창업자, 창업 후 3년 미만 기업
- (지원내용) 창업지원(멘토링, 창업교육, 투자 유치 IR, 창업경진대회, 창업세미나 등), 원스톱서비스(창업관련 법률·특허·금융·경영 등 컨설팅 지원)
- (소관부처/ 주관(수행)기관/18년도 예산) 중기부 / 창조경제혁신센터 / 376.6억원

라 멘토링·컨설팅

▣ K-Global 창업멘토링

- (개요) 선배 벤처기업인들의 노하우를 통해 청년창업가의 기술·경영 애로사항 등을 진단 및 해결 방안을 제시하는 창업멘토링 프로그램

- (지원대상) ICT 기반 창업초기·재도전기업, 대학창업동아리
- (지원내용) 전담 멘토링, 성공 벤처 CEO멘토단 운영, 맞춤형 실전 창업교육, 멘티 투자 역량 강화, 투자희망콘서트, 해외 글로벌 파트너십 체결, 사후관리
- (소관부처/ 주관(수행)기관/18년도 예산) 과기부 / (재)한국청년기업가정신재단 / 29.9억원

농식품 벤처창업 인턴제

- (개요) 농식품 분야에 창업이 가능한 아이템을 보유한 예비창업가에게 선배 창업가의 실전경험 및 노하우 전수기회를 제공하여 농식품 분야의 융복합 인재양성 지원
- (지원대상) 농식품 벤처창업이 가능한 아이템과 의지를 지닌 만 39세 이하 예비창업자
- (지원내용) 농식품 벤처창업기업 현장 멘토링 지원(월 1백만원 이내의 인턴활동비 지원), 창업 역량 강화를 위한 교육 및 해외 연수 기회 제공
- (소관부처/ 주관(수행)기관/18년도 예산) 농식품부 / 벤처기업협회 / 3.1억원

마 행사·네트워크

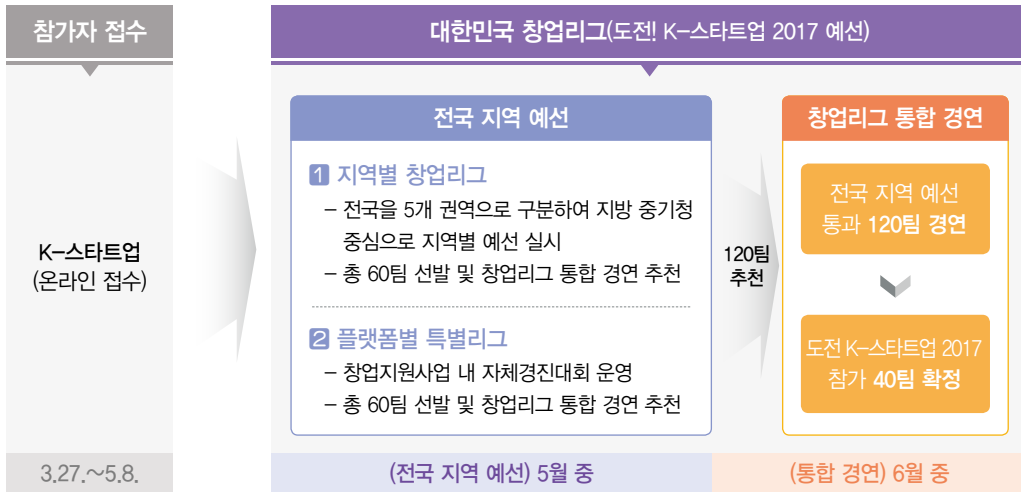
벤처창업페스티벌

- (개요) 벤처·창업 열기 확산을 위해 그간 정책 성과를 결집하여 국민과 공유하고, 미래발전상을 함께 모색하는 장(場) 마련
- (지원대상) 벤처·창업기업, 청년기업 등
- (지원내용) 정부포상(벤처 활성화와 창업 촉진, 지식서비스 산업 발전 등을 통해 국가경제에 기여한 기업 및 단체, 유공자 포상) 및 전시회(벤처·창업기업 및 창업동아리 등의 우수제품 전시 지원)
- (소관부처/ 주관(수행)기관/18년도 예산) 중기부 / 창업진흥원 / 4억원

대한민국 창업리그

- (개요) 성공 가능성이 높은 우수 기술이나 창업아이템을 보유한 예비창업자 발굴 및 자발적 창업촉진, 창업친화적 분위기 조성을 위해 추진
 - 미래 유망 CEO 발굴과 전국민 창업 분위기 제고를 위한 대한민국 최고의 창업경진대회로 수상자에게 포상금과 후속 지원 등의 기회 제공

- (추진절차) 중기부에서 주관하는 경진대회로서 지역별·플랫폼별 리그 진행을 통해 “도전! K-스타트업”에 참가할 팀 확정



[대한민국 창업리그 추진절차('17년 기준)]

- (참가자격) 예비창업자(팀) 또는 3년 이내 초기창업자(팀)
- (포상) 예비창업자(팀) 및 창업 3년 이내의 기업

대한민국 창업리그 전국 지역 예선 시상규모('17년 기준)

구분	시상		상금
	상명	훈격(시상수)	
지역별 창업리그 (총 16팀 수상)	대상	지방중기청장 (1)	권역별 1천만원 × 5팀
	최우수상	지방중기청장 (1)	권역별 5백만원 × 5팀
	우수상	지방중기청장 (1)	권역별 3백만원 × 6팀
플랫폼별 특별리그 (총 6팀 수상)	대상	(TIPS) 서울청장 (1) (사관학교) 경기청장 (1)	각 1천만원 × 2팀
	최우수상	(TIPS) 서울청장 (1) (사관학교) 경기청장 (1)	각 6백만원 × 2팀
	우수상	(TIPS) 서울청장 (1) (사관학교) 경기청장 (1)	각 5백만원 × 2팀

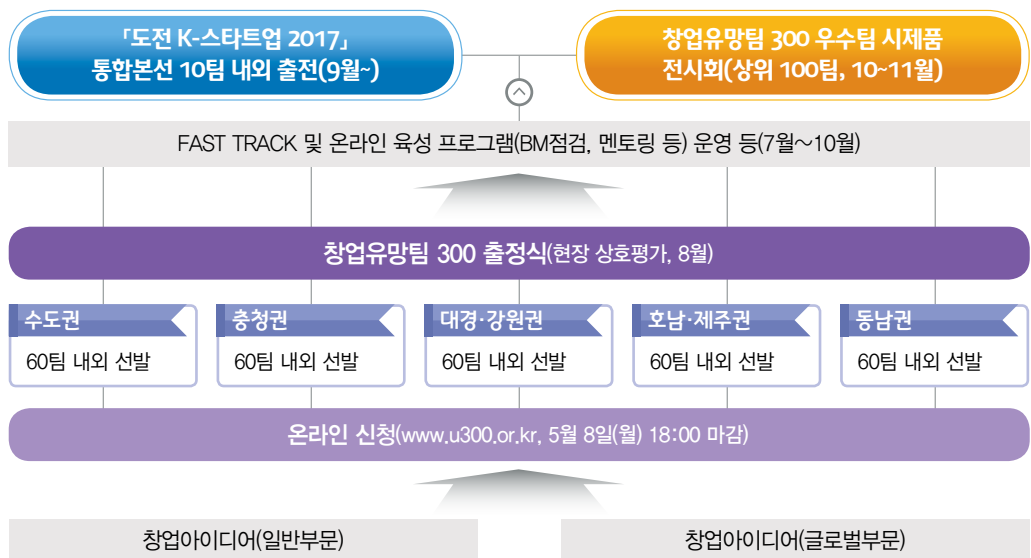
대한민국 창업리그 통합경연 시상규모('17년 기준)

구분	시상		상금
	상명	훈격	
통합 예선 (총 8팀 수상) *상명에 따른 순위 없음	창업진흥원장상	대 상	12백만원 × 1팀
		우수상	5백만원 × 1팀
	중소기업진흥공단이사장상	대 상	12백만원 × 1팀
		우수상	5백만원 × 1팀
	한국엔젤투자협회장상	대 상	12백만원 × 1팀
		우수상	5백만원 × 1팀
한국보건산업진흥원장상	대 상	12백만원 × 1팀	
	우수상	5백만원 × 1팀	

- (소관부처/ 주관(수행)기관/'18년도 예산) 중기부 / 창업진흥원 / 14억원

대학 창업유망팀 300

- (개요) 대학 내 유망한 학생 창업팀(300개)을 선발하여 성장단계별 집중 육성·지원을 통한 사업화 성공모델 창출 및 확산을 유도하기 위해 교육부에서 “도전! K-스타트업” 예선 차원에서 수행하는 학생리그
- * 도전 K-스타트업 통합본선에 진출할 대학 창업유망팀 10팀 내외 선발
- (추진절차) 전국예선을 통해 10개 팀을 선발하여 상금을 지급(각 5백만원)하고, 통합 본선 진출 자격 부여



[대학 창업유망팀 300 경진대회 추진절차('17년 기준)]

- **(참가자격)** 대학에 소속된 재학생으로 구성된 예비창업팀 또는 3년 이내 창업팀
- **(포상)** 창업유망팀 300 선발팀은 각 50만원의 상금 및 특전이 제공되며, 300 중 우수팀에게는 추가 상금 지급 및 특전 제공

대학 창업유망팀 300 경진대회 상금 및 특전('17년 기준)

구분	상금	특전
300팀 이내	각 50만원	<ul style="list-style-type: none"> • (집중육성) 온라인 육성 프로그램 및 BM 멘토링 등 • (연계지원) 민간 및 타부처 지원사업 연계 기회 제공 • (기타) 희망사다리 장학금(창업지원유형) 등 교육부 창업 관련 지원 프로그램 선발시 우대
우수 100팀 이내	각 150만원	<ul style="list-style-type: none"> • (인증서 발급) 창업유망팀 인증서(교육부 장관) 발급 • (시제품 전시회 참여) 시제품 전시회 우수팀은 교육부 장관상 및 부상(글로벌 기업가정신 캠프 참여권 등) 수여 * 창업유망팀 300 선발팀에 대한 특전 공통 부여
우수 10팀 내외	각 500만원	<ul style="list-style-type: none"> • (통합본선) 도전 K-스타트업 2017 통합본선 출전권 부여 • (연계지원) 창조경제혁신센터 멘토링, 사업화 지원 및 판로·마케팅 지원 * 창업유망팀 300 선발팀에 대한 특전 공통 부여

대학창업펀드 운용

- **(개요)** 대학창업펀드는 대학과 정부 매칭으로 대학의 창업 기업에 집중하는 투자 펀드로서, 우수한 대학창업기업이 있어도 민간투자를 이끌어 내기 어려웠던 대학 현장의 의견을 수렴하여 '17년에 처음으로 기획·추진
- **(추진현황)** 대학과 동문 등 민간에서 25%, 정부가 75%를 출자하는 방식으로 총 171억원의 펀드를 조성
 - * 당초 계획은 160억원이었지만, 일부 조합에서 자부담 비율을 높여 펀드 조성규모 확대
 - 조성된 펀드는 대학 내 기술사업화를 전담하는 기술지주회사와 민간 투자자인 한국벤처투자(주)가 운용관리

대학창업펀드 선정 조합 현황

업무집행 조합원(GP)	조합 명칭	운영책임자 (대표펀드매니저)	모태 출자액	대학 등 부담액	결성 예정액	매칭 비율
고려대 기술지주	고려대학교 대학창업 제1호 투자조합	송승용	22.5	7.5	30	75.0
부산연합 기술지주	부산연합 제2호 개인투자조합	이태수	22	8	30	73.3
서울대 기술지주	서울대 대학창업펀드	목승환	30	20	50	60.0
연세대 기술지주	연세기술지주 대학창업기업투자조합	김훈배	22.5	7.5	30	75.0
전남대 기술지주	NUC-4 대학창업투자조합	이찬희	23	8	31	74.2
합 계			120	51	171	70.2

※ 자료출처 : 교육부(2017), 대학창업펀드 선정결과 발표

- (운영방안) 선정된 조합은 조합 결성 절차를 거쳐 대학 내 초기 창업기업 대상으로 본격적인 투자 진행
 - 창업경진대회, 창업동아리, 대학원 랩(Lab) 등 다양한 경로를 통해 창업 유망인재를 발굴하고 실전 창업까지 지원할 예정

대학창업펀드 투자대상

유형 구분 (투자 비율)			투자 대상 요건
대학창업 기업(75)	대학구성원기업	학생 (50)	학생(대학원생, 5년 이내 졸업자 포함), 교직원이 대표이사 또는 임원이며 해당자의 소유 지분 합계가 50%를 넘는 창업 7년 이내 기업
		교직원	
	대학기술기반 사업화기업		기술지주 자회사
	외부 기업 (25)		그 외 외부 기업

※ 자료출처 : 교육부(2017), 대학창업펀드 선정결과 발표

▶ 창업연계형 캡스톤디자인 지원

- (개요) 대학보유 지식재산권 중 사업화가 가능한 아이템을 학생들이 캡스톤디자인 과정과 연계하여 지원토록 유도
 - 대학보유 지식재산권 중 사업화가 가능한 아이템을 학생이 캡스톤디자인을 통해 시제품 제작에 성공하는 경우 대학(적립금 등) 또는 기술지주회사 등이 자금을 투자하여 사업화 지원
- (추진현황) 산학협력중개센터(온라인 1개센터, 오프라인 5개센터) 설치·운영을 통해 대학 지식재산권의 창조적 활용과 산학협력 강화하고, 학생들의 캡스톤디자인 거래 지원
 - 캡스톤 육선 구축·운영 및 기술이전·사업화 계약체결 지원 등
 - '15년 말 기준, 33개 대학에서 창업연계형 캡스톤디자인을 운영하고 있으며, 지원건수는 479건, 지원 금액은 179억원, 이를 통한 창업건수는 21건 실현

바 대학과 지역 파트너십 연계

지방자치단체 지원사업 현황

- (지자체 창업지원) 중앙정부의 창업교육 및 지원프로그램과 별도로 지방자치단체 또는 관련 산하 기관을 중심으로 (예비)창업자 육성사업 추진

지방자치단체별 지원사업 현황

지역	사업명
서울	창업카페운영, 디지털 대장간 운영, 아스피린센터 운영, 창업허브, 글로벌 창업센터, 앰비즈니스센터 운영
부산	창업카페지원, 창업 성장지원센터, 선템기술창업타운 조성 및 운영, 대학 창업동아리, 부산대표 창업 기업, 창업 특례 자금 지원사업, 창업기업 오프라인 판매장 구축
대구	청년 ICT 창업성장센터 운영, 섬유·패션디자인 창업보육센터, 의료관광 창업지원센터 운영, 여성회관 창업보육센터 운영, 북구 창업보육센터, 기업경영지원단, C-Lab 액셀러레이팅, 크라우드펀딩 지원사업, 2030 청년창업 프로젝트, 대구창조경제 리더스펀드, C-Fund(청년벤처창업펀드), 창업실때자 재도약 지원, 청년창업지원사업, 글로벌 이노베이터 페스타(GIF), 대구창조경제 리더스 포럼
광주	스마트 모바일앱 개발 지원센터, 청년 예비창업가 발굴·육성, 청년창업 특례 보증
대전	장애인 창업 활성화 교육, 여성 창업 지원 시설 운영, 맞춤형 청년창업 생태계 조성 사업, 고교 창업 인재 육성 특성화 사업, 대덕 벤처기업육성촉진지구 경쟁력 강화 사업, 창업보육 경쟁력 강화 사업, 창업 및 경쟁력 강화 자금 지원
울산	청년 CEO 육성 사업, 오프라인 매장 톡톡스트리트 운영사업, 제조업 창업 공간 톡톡팩토리 운영사업, 지식기술 창업지원사업, 창업 스타기업 육성사업
경기	여성 창업지원, 벤처 창업센터 운영, 창업 베이스캠프 운영, 창업 프로젝트 추진, 청년 해외 역직구 창업, 대학생 융합 기술 창업, 기술이전 창업, 창업기업 글로벌 사업화, 경기문화창조 허브 운영, 광고 경기 문화창조 허브 운영, 북부 경기문화창조 허브 운영, 중소기업 육성 자금
강원	청년창업 프로젝트, 청년창업 프로젝트 사후관리, 대학생 창업 캠프 및 창업경진대회 개최, 창업동아리 활성화, 우수 스타트업 일자리 지원사업, 창업 및 경쟁력 강화 자금 지원, 창업 초기 자금 지원, 중소기업 지원 펀드 운용
충북	청년창업 베이스캠프 구축·운영, 우수 창업동아리 지원, 창업 우수기업 발굴육성, 청년창업아이템 경진대회
충남	충남형 예비사회적기업 육성, 청년 CEO 프로젝트, 중·장년 재도약 창업 프로그램, 작은브랜드 100 개 찾기
전북	창업꿈나무 사업화, 4050 행복 창업 프로젝트, 창업기업 양성프로젝트(기술기반 창업, 지식서비스 분야)
전남	푸른돌 청년상인 육성, 창업기업 데스밸리 극복, 대학 벤처동아리 육성·지원

※ 자료출처 : 중소기업청(2017), 2017 창업지원사업

지역문제 해결형 스타트업 육성

- **(개요)** 대학은 공공데이터를 수집, 관리, 분석하여 공공서비스 개선에 반영할 수 있는 이슈를 지속적으로 개발하고, 각 지역의 생활과 밀접한 문제(교통, 소음, 환경, 복지, 방법 등)를 대학과 지역이 협력하여 공공서비스를 개선하는 스타트업 육성·지원
 - **(운영주체)** 산학협력단(또는 창업보육센터 등 창업관련 전담조직)
 - **(주요내용)** 사회문제해결형 캡스톤 디자인 기획 및 운영, 지역문제해결형 사회적기업 육성 및 지원
 - 아이디어 공모 등을 통해 선정된 그룹(교원 및 학생)에게 인프라 및 자금, 컨설팅 등 지속적인 사업 수행을 위한 제반사항 제공
 - **(창업주체)** 교내 연구실을 보유한 교원 및 창의적 아이디어 보유 학생 등
- * 크고 작은 캠퍼스에서 공통적으로 발전하는 주제는 교수진과 외부세계를 연결하는 것이 중요



사례 지역사회 비즈니스 및 프로젝트에 직접적인 학생 참여 사례

- ◎ **tulane 대학(Tulane University)의 사회적 혁신 및 사회적기업가 정신 이니셔티브**는 학교 전체를 경제 및 사회 생태계와 통합하여 지역경제 발전에 기여
 - AB Freeman 경영학과, 건축학과, 과학 및 공학부를 포함한 모든 학과와 제휴한 이 프로그램은 학생들을 교실에서 뉴 올리언스 커뮤니티로 이동시키는 데 도움이 되는 많은 학생주도 단체 및 사회적 벤처를 창출
 - tulane 대학은 tulane 비즈니스 플랜 공모전, 도시혁신챌린지, PitchNOLA, NewDay 사회적 혁신 챌린지를 비롯한 여러 대학의 공모전도 개최하여 학생 및 지역사회 파트너와 지역문제를 해결하고 금융 및 기술지원을 통해 솔루션을 제공
 - 이 프로그램은 학생들에게 매년 10만 달러가 넘는 자금을 접근할 수 있는 기회를 제공
- ◎ **퍼듀 대학의 기술지원프로젝트**는 교수진과 대학원생을 모아 비즈니스 및 기술문제에 대한 비용 부담이 없는 컨설팅과 지역 그룹 지원을 제공
- ◎ **조지아 대학(University of Georgia)의 서비스학습프로그램**은 모든 대학의 학과 및 학부에서 학생들이 대학생활 동안 지역사회에 서비스를 제공하도록 장려하는 강화된 과정 제공
- ◎ **캔자스 대학의 RedTire 이니셔티브**는 대학원생과 졸업생을 고군분투하는 지역 중소기업과 연결하여 커뮤니티 서비스 및 과세기준의 상실로 인한 폐쇄를 방지하기 위해 개발
- ◎ 이 협업노력을 통해 비즈니스는 비즈니스를 성장시키기 위한 지원과 멘토링을 받을 수 있고 캔자스로부터 더 많은 펠로우 고용 가능
- ◎ **Merrimack Valley Sandbox의 Campus Catalyst 프로그램**은 메사추세츠 대학 로웰캠퍼스, Merrimack 대학, Middlesex 커뮤니티 대학, 그리고 Northern Essex 커뮤니티 대학의 학생들에게 캠퍼스 외부 및 지역사회에서 기업 프로젝트를 시작할 수 있도록 최대 500달러의 소규모 보조금을 제공

2 최신 창업트렌드 소개

가 Maker 창업트렌드

1) 벨류앤드트러스트³⁾

2016년 2월 설립된 벨류앤드트러스트는 보건·바이오 관련 의료 기기를 제조하는 사원수 7명 규모의 메디컬/헬스케어 벤처스타트업

- 벨류앤드트러스트가 개발한 바이타스파인(VitaSpine)은 맞춤형 척추측만증 교정기기로, 기존 기기가 환자 몸을 본뜬 석고 몰드를 이용해 플라스틱으로 제작됐던 반면 바이타스파인은 엑스레이를 이용한 인체의 척추상태 분석을 통해 패브릭 소재로 제작

- 바이타스파인은 인체의 엑스레이 이미지를 반영해 패브릭 소재로 제작되었기 때문에 바이타스파인을 쓰는 환자들은 기존 기기를 착용했을 때 느꼈던 불편함과 부작용이 해소

- 바이타스파인 착용 여부를 외관상 알 수 없기 때문에 환자들은 무리 없이 일상 생활 가능



2017년 11월 9일 벤처캐피탈(VC)업계에 따르면 LSK인베스트먼트와 BNH인베스트먼트는 벨류앤드트러스트에 10억원 투자

- 투자는 LSK인베스트먼트와 BNH인베스트먼트가 공동 운용(Co-GP)하고 있는 바이오 전문 벤처펀드 'LSK-BNH 코리아 바이오펀드'를 통해 성사

- 벨류앤드트러스트는 2016년 초 미국 하와이에서 진행한 데모데이 '이스트 및 웨스트'(East Meets West · EMW)에서 바이타스파인으로 경쟁해 아시아 부문 우승



3) <http://vntc.me>

- 척추측만증 환자를 위한 의복형 교정 수트 바이타스파인의 양산을 준비하는 단계에 있으며, 동시에 의료진과 환자들에게 제공하는 진단용 소프트웨어를 개발

2) 비트파인더⁴⁾

비트파인더는 실내 공기의 쾌적함을 측정하고 개선하는 스마트 기기인 어웨어를 개발

- 최첨단 모션 센서와 조도 센서를 도입해 실내 온도, 습도, 이산화탄소, 미세먼지, 휘발성유기화합물을 측정하며 사용자 설정에 따라 자동으로 작동
- 패턴 인식과 동적 벤치마킹 기술을 사용하여 사용자의 개인적인 건강 상태와 관심에 따라 공기질 데이터를 분석
- 어웨어 앱에서는 측정된 데이터를 기반으로 추천 팁을 제공해 사용자의 행동을 변화시키며 주거 공간을 개인에게 최적화된 환경 제공



공기를 개선할 수 있는 실시간 정보 등이 쉽고 빠르게 읽을 수 있는 카드 형태로 제공됩니다.



비트파인더는 실리콘밸리에서 한국인들이 창업한 스타트업

- 미국에 본사를 두고 서울에 지사를 둔 비트파인더는 노범준 대표와 케빈 조(Kevin Cho) CTO가 2013년 공동 설립한 스타트업
- IDEO, 보잉, 삼성, 시스코 등에서 제품 기술 개발 경력을 쌓은 소프트웨어 엔지니어, 데이터 과학자, 디자이너로 구성
- 2015년 8월 28일 모바일, 인터넷, 기술기반 전문 투자사 케이큐브벤처스는 IoT기반 실내공기 측정 서비스기업 비트파인더에 70만불(약 8억 2천만원)을 투자

4) <http://kr.getawair.com>

- 2016년 8월 25일 비트파인더는 알토스벤처스, 삼성벤처투자, LB인베스트먼트, GS shop 등으로부터 약 50억 규모의 시리즈 A투자 받는데 성공
- 노범준 비트파인더 대표는 “실내 공간에서의 더 건강한 삶을 목표로 더욱 고도화된 제품을 개발하고 관련 업체들과의 협업으로 시너지를 낼 것”이라며 “생산성과 수면의 질을 개선할 뿐 아니라 안정적인 심리 상태에 도움을 주고 궁극적으로 건강한 삶을 만드는 데 기여하고 싶다”고 발언

3) 딜리버⁵⁾

- 딜리버의 스마트 주얼리 ‘헬렌(HELEN)’은 여성의 성향에 초점을 맞춘 스마트 밴드 제품으로, 헬렌의 가장 큰 차별성은 ‘단순함’과 ‘패셔너블’
- 딜리버는 스마트 밴드의 역할을 스마트폰을 대체할 제품이 아닌 스마트폰 사용을 돕는 제품으로 한정해 헬렌의 주요 기능을 일상에서 중요한 전화, 문자, SNS 등의 알림을 보내주는 역할에만 집중
- 모바일 애플리케이션 형태로 함께 제공되는 설정 앱은 한두 번의 터치로 손쉽게 설정이 가능하도록 단순하게 제작돼, 스마트 기기 사용을 어려워하는 여성들도 알림을 받고 싶은 앱과 연락처를 간편하게 선택할 수 있는 강점이 존재



- ‘딜리버’는 미국 일리노이대학교 공대 출신의 전도유망한 청년 창업가 2명(CEO 이종화, CTO 윤희섭)이 지난 2014년 9월 설립한 스마트 주얼리 제조 스타트업
- 딜리버는 창업 1년여 만에 크라우드펀딩 플랫폼 ‘와디즈’를 통해 목표 금액의 250%를 초과한 투자금 확보에 성공
- 2016년 1월 26일 종합SW기업 이스트소프트가 딜리버에 지분 투자 진행

5) <https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/2657>

4) 리니어블⁶⁾

리니어블은 2014년 11월 해외 크라우드 펀딩 플랫폼 인디고고에서 스마트 밴드와 모듈, 앱으로 구성된 미아방지 서비스를 제공하는 아이디어로 시작한 스타트업

- 공식 출시되기도 전에 2만 5천 여 개의 제품을 선판매하면서 ‘The king of affordable wearables (가장 합리적인 가격의 웨어러블 기기)’ 라고 평가
- 이 외에도 국제 아동 구호기구 유니세프가 주최한 혁신적인 아이디어 공모전 ‘웨어러블 포 굿 챌린지 (Wearables for GOOD Challenge)’에 최종 선정되는 등 리니어블의 기술과 사업 이념은 국내외로 인정



리니어블 밴드는 아이들의 보호를 위한 스마트 밴드와 모바일 어플리케이션으로 구성된 서비스

- 2015년 5월 기준 본엔젤스 등에게서 15억원 투자 유치
- 블루투스 기반의 비콘 기술을 적용한 웨어러블 기기 / 모바일 어플리케이션으로 구성

6) <http://www.lineable.net/koreansmartband>

5) 탱그램디자인연구소⁷⁾

- 2008년 설립된 탱그램디자인연구소는 소프트웨어 및 제품 디자인이 주 사업 분야
 - 세계 3대 디자인 어워드 중 하나인 독일 'IF 디자인어워드'를 2008년부터 7회 연속 수상하고, 일본 최고의 디자인 어워드인 '일본 굿 디자인어워드'를 2013년부터 2회 연속 수상
 - 탱그램디자인연구소는 자체 설립한 탱그램팩토리를 통해 사물인터넷(IoT) 영역에 진출



- 2015년 6월 8일, 다음카카오의 투자전문 자회사 케이벤처그룹이 UX 디자인 전문 기업 '탱그램 디자인연구소'의 지분 51%를 인수, 자회사로 편입
 - 탱그램팩토리의 '스마트로프(Smart Rope)'는 손잡이에 달린 센서와 23개의 LED 전구를 이용, 줄을 넘을 때마다 그 횟수를 눈 앞에 가상 현실처럼 보여주는 줄넘기
 - 카카오는 탱그램디자인연구소 지분 약 40%, 이상네트웍스는 탱그램팩토리 지분 약 20% 보유

7) <http://www.tangram.kr>

나 Software/Contents 창업트렌드

1) 드라마앤컴퍼니⁸⁾

- ▶ 드라마앤컴퍼니의 '리멤버'는 200만 명 이상이 사용하고 있는 국내 대표적인 명함관리 서비스로, 입력 정확도가 높은 수기 입력 방식을 채택
 - 타 명함 서비스들과는 달리, 회원 간 이직, 승진 등의 최신 명함 정보의 변경을 자동으로 업데이트 받을 수 있으며, 카톡과 문자 등을 활용한 명함의 전달 및 저장 기능 제공
 - 명함이 많아 일일이 촬영하기 어려운 회원에게 '대량명함 스캔대행 서비스' 유료 제공

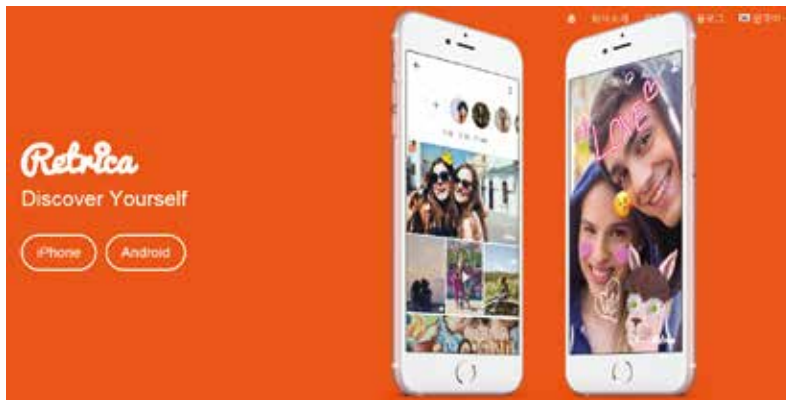


- ▶ 2013년 7월 드라마앤컴퍼니 시작하여, 2014년 1월 엔젤투자 2억원을 유치(프라이머 이택경 대표, 링크나우 정장환 대표)하고, 2014년 1월 리멤버 앱 오픈베타 시작
 - 2014년 4월 캡스톤파트너스 등으로부터 10억원의 초기 자금 유치, 그해 12월 대교인베스트먼트, 사이버에이전트벤처스, 캡스톤파트너스로부터 20억원, 2015년 9월 파트너스인베스트먼트, 한국투자파트너스, 아주IB투자, 대교인베스트먼트로부터 65억원 규모의 투자 유치
 - 2017년 11월 네이버가 50억원을 드라마앤컴퍼니의 유상증자에 참여하는 방식으로 투자

8) <http://dramancompany.com>

2) 밴티케익⁹⁾

- ▣ 밴티케익이 제작한 ‘레트리카’는 유럽 및 미주에서 선풍적인 인기를 끌며 대표적인 한국의 글로벌 앱으로 성장하여, 전세계적으로 3억 5천만 누적 다운로드 경신
 - 레트리카가 첫 출시됐던 2012년 당시 대부분의 카메라 앱은 사진 촬영 후 보정 작업을 할 수 있었는데 레트리카는 촬영 전 필터를 적용시킬 수 있었고, 간단한 방법으로 색상과 분위기가 다른 100여 개의 필터를 변경해 손쉽게 찍을 수 있어 화제
 - 뉴욕 타임스에서는 “단순하지만 효과적이고 특별한 필터를 가진 앱을 찾는다면 레트리카가 정답”이라고 소개



- ▣ 밴티케익은 네이버 및 다수의 IT벤처기업에서 활약한 박상원 대표와 카카오, 스카이프 및 도쿄대 초지연구소에서 경험을 쌓은 인력으로 구성된 기업으로 2012년 11월 시작
 - 2015년 10월 미국내 벤처캐피털인 베세머벤처파트너스(대표 리바인제레미) 및 굿워터캐피털(대표 김에릭)과 미국계 대표 벤처캐피털 알토스벤처스(대표 김한준)로부터 총 6백만 달러(70억여 원)의 투자를 유치
 - 레트리카는 2014년 9월 앱 애니(App Annie)가 발표한 전 세계 ‘Top 10 안드로이드 앱 리스트’에서 페이스북, 인스타그램 등에 이어 8위에 오르며, 하루 평균 레트리카 앱을 통해 셔터를 누르는 횟수는 8000만 번 이상
 - 미국, 터키, 러시아, 멕시코, 이탈리아를 포함한 200여 개국의 유저들이 사용하고 있고, 영어, 중국어, 일본어, 스페인어, 인도어, 힌디어, 베트남어를 비롯한 16개의 언어를 서비스 중

9) <http://retrica.co>

3) 에이티랩¹⁰⁾

- 에이티랩은 시각장애인을 위해 스마트폰 화면을 음성으로 읽어주거나 글자를 크게 확대해 보여주는 무료 애플리케이션 '샤인플러스'를 개발
 - 2015년 4월 구글 플레이스토어에 업로드한 이후 지금까지 60만 건 이상 다운로드 됐으며, 23개 언어로 배포 중
 - 주한 미군에서 정보시스템 분석가로 30년을 근무한 박영숙 대표는 장애인과 사회복지에 대해 관심을 가져오다 2009년 50살이 넘어 창업



- 시각장애인을 위한 태블릿 '샤인탭(ShineTab)'과 스마트워치 '샤인워치(ShineWatch)'를 출시
 - 샤인탭은 문서 탐색과 편집을 강화한 편집기와 인쇄물을 확대해 보여주는 확대 독서기를 비롯해 터치플레이어 등 그동안 개별 보조기기에서 필수적으로 활용된 기능들을 단일 기기로 제공
 - 샤인워치는 진동 기능을 특화한 '햅틱브레일' 기능이 탑재된 시각장애인 전용 스마트워치로써 시각과 메시지를 진동으로 확인하는 것이 특징



10) <http://www.atlab.biz>

4) 말랑스튜디오¹¹⁾

말랑스튜디오는 2011년 대학생 5명이 주축이 되어 시작한 스타트업 기업으로, “알람몬”이라는 캐릭터 기반의 모바일 알람 서비스를 개발/서비스

- ‘알람몬’은 알람 애플리케이션으로 2012년 1월 한국 시장에 출시한 이후 6개월 만에 카테고리 1위 진출
- 제일 먼저 미국에 진출했으나, 라이프스타일이나 문화가 다른 탓에 실패를 경험하고, 중국, 일본, 대만 등 아시아 시장을 중심으로 해외 시장에 진출



2003년 대학에 입학한 김영호 대표는 병역특례로 군에 다녀온 뒤 창업을 결심했으며, 창업과 학업을 병행하다가 한 학기를 남기고 10년 다닌 학교를 자퇴

- 2013년 DSC Investment와 은행권청년창업재단, SK Planet으로부터 투자 유치하였으며, 2014년 04월 옐로모바일로부터 20억원 대의 투자 유치
- 주변의 색다른 만남을 연결해주는 ‘1KM’, 주기 불규칙한 한국 여성에게 주기를 알려주는 ‘원스’, 실시간 지하철 앱 ‘지하철’ 등을 개발



11) <http://www.malangstudio.com>

5) 플리토¹²⁾

- ▣ 번역이 필요한 문장이나 사진, 음성을 플리토에 올리면 번역이 가능한 사람들이 문장을 번역해주는 방식으로, 이용하는 사람이 많으면 많아질수록 번역이 더 빠르게, 정교하게 되는 구조
- ‘플리토’는 인터넷과 모바일 앱으로 이용이 가능한데 18개국 언어 번역이 가능하고, 하루 7만 건의 집단 번역 요청
- 국내 보다는 해외 사용자가 많아서, 외국인 사용자가 90% 가까이 차지
- 통합번역 플랫폼으로써 플리토의 역량 및 번역퀴리 집약을 통해 언어 데이터를 축적, 정제, 제공하는 기업으로서의 전망이 높ی 평가



- ▣ 2012년 영국의 글로벌 엑셀러레이터인 스프링보드(현 테크스타)를 통해 창업한 플리토는 2016년 현재 170개국에서 550만명이 넘는 사용자를 보유하고 있으며 앱과 웹을 통하여 집단 지성의 방식으로 번역서비스를 제공하고 있으며 이를 통하여 2천만개가 넘는 번역 DB를 보유
- 2016년 SBI, K2를 비롯해 기존 투자사인 스톤브릿지, 에이티넘, DSC, 송현인베스트먼트 등 7개 투자사에서 총 90억원의 투자금을 유치 (누적 130억 투자금 유치)
- 2018년 2월 일본의 벤처캐피털 코로프라 넥스트(Colopl Next)로부터 신규 투자(금액 비공개)를 유치
- 네이버, NTT 도코모, Air Bnb등 글로벌 기업들과의 데이터 판매 및 서비스 번역을 진행하며 번역 데이터 플랫폼으로서의 입지도 확장

12) <https://www.flitto.com>

6) 용감한컴퍼니¹³⁾

- ▣ 용감한컴퍼니는 2012년 창업한 스마트 인터넷강의 퍼블리싱 전문기업
 - 공무원, 경찰영어 교육 전문 브랜드인 '영어집 영어스쿨' 등 14개 사이트 운영 중
 - 전문조직을 통해 강사의 발굴부터 사이트 퍼블리싱까지 one-stop시스템으로 운영하고 있으며, 과목에 최적화 된 스마트인강 서비스 제공



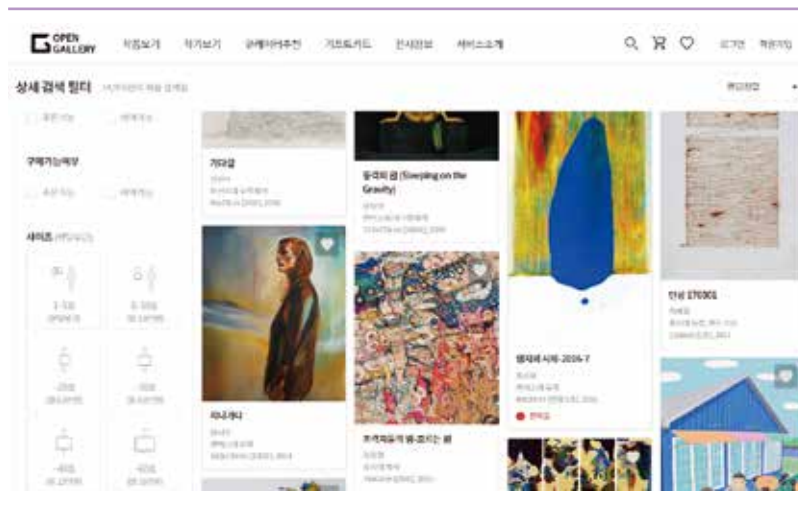
- ▣ 양승운 대표는 이투스, SK 커뮤니케이션즈, 위너스터디 등을 통해 에듀테크 업무 경력 축적
 - 2015년 6월 소프트뱅크벤처스(3억원) 및 캡스톤파트너스(5억원)로부터 8억원 유치
 - 2017년 10월 소프트뱅크벤처스로부터 후속 투자 20억원 유치

13) <http://www.bravecompany.net>

다 Service 창업트렌드

1) 오픈갤러리¹⁴⁾

- ▶ 오픈갤러리는 국내 인기 작가의 원화 그림을 작품 가격의 1~3%의 가격에 대여해주는 온라인 그림 렌탈 플랫폼
 - 오픈갤러리는 소속 전문 큐레이터 9명이 그림 렌탈을 원하는 소비자들에게 국내 작가들의 작품을 골라 3개월 단위로 대여하는 서비스를 제공
 - 작품은 큐레이터가 직접 보고 작가를 섭외해 계약한 것들이며, 월 최소 3만9000원으로 큐레이터의 작품 추천부터 설치, 그리고 교체까지 지원



- ▶ 박의규 대표는 경영학을 전공한 뒤 컨설팅 회사에 근무하다 학교 친구 6명의 도움을 받아 2013년 11월 창업
 - 2015년 9월 LB인베스트먼트로부터 20억원 투자 유치
 - 2017년 1월 네이버로부터 투자 유치(금액 비공개)
 - 2018년 1월 KDB인프라자산운용의 'KDB인프라 IP Capital 펀드'와 IBK캐피탈로부터 40억원 투자 유치

14) <https://www.opengallery.co.kr/>

2) 더파머스¹⁵⁾

- ▣ 더파머스는 '마켓컬리'를 선보인 푸드테크 스타트업으로 산지 직배송 신선식품이나 고급 디저트, 빵, 우유, 생수를 비롯해 밀가루 · 소금 등 양념류, 간편식, 가공식품류까지 판매
- 셋별배송이라는 오후 11시 전에만 주문하면 다음 날 새벽 7시까지 신선한 식품을 집으로 배송해주는 마켓컬리만의 독특한 배송 서비스 운영
- 2018년 1월 회원수는 50만명 규모이며, 가장 많은 회원 비율은 30대 여성
- 2016년에는 매출액 173억원에 영업손실 88억원, 2017년 매출 530억원을 달성, 2018년 매출 1,600억원을 목표



- ▣ 김슬아 대표는 컨설팅 회사(맥킨지) 프로젝트 경험으로 더파머스를 2014년 12월 설립
- 2016년 12월 170억 투자 유치에 세마트랜스링크인베스트먼트, UTC인베스트먼트, LB인베스트먼트, 한국투자파트너스, 캡스톤파트너스, DS자산운용 등 벤처캐피탈이 참여
- 더파머스는 2018년 삼성증권을 주관사로 IPO를 준비하고 있으며, 신세계에서 인수 고려중이라고 언론에 게시

15) <http://www.kurly.com>

3) 우아한 형제들¹⁶⁾

- ▣ 우아한 형제들은 2011년 3월 10일 김봉진 대표가 설립한 소프트웨어 업체로, 배달의 민족, 배민 라이더스, 배민찬 등의 서비스를 제공
 - 배달의 민족은 음식배달서비스 어플리케이션 형태로 되어 있으며, 핸드폰으로 배달음식 메뉴나 주문을 간편하게 가능
 - 배민 라이더스는 외식 배달서비스 어플로, 라이더와 주문 고객을 연결시켜주는 서비스로, 라이더 실명제를 도입하고 있어 배달 즉시 라이더와 사진을 확인가능하며 기본 1km 3000원에서 추가 비용을 받으며 수익을 창출
 - 배민찬은 텀앤더머스를 인수하여 런칭하였으며, 반찬 위주의 음식 배송 중심으로 진행 중



- ▣ 김봉진 대표는 초기 전화번호부 앱을 만들려다 수익성과 이용률이 적어, 한국에서 전화를 자주 사용하는 분야인 배달 분야로 전환
 - 2016년 850억원 매출을 기록했고 2017년 1,500억원 매출 예상
 - 2014년 골드만삭스 400억원, 2016년 힐하우스캐피탈 570억원 투자 유치
 - 2017년 10월 네이버가 신주인수방식으로 350억원 투자

16) <http://www.woowahan.com/>

4) 풀러스¹⁷⁾

- ▣ 카풀(Carpool)과 어스(Us)를 더해 '우리들의 카풀'이라는 의미를 담은 풀러스는 스마트폰 앱을 기반으로 실시간 카풀 파트너 매칭 서비스를 제공하는 플랫폼
 - 출퇴근 시간 카풀을 원하는 사용자(라이더)가 풀러스 앱에 자신의 출발지와 목적지를 설정하면, 가까운 위치에 있는 카풀 드라이버들에게 정보가 전송되며, 이 중 가장 경로가 유사한 드라이버와 매칭되고, 비용은 앱에 등록된 결제 카드로 쉽게 결제
 - 2016년 3월 설립하여 4월 처음 카풀 매칭 앱을 선보인 국내 스타트업 '풀러스'는 출시 1년 반 만에 회원 75만 명 및 카풀 이용 건수 370만 건 (2017년 9월 기준)
 - 세계 최대 차량 공유 서비스 기업 '우버'는 2014년 한국에 진출했지만 사실상 실패했는데, '허가받지 않은 일반인이 유료 운송을 제공하는 것은 불법'이라는 관련 규제와 기존 택시 업계들의 반발 때문



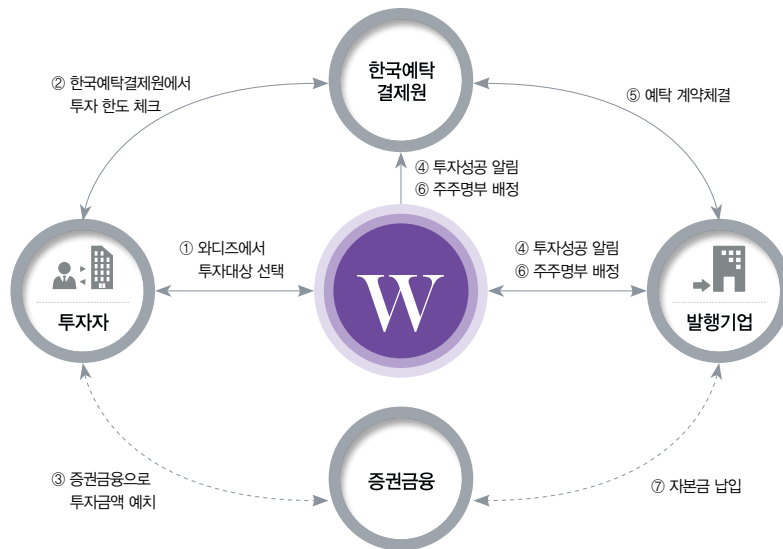
- ▣ 김지만 대표는 풀러스 이전에 쏘카를 창업했으며 2017년 4월까지 쏘카 대표 이사로 재직
 - 2017년 10월 네이버와 미래에셋의 합작펀드인 신성장기술펀드, 옐로우독, SK(주), 콜라보레이티브 펀드로부터 220억 규모의 시리즈A 투자를 유치
 - 풀러스를 세운지 1년여 만에 유상증자를 하며 SK(주)를 주주사로 영입하였는데, 액면가 5,000원 그대로 매입하여 800만원에 20% 차지

17) <http://www.poolus.kr/>

5) 와디즈¹⁸⁾

▣ 클라우드펀딩기업 와디즈는 코스닥, 코스피에 상장되지 않은 초기기업이 일반 대중으로부터 투자금을 모으는 플랫폼

- 투자자 입장에서는 1만원부터 200만원까지 소액으로도 기업에 투자 가능
- 와디즈는 금융위원회에 1호 온라인소액투자중개업자로 등록된 기업
- 클라우드 펀딩은 막대한 현금을 보유한 자산가나 투자전문회사의 투자를 받지 않고, 일반 대중들에게 실시일반 투자금을 모으는 금융활동으로 소셜펀딩이라고도 하며, 해외의 킥스타터와 인디고고와 유사한 사업 모델



[투자형 크라우드펀딩 체계도]

▣ 신혜성 대표는 2012년 창업 이전에 현대자동차, 동부증권 및 산업은행 등에서 경력을 쌓았으며, 기업금융업무, 전략기획업무 및 KDB산업은행 경제연구소에서 근무

- 2015년 DS자산운용으로부터 첫 투자 유치 후, 2016년 1월 증권형 크라우드펀딩 시행 직전 아이디벤처스, 디티앤인베스트먼트, 대교인베스트먼트로부터 30억원 투자 유치
- 2016년 3월 스마일게이트 인베스트먼트와 KDB캐피탈로부터 15억원 투자 유치
- 2017년 9월 스마일게이트인베스트먼트, 한국투자파트너스, 스틱인베스트먼트, L&S벤처캐피탈을 비롯 제1금융권인 신한은행 등이 참여한 110억원의 투자 유치
- 신혜성 대표는 자신을 '지독한 리스크 회피형'이라고 소개하는데, 리스크 회피형은 리스크 테이커 (risk taker)와 같은 말이라고 부연하며, '안전을 추구하되 안정을 버려라.' 하고 안전해지기 위해 안정을 꾀했다고 발언

18) <http://www.wadiz.kr/>

라 4차 산업 창업트렌드

1) 씨트온¹⁹⁾

❏ 씨트온은 블록체인과 보안인증 분야의 전문기업으로, FIDO(Fast IDentity Online)기반 생체인증 플랫폼을 구축하고, 보안 및 인증기술 개발에 집중하여 최근에는 전자문서의 무결성을 확보할 수 있는 블록체인 플랫폼을 구축

- 블록체인은 가상화폐인 비트코인의 핵심 기반기술로, 최근 비트코인이 일본에서 공식화폐로 인정 받는 등 세간의 관심이 집중되면서 기반기술인 블록체인 또한 제4차 산업혁명의 핵심기술로 주목
- 블록체인 플랫폼에 기반한 핀테크 사업영역으로 암호화폐거래소, 해외소액송금 인프라를 통해 결제(암호화폐PG)/송금/금융 제휴사업을 추진
- 블록체인 기반 암호화폐 거래 플랫폼을 통해 해외송금, 암호화폐결제PG 등 금융핀테크 분야로 사업을 확대할 수 있는 인프라 구축
- 코인링크라는 암호 화폐 거래소 서비스를 제공



❏ 박경옥 대표는 금융보안솔루션 전문회사인 세넥스테크놀로지에서 보안컨설팅 업무와 기획부서에서 약 10여년간 금융보안 업무를 담당

- 2017년 6월 코스닥 등록기업인 포스링크의 100% 자회사로 편입
- 2017년 12월 카버넷 캐피탈 코퍼레이션을 중심으로 형성된 투자조합으로부터 100억원대 투자 유치

19) <http://www.certon.co.kr>

2) 조이코퍼레이션²⁰⁾

조이코퍼레이션은 온오프라인 쇼핑 경험 향상을 위한 빅데이터 분석을 기반으로 하는 기술을 개발하는 기업으로, 오프라인 매장 방문객 분석 서비스 '워크인사이트'와 온라인 쇼핑몰을 위한接客 솔루션 '채널' 운영

- 워크인사이트는 온라인에서만 가능했던 구매 이전 방문객 분석을 오프라인 매장에 구현한 서비스로, 자체 개발한 센서를 통해 유동인구, 방문객, 체류시간 및 재방문 등의 동향을 파악해 매장 운영에 필요한 분석 결과를 제공하고 있으며, 삼성전자, 휠라코리아, 이니스프리 같은 리테일 기업을 고객으로 확보하고 있으며 전세계 20개국 주요 상권에서 사용
- 채널은 오프라인 매장의 점원 응대 경험을 온라인에 구현하는 것으로, 채널 솔루션을 설치하면 고객이 웹사이트의 채널 아이콘을 눌러 직원과 언제 어디서나 대화할 수 있으며, 야나두, 츄, 우먼스톡, 파파레서피, 셀잇 등 온라인 쇼핑몰 3,000여개와 스타트업 등이 채널을 통해 고객과 소통



최시원 대표는 2014년 1월 네 번째 창업으로 조이코퍼레이션을 만들었으며, 비디오대여점 관리 프로그램, 온라인게임, 소셜 광고, 오프라인 매장 방문 분석 시스템 등 다양한 사업에 도전했다가 실패

- 최시원 대표는 광화문 촛불집회에 참석한 이들의 스마트폰 무선 신호(와이파이나 블루투스)를 집계해 74만 명으로 추산하여 제공
- 2015년 2월 한국투자파트너스와 아주IB투자로부터 20억원 투자 유치
- 2017년 10월 'KDDI 오픈 이노베이션 펀드', '코로뿌라 넥스트(Colopl NEXT)' 등으로부터 45억원 규모 시리즈B 투자 유치

20) <http://zoyi.co>

3) 눀²¹⁾

▣ 눀은 모바일 플랫폼으로 건강관리 서비스를 제공하는 회사로 2008년 한국인 정세주 대표와 구글 수석 엔지니어 출신이자 공동창업자 아팀 페타코브가 워크스마트랩스(WorkSmartLabs)라는 이름으로 미국에 처음 설립하였고, 2011년 ‘눀’으로 사명 변경

- 눀은 헬스케어 애플리케이션 ‘눀코치’를 통해 비만, 당뇨 등 만성질환을 관리하는 서비스 제공
- 미국이 본사이고, 한국, 독일, 영국, 일본에 지사를 두고 150개국에 유료회원을 보유하고 있으며, 다운로드 수는 4700만을 기록
- ‘눀’이라는 사명은 ‘달’을 의미하는 MOON을 거꾸로 적은 것으로, 건강을 개선하기 위해 식습관, 운동 습관을 바꾸는 것을 쉽지 않은 일하기에 어둡고 감감한 곳에서 길을 잃었을 때 빛을 비춰주는 달처럼 길을 지켜주겠다는 의미로 ‘MOON’이라는 이름 선정



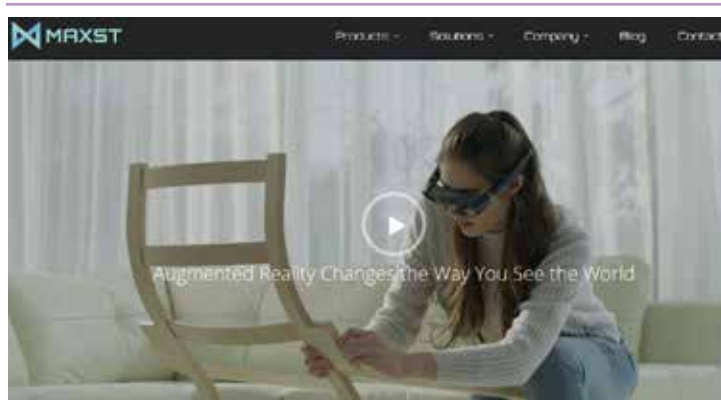
▣ 정세주 대표는 20대 중반 돌아가신 의사 아버지의 영향을 받아, ‘기술로 세상을 건강하게 하겠다’는 포부로 눀을 만들었다고 발언

- 대학생 시절 해외 희귀 음반을 팔았던 첫 번째 사업과 뉴욕에서 뮤지컬 사업을 시도했던 두 번째 사업은 실패
- 2011년 두 차례의 시드투자를 받는데 이어 2012년 하버퍼시픽으로부터 벤처투자, 2013년에 미국 국립 보건원으로부터 그랜트 투자, 2014년 2월에 700만 달러규모 시리즈A투자를 받았으며, 같은 해 7월 뉴욕 디지털 헬스 액셀러레이터로부터 벤처 투자 받는데 성공
- 2017년 1월 삼성그룹 벤처 투자 계열사 삼성벤처투자가 투자(투자금액 비공개, 수백억 예상)

21) <http://www.noom.co.kr>

4) 맥스트²²⁾

- ▣ 2010년도에 설립된 맥스트는 증강현실 원천 기술을 바탕으로 증강현실 분야에 특화된 새로운 매뉴얼 분야를 개척하고 교육훈련 분야에도 해당 솔루션 제공
- 맥스트는 'AR SDK 3D'라는 기술을 보유하고 있는데, 이 기술은 이미지 위에 증강현실을 구현하는 기존 방식과 달리 3차원 현실 공간 위에 증강현실을 구현
- 현대차는 맥스트의 기술을 '현대버추얼가이드' 애플리케이션에 적용, 미국에서 이미 상용화한 상태



- ▣ 증강현실과 영상 통화 기술을 결합한 기업형 원격 지원 서비스 '비바(VIVAR)'를 시장에 출시하여, 현장에서 조립 및 설치 작업을 수행하는 설비 관리 및 수리 유지보수 분야, 부동산 관리 및 건설 분야 등에서 출동 횟수 및 문제 해결에 소요되는 시간 단축 가능
- 2016년 5월 디에스자산운용, 현대자동차, 엘앤에스벤처캐피탈로부터 20억원 투자 유치
- 2017년 8월 인터베스트, 엘앤에스벤처캐피탈, 코그니티브인베스트먼트로부터 30억원 투자 유치

22) <http://maxst.com/>

마 사회적기업 창업트렌드

1) 기억발전소²³⁾

기억발전소는 전시, 출판, 교육을 통해 우리 사회에 기록문화를 창달하려는 문화 분야 소셜벤처로 시작한 사회적기업

- “기억하는 것이 곧 사는 것이다”란 이 회사 정신에 잘 드러나듯 보통 사람들로 하여금 자신의 기억을 정리하고 공유해 개인의 기억이 사회적 가치를 지닌 공공의 자산으로 전환되도록 하는 일에 집중
- 사진을 통해 개인의 기억을 소환해 사회적으로 공유하며, 젠트리피케이션 등 개인에 침투하는 사회 현상도 기록



- 비즈니스 모델은 다른 기업과 지방자치단체 등을 상대로 이루어지는 B2B와 B2G 서비스
- 지자체가 지역 재생이나 재개발 사업을 벌일 때 변화가 일어나기 전 공간을 기록으로 남기고 거기 살던 사람들의 이야기를 정리하고 있으며, 2011년 시작하여 2015년 사회적기업 인증
- 기억발전소는 세대 공감 프로젝트도 진행하는데, 청년과 시니어세대가 같이 참여하는 프로그램
- 50세 이상 베이비부머 시니어들이 참여하는 ‘기억의 지도’ 프로젝트에 자원봉사자 청년들을 시니어들에게서 이야기를 끌어내고 그 이야기를 정리하는 역할로 투입

23) <http://www.memoryplant.com>

2) 동신이향²⁴⁾

동신이향은 교육 인형극이 주 수입원인 나주의 사회적기업이며, 문화예술 기획도 진행

- 정부의 지원을 받아 시골의 취약계층 아이들에게 바이올린 · 첼로 · 플루트를 가르치는 바우처 사업도 회사의 주요 수입원
- 취약계층 아이들에게 스트레칭 같은 성장 운동도 가르치는데, 지역사회가 안고 있는 문제 해결에 특화된 서비스 사업



동신이향은 전라남도 나주 소재 대학인 동신대학교 조교 다섯이 만든 나주의 기업이라는 뜻이며, 이향(梨香)은 나주가 유명 산지인 배의 꽃향기라는 의미로 2010년 법인 설립

- 동신이향은 나주의 다양한 사회적기업가, 사회적기업가 지망생, 사회적경제 종사자들이 모이는 일종의 플랫폼 역할 수행하며, '사회적경제 허브 더 맵'이라고 명명
- 황현조 대표는 아이들의 친구가 되어 주는 것이 자신이 동신이향을 경영하는 목적이라고 발언
- “문화예술가도 아니고, 교육 인형극을 한다고 해서 교육자로 불리는 것도 저는 원치 않습니다.” 몸이 통통한 편인 그는 아이들의 친구로 자리매김하기 위해 아예 ‘통통아저씨’라는 브랜드를 만들었다고 발언

24) <http://www.ehyang.com/>

바 유니콘 창업트렌드



'비상장 상태에서 외부 투자를 받아 성장한 기업가치가 10억달러 이상인 스타트업을 전설속의 동물 '유니콘(Unicorn)'이라고 부르는데, 전 세계적으로 227개가 존재 (2018년 1월 기준)

1) 우버²⁵⁾ : 유니콘 Valuation 1위 (\$68 Billion), 2018년 2월 기준

우버는 미국 기업 우버 테크놀로지스가 운영하는 자동차 배차 웹사이트 및 배차 응용프로그램

- 2015년 12월 기준 기업가치는 680억 달러 이상이며, 74억 달러를 투자 유치
- 2016년 기준 64개국 385개 도시에서 사용되고 있으며, 우버에 고용된 차량의 운전기사과 일반 승객을 모바일 앱을 통해 중개하는 서비스 제공
- 택시사업자와 서비스 이용자의 수수료와 운임을 통해 수익을 창출하며 각각 파견 정보와 이용정보를 전송하는 중간 역할 시행



우버 서비스는 스마트폰 GPS정보를 이용해 호출을 시작하고 호출 즉시 호출자와 가장 가까운 차량부터 매칭을 시작하며, 매칭 시 호출자와 매칭된 차량 사이의 거리와 교통 정보를 기반으로 예상가격 제시

25) <http://www.uber.com>

- 요금은 날짜, 시간, 요일에 따라 차등 책정되는데, 예를 들어 눈이나 비가 오는 날은 가격이 상승하고 평일 낮에는 가격 하락
- 호출자는 매칭된 기사에 평가를 참고해 운송여부를 결정할 수 있으며 운전기사에게 문자메시지나 전화로 요청사항 전송
- 우버 앱을 통해 승객이 결제하면 20% 내외의 수수료를 가져가고 나머지는 운전기사에게 배분

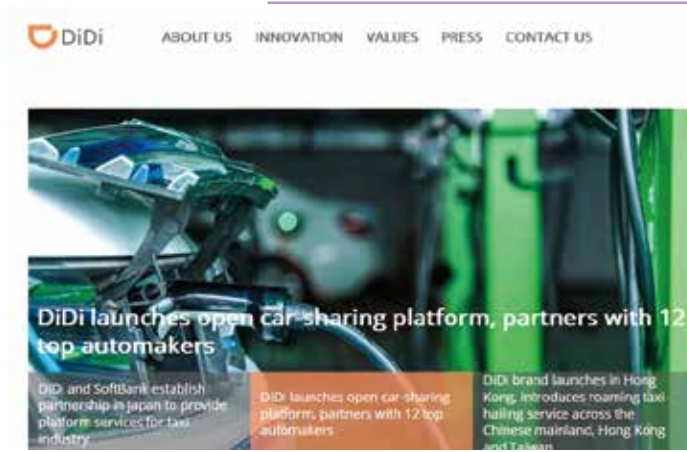
▶ 트래비스 캘러닉, 개릿 M. 캠프, 오스카살라자가 공동 창업

- 트래비스 캘러닉은 이미 10대 때 주방 칼을 방문 판매하러 다녔으며, 18세 때에는 미국 대학입학 시험SAT를 준비하는 보습학원을 운영, 캘리포니아대에서 컴퓨터 공학을 공부하다가 그만두고 1998년에 파일공유 서비스 회사 스카워를 창업하여 큰 투자를 받았으나, 투자조약을 어겼다는 이유로 투자자에게 소송을 당했고, 저작권 문제로 300조 원대 소송을 당해 2000년에 파산, 그 후 2001년에 파일 공유 서비스 회사를 창업하여 2007년 매각하여 백만장자 대열에 진입
- 백만장자가 돼서 1년간의 세계여행을 하던 중 2008년 프랑스 파리에서 열린 르웹 테크놀러시 컨퍼런스에 참가했다가 택시 잡기가 너무 어려워 '터치만 하면 차가 오는 스마트폰 앱을 만들 수 없을까?'에 대한 아이디어를 떠올리게 됐다고 하며, 이 아이디어가 오늘날의 우버를 탄생

2) 디디추싱²⁶⁾ : 유니콘 Valuation 2위 (\$56 Billion), 2018년 2월 기준

- ▶ 디디추싱은 우버와 같은 비즈니스 모델로 택시업자와 서비스 이용자를 중개하면서 얻는 중개 수수료와 운임이 수익원
 - 우버와 기능적으로는 비슷하지만 기존 택시사업 라이선스 보유자만으로 운영
 - 2015년 처음으로 중국에서 정식으로 차량공유 서비스로 인정
 - 중국 내 시장점유율 80% 이상을 기반으로 해외시장에 진출
 - 2018년 1월 기준 기업가치는 56Billion으로 1위 우버 68Billion에 이어 2위로 샤오미, 에어비앤비, 위워크 등보다 높은 가치

26) <http://www.didichuxing.com>



▣ 디디추싱은 '디디 다처'와 '과이디 다처'가 합병해서 만들어진 회사

- 중국의 택시 기사들이 택시호출 앱을 제대로 사용하지 못한다는 문제를 음성호출로 해결
- 아이러니하게도 창업자인 칭웨이는 운전면허가 없음
- 디디추싱의 효과는 사업성 뿐만 아니라 중국의 교통수준을 한 단계 높인 것으로 인정
- 빈차로 운행하는 택시가 절반으로 줄어들고 택시 기사들의 수입은 20% 증가했으며, 휴식시간은 1시간 반이 늘어난 것으로 확인

3) 샤오미²⁷⁾ : 유니콘 Valuation 3위 (\$46 Billion), 2018년 2월 기준

▣ 샤오미는 스마트폰을 비롯해 TV, 헬스케어, 공기 청정기, 에어컨, 정수기, 이어폰, 전동 스쿠터 등 영역을 확장하며 제품다각화 전략을 시행

- 샤오미는 자체적으로 개발한 안드로이드 기반의 운영체제인 미유를 선보이며 대중의 관심을 불러 일으켰는데, 애플을 벤치마킹한 전략
- 2011년 8월에 30만원 대 저가 스마트폰 Mi1 100대를 선보였고, 9월 샤오미닷컴을 오픈하고 한 첫 구매예약에서 34시간 동안 30만대를 구매예약을 이루었으며, 그 후 1년 간 단 1종만을 철저하게 수량을 조절하며 판매
- 가격 대비 성능이 뛰어나다는 입소문이 나면서 순식간에 '갖고 싶은 제품'으로 등극

27) <http://www.xiaomi.com>



● 샤오미는 창업 초기부터 소프트웨어+하드웨어+인터넷을 결합한 모델을 추구

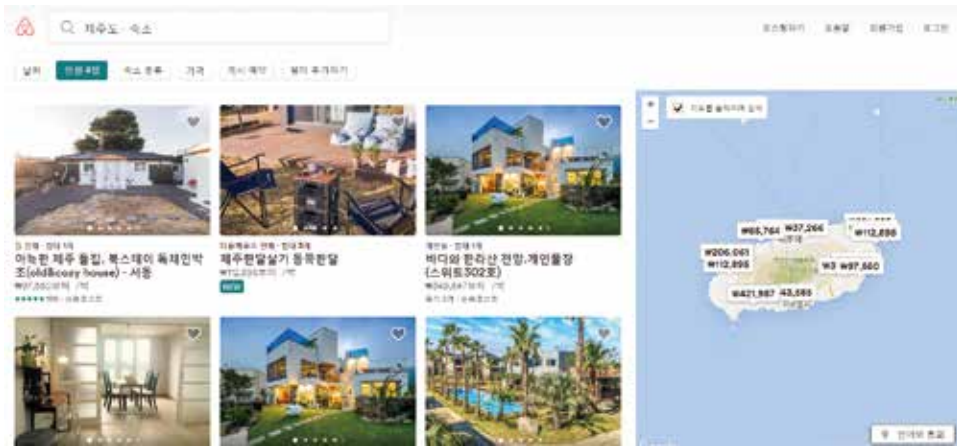
- 중국의 애플에서 중국의 아마존, 중국의 삼성전자, 중국의 구글로 변화
- 창업자인 레이쥔은 킹소프트의 성공을 경험으로 42세에 샤오미를 창업
- 샤오미의 샤오는 중국어로 좁쌀이라는 뜻으로, '수미산처럼 큰 공덕이 깃든 작은 쌀알이 성난 물결을 순식간에 잠재울 수 있다'는 의미를 담고 있고, 미는 모바일 인터넷의 약자
- 주요 투자자로 올스타스인베스트먼트, DST, GIC 프라이빗, 호푸인베스트먼트, IDG캐피털파트너스, 모닝사이드그룹 홀딩스, 치밍 벤처파트너스, 켈컴벤처스, 테마섹홀딩스, 원평캐피탈 등

4) 에어비앤비²⁸⁾ : 유니콘 Valuation 5위 (\$29.3 Billion), 2018년 2월 기준

● 일반인이 자신의 공간 일부를 다른 사람에게 빌려주는 서비스를 제공하는 온라인 사이트

- 자신의 공간을 홈페이지나 스마트폰 애플리케이션에 게재하면 공간이 필요한 이용자는 이를 저렴한 비용으로 사용
- 2015년 6월 기준 기업가치는 255억 원이며, 투자 유치 금액은 23억 원

28) <http://www.airbnb.co.kr/>



숙박요금은 숙박을 제공하는 주인이 정하며 에어비앤비는 숙박예약을 중개해주고 수수료를 받으며, 네트워크를 통해 해외 여행객들이 많이 이용

- 2015년 3월 기준 전 세계 190개국 3만 4,000여 개 도시에서 하루 평균 100만 실의 빈방을 여행객에게 연결
- 우리나라에서는 2012년부터 시작하여 2015년 2월 기준 등록된 시설이 6,000여 곳 이상
- 주거 공간 소유자와 주거 공간을 소비하는 소비자의 중간 역할로 호스트 서비스 수수료 3%와 게스트 서비스 수수료 6~12%가 주요 수익원

에이비앤비는 공유 경제의 대표적인 모델로 주목받으며 온라인 네트워크 활성화에 힘입어 날로 발전해가고 있는데, 단순히 숙박업소를 이용한다는 것보다 현지인들의 삶에 들어가 생활하는 경험을 제공해준다는 것이 차별점

- 몽골 전통 텐트인 유르트, 동굴, 개인 소유의 섬, 온실, 등대, 와이파이가 터지는 이글루 등이 있으며, 성만 해도 600채 이상
- 하지만 100% 신뢰가 보장되지 않아서 생기는 안전 문제와 숙박업소로 운영되고 있지만 사업자 등록을 하지 않아 관리 사각지대라는 문제점 존재
- 우리나라에서도 2015년 9월 행정당국에 신고하지 않고 에어비앤비를 통해 숙박 서비스를 제공하는 것은 불법이라는 판결을 내린바 있음

▣ 브라이언 체스키, 조 게비아, 네이션 블랜차르치크가 공동 창업

- 브라이언 체스키는 뉴욕에서 사회복지사로 일하던 부모사이에서 태어나 로드아일랜드 디자인 스쿨에서 산업디자인을 전공
- 2008년에 샌프란시스코에서 국제 디자인 콘퍼런스 연례회의에서 참가자들이 숙소를 잡지 못해 고생한다는 걸 확인하고, 아파트 임대료나 별자는 생각에서 참가자들을 대상으로 잠자리를 제공하여 돈을 번 경험을 사업으로 발전
- 에어비앤비는 에어베드(air bed)와 조식(breakfast)을 뜻하는 ‘에어 베드 앤드 브랙퍼스트’의 약자
- 이들은 사업 초창기에 공동 창업자 세 명중 두 명이 디자인을 전공했다는 이유로 투자를 받는데 어려움을 겪기도 했으나, Y 콤비네이터를 만든 폴 그레이엄의 투자를 받으면서 이어서 수많은 투자자들로부터 본격적으로 투자를 받기 시작

5) 위워크²⁹⁾ : 유니콘 Valuation 8위 (\$20 Billion), 2018년 2월 기준

▣ 위워크의 비즈니스 모델은 세계 최대의 사무실 공유 서비스 기업으로 건물을 통째로 임대하거나 층을 임대해 다시 소기업이나 1인 창업자 등에게 재임대하는 방식

- 2015년 6월 기준으로 기업가치는 100억달러 이상이며, 9억달러 이상 투자 유치
- 일종의 전전세 형태로 이루어지는 임대 사업
- 소기업, 1인 창업자는 월세를 내고 적은 비용으로 대도시 내 사무공간을 마련할 수 있다는 장점이 있으며 건물주와 이용자로부터 받은 수수료가 주요 수익원

29) <http://www.wework.com>



세계 최대의 사무실 공유 서비스 제공업체, 사무실을 코워킹 오피스로 재임대하는 방식을 취하는 쉐어 오피스의 선두주자

- 전세계 3만 개 이상의 개인, 법인 사업자 회원이 있고 미국과 유럽에 공유 사무실 52곳을 운영 중이며, 아시아에서는 중국 상하이에 이어 우리나라에 두 번째로 진출
- 2016년 한국에 진출한 위워크는 1조원 이상을 투자해서 수도권 10곳에 공유 사무실을 시행할 예정

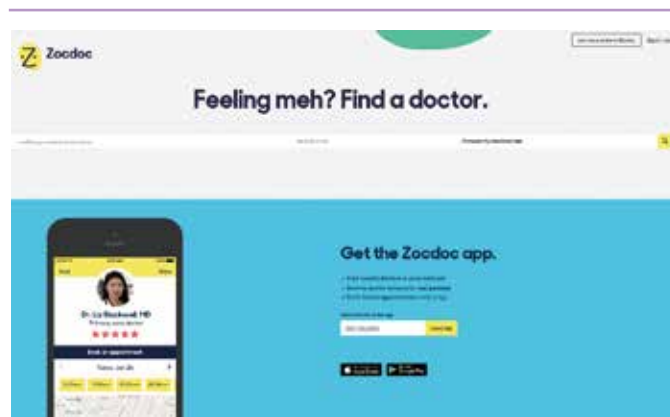
애덤 뉴먼과 미구엘 맥켈비가 공동 창업

- 애덤 뉴먼은 이스라엘 해군학교 장교였으며, 제대 후 모델일을 하는 여동생과 함께 미국으로 가서 뉴욕시립대 Baruch College에서 경영학을 공부
- 2008년 같은 건물에 입주해 있던 건축설계사 미구엘 맥켈비를 만나 이런저런 이야기를 나누다가 공간 재임대 사업 모델을 생각해내고, 회사 이름을 '그린 데스크'로 명명
- 뉴먼과 맥켈비는 2년 후인 2010년 그린 데스크를 300만 달러에 매각한 뒤 사업 확장을 시작하여, 2월 위워크는 출범 한 달 만에 흑자를 내기 시작

6) 작닥³⁰⁾ : 유니콘 Valuation 81위 (\$1.8 Billion), 2018년 2월 기준

▣ 작닥은 스마트폰 앱을 이용해 의사를 찾아 병원을 예약하고 사전에 환자가 정보를 입력해서 진료를 받을 수 있도록 도와주는 서비스

- 일반 이용자들에게는 무료로 서비스를 제공, 의사에게는 연간 300만원의 수수료 청구
- 연간 수수료가 있지만 편리하게 예약신청을 받고 약속시각 직전 취소된 예약을 대신할 새로운 예약도 받을 수 있어서 의사들에게 인기



▣ 온라인 및 모바일 앱으로 병원 진료를 사전 예약할 수 있는 미국 병원정보 서비스 업체이며, 병원 검색은 물론 진료 예약과 리뷰까지 남길 수 있어 환자들에게 큰 인기

- 2015년 8월 기준 4만 9,000명 이상의 의사들이 작닥을 사용하고 있는데, 연간 1억 4,700만 달러의 매출을 의미
- 작닥의 핵심역량은 미국에서 평균 18일 걸리던 기존의 진료예약시스템을 바꿨다는 것
- 원하는 의사의 진료 스케줄을 보면서 예약하는 형태로 새로운 병원 서비스를 만들면서 비즈니스 모델을 만든 것

▣ 올리버 가라즈, 사이러스 마소우미, 닉 간주가 공동 창업

- 올리버 카라즈는 독일에서 300년간 대대로 의사를 한 가문에서 태어나 미국에 이민왔으며, 작닥 창업 전 맥킨지에서 부 파트너로 7년간 근무하며 국가 차원에서 병원과 환자들 간의 새로운 의료 서비스 모델을 개발하고 시행
- 그곳에서 근무하며 작닥 공동 창업가가 된 사이러스 마사우미를 만났고, 두 사람은 2007년 뉴욕에서 처음으로 치과 두 곳에서 작닥 서비스를 시작

30) <http://www.zodoc.com/>

3 사회적기업 육성

가 사회적경제

1) 사회적경제의 개념 및 기능

가) 사회적경제의 개념

- ▣ (정의) 구성원간 협력·자조를 바탕으로 재화·용역 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동
- ▣ (특징) 시장에서의 경제활동이라는 측면에서 시장경제와 유사하나 자율·민주, 연대·협력 등의 활동목표에서 차이 존재

나) 사회적경제 기능

- ▣ 고용창출·고용안정·유휴인력 활용 등에 기여
- ▣ 소득양극화 해소·사회안전망 강화·공동체 복원 등에 기여

2) 사회적경제 동향

가) 해외 동향

- ▣ 전 세계적으로 빈부격차·고용불안·고령화 등의 구조적 문제에 직면함에 따라 사회적 가치 실현 및 사회적경제의 중요성이 부각
- ▣ 주요 선진국은 오래된 시민사회 전통 및 사회적경제 정책을 토대로 사회적경제 활성화를 적극 추진 중

나) 국내 동향

- ▣ 우리나라는 '00년 이후 부처별로 사회적경제 지원정책을 마련하여 다양한 사회적경제기업이 활동 중
- ▣ 정부주도하에 사회적경제기업이 양적성장을 이루고 있으나, EU 국가에 비해 우리나라는 아직 사회적경제 활성화는 미흡
- ▣ 사회적경제가 우리사회의 협력성장·포용성장을 견인할 수 있도록 사회적경제 생태계 구축을 통한 질적 성장을 준비할 단계

3) 우리나라 사회적경제

가) 사회적경제 진단

- ▣ 주요 선진국에 비해 미흡한 측면이 있으나 사회적경제 활성화의 중요성 인식 이후 본격적인 육성 정책을 수립·집행 중
- ▣ 사회적기업·협동조합·마을기업·자활기업 등 주요 사회적경제기업의 기업 수 및 고용·매출 규모 등이 양적으로 성장 중

나) 사회적경제기업 현황

- ▣ (범위) 사회적경제기본법 상의 사회적경제기업은 일반 사회적경제기업 및 특별법에 의한 8개 개별 협동조합을 모두 포함

『사회적경제 기본법』상 사회적경제기업		
개별 협동조합	일반 사회적경제기업	
	주요 사회적경제기업	기타
농협, 수협, 신협, 생협, 새마을금고, 중기협, 산림조합, 업연초협	(예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업	영농조합법인, 농업회사법인, 어업회사법인, 사회복지법인, 자활센터 등

- 자립지향적이며 상대적으로 비영리성이 강한 주요 사회적경제기업 현황 : 사회적기업·협동조합·마을기업·자활기업 등 주요 사회적경제기업은 총 14,948개 운영중이며, 총 91,100명 고용('16년 기준)

(단위 : 개, 명)

조직유형	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	합계
조직 수	1,713	10,640	1,446	1,149	14,948
고용인원	37,509	29,861	16,101	7,629	91,100

- ▣ (사회적기업) 사회적 가치 실현을 주요 목적으로 영업활동 → 취약계층에게 사회서비스·일자리 등 제공
- ▣ (협동조합) 조합원의 자발적 참여·민주적 의사결정 등의 특성을 바탕으로 사업추진 → 조합원의 고용안정 등 권익향상
- ▣ (마을기업) 지역주민이 지역내 인적·물적자원을 활용하여 수익 창출 및 지역 환원 → 지역공동체 활성화
- ▣ (자활기업) 기초수급자 및 차상위자가 사업주체가 되어 자활 근로사업 추진 → 취약계층의 탈수급 유도 및 사회안전망 강화

나 사회적기업 정보

1) 사회적기업

가) 사회적기업의 개념 및 의의

- ▣ 사회적기업이란 영리기업과 비영리기업의 중간 형태로, 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 재화·서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업(조직)
- ▣ 사회적기업의 의의는 사회적기업 육성을 통해 지속가능한 경제, 사회통합 구현하는 것
 - 지속가능한 일자리 제공 : 취약 계층을 노동시장으로 통합, 보람되고 좋은 일자리 확대
 - 지역사회 활성화 : 지역사회 통합, 사회적투자확충을 통한 지역경제 발전
 - 사회서비스 확충 : 새로운 공공서비스 수요충족, 공공서비스 혁신
 - 윤리적 시장 확산 : 기업의 사회공헌과 윤리적 경영문화 확산, 착한 소비문화 조성

나) 사회적기업 배경 및 유형

▣ 사회적기업 배경

- 외환위기 이후 짧은 기간 동안 공공근로, 자활 등 정부재정지원에 의한 일자리가 확대되었으나, 안정적인 일자리로 연결되지 못함에 따라 정부재정지원의 효과성과 관련한 논란이 지속적으로 제기
- 한편, 2000년대에 들어 고용없는 성장의 구조화, 사회서비스 수요의 증가 등에 대한 대안으로 유럽의 사회적기업제도 도입과 관련한 논의가 본격화, 비영리법인·단체 등 제3섹터를 활용한 안정적인 일자리창출 및 양질의 사회서비스 제공모델로서 사회적기업 도입 논의가 구체화
- 사회적기업은 공동체 수요(needs)에 적합한 사회서비스를 확충하고, 취약계층에 안정적 일자리를 제공할 뿐만 아니라, 지역의 인적·물적 자원을 활용하여 고용 및 복지를 확대하고, 경제 활성화에 기여

▣ 사회적기업 유형

- 일자리제공형 : 조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리를 제공
- 사회서비스제공형 : 조직의 주된 목적이 취약계층에게 사회서비스를 제공
- 지역사회공헌형 : 조직의 주된 목적이 지역사회에 공헌
- 혼합형 : 조직의 주된 목적이 취약계층 일자리 제공과 사회서비스 제공이 혼합
- 기타형 : 사회적 목적의 실현여부를 계량화하여 판단하기 곤란한 경우

다) 사회적기업 인증절차 및 인증 요건

▣ 사회적기업 인증절차

- 상시접수제로 운영, 아래의 기간 중 언제든지 신청 가능
- 심사위원회(인증심사소위원회 및 사회적기업육성전문위원회) 개최: 격월(2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월)을 원칙으로 실시하되 신청건수가 많을 경우에는 탄력적으로 개최 가능

▣ 사회적기업 인증요건

- 조직형태 : 민법에 따른 법인·조합, 상법에 따른 회사, 특별법에 따라 설립된 법인 또는 비영리민간단체 등 대통령령으로 조직형태를 갖출 것
- 유급근로자 고용 : 유급근로자를 고용하여 재화와 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 할 것
- 사회적 목적의 실현 : 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등 사회적 목적의 실현을 조직의 주된 목적으로 할 것
- 이해관계자가 참여하는 의사결정구조 : 서비스 수혜자, 근로자 등 이해관계자가 참여하는 의사결정구조를 갖출 것
- 영업활동을 통한 수입 : 영업활동을 통하여 얻는 수입이 노무비의 50% 이상일 것
- 정관의 필수사항 : 사회적기업육성법 제9조에 따른 사항을 적은 정관이나 규약 등을 갖출 것
- 이윤의 사회적 목적 사용 : 회계연도별로 배분 가능한 이윤이 발생한 경우에는 이윤의 3분의 2 이상을 사회적 목적을 위하여 사용할 것(상법 상 회사·합자조합 등)

2) 소셜벤처

가) 소셜벤처의 개념

소셜벤처는 창의적이고 도전적인 벤처정신으로 사회문제의 솔루션을 제공하는 혁신 모델

Venture : Social Venture

Venture	Social Venture
개인 또는 소수의 기업가가 기술 혁신 아이디어를 사업화하기 위해 설립한 신생기업	개인 또는 소수의 기업가가 사회문제를 해결할 혁신적인 아이디어를 사업화하기 위해 설립한 신생기업
높은 위험 부담을 감수하지만 성공할 경우 높은 기대 이익 예상	높은 위험 부담을 감수하지만 성공할 경우 높은 사회적 가치와 기대 이익 예상
모험적 사업에 도전하는 왕성한 기업가 정신을 가진 기업가에 의해 주도	사회적 목적을 지속가능하게 할 모험적 사업에 도전하는 창의적 기업가 정신을 가진 기업가에 의해 주도
전통적 기업의 대안 모델 (지시경보화 시대에 적합한 네트워크형 기업으로서, 수평적 관계 중시, 투자 중심의 자금 조달, 투명 경영의 특성 보유)	전통적 사회복지와 대안 기업의 새로운 경영 모델로서의 소셜벤처 (벤처기업의 운영 원리와 취약계층과 사회문제에 대한 이해를 바탕으로 하는 미래 기업)

나) 소셜벤처 경연대회

대회목적

- 사회적기업에 대한 이해와 관심 증진을 통한 인식 확산 및 대국민 차원의 공감대 형성
- 소셜벤처 아이디어 발굴 및 사업화 지원을 통한 혁신적인 사회적기업 모델 확산

참가자격

- 사회 문제 해결에 대한 아이디어를 갖고 있거나 소셜벤처 사업화 계획을 가진 대한민국 국민
- (참가 자격 제한) 동일 아이디어로 정부 부처에서 주최·주관한 아이디어 경진대회에서 수상한 사람
- (참가 자격 제한) 기창업자 및 사회적기업가 육성사업 참여 이력이 있는 경우, 일반창업 부문 지원 불가

모집부분

창의 아이디어		창업연계 아이디어	
사회문제 해결을 위한 혁신적이고 창의적인 아이디어		사회적기업 창업을 위한 실질적이고 구체적인 아이디어	
청소년 부문	대학생 부문	일반창업 부문	글로벌 부문*

*글로벌 부문: KOICA 해외봉사단원 참여 이력이 있거나 팀 전원이 미창업자인 경우 가산점 부여

표상

- 전국대회 진출자 : 아이디어 구체화를 위한 맞춤형 멘토링 및 워크숍 진행
- 우수 아이디어 포상

상훈	창의 아이디어 부문		창업연계 아이디어 부문	
	청소년	대학생	일반창업	글로벌
대상	고용노동부장관상 상금 500만원	고용노동부장관상 상금 700만원	국무총리상 상금 2,000만원	고용노동부장관상 상금 1,000만원
최우수상	고용노동부장관상 상금 250만원	고용노동부장관상 상금 400만원	고용노동부장관상 상금 1,000만원	고용노동부장관상 상금 500만원
우수상	한국사회적기업진흥원장상 상금 300만원	한국사회적기업진흥원장상 상금 200만원	한국사회적기업진흥원장상 상금 500만원	한국사회적기업진흥원장상 상금 300만원

심사기준

- 창의 아이디어

예선심사		권역대회 & 전국대회	
심사항목	배점	심사항목	배점
소셜미션 및 사회문제와 아이디어 간 연계성	20점	사회문제 해결 의지	10점
아이디어 창의성 · 혁신성	30점	소셜미션	10점
대중성 및 공감성	20점	아이디어 창의성 · 혁신성	30점
기대효과	30점	대중성 및 공감성	20점
		기대효과	30점

- 창업연계 아이디어

예선심사		권역대회 & 전국대회	
심사항목	배점	심사항목	배점
소셜미션 및 사회문제와 아이디어 간 연계성	20점	사회적기업가 자질	10점
아이디어 창의성 · 혁신성	20점	소셜미션	10점
대중성 및 공감성	30점	아이디어 독창성	20점
기대효과	30점	실행가능성 및 사업 확장성	30점
		기대효과	30점

다 대학 사회적기업 육성 방안

1) 사회적경제 교육의 의의

- ▣ 사회적경제에 대한 교육이 제공된다면 학생들이 경제문제에 있어서 시장과 정부라는 이분법적구도에서 벗어나 비경제 교과에서 배우는 다양한 가치들이 갖는 경제적 의의를 이해 가능
 - 학생들이 재학 당시 다양한 사회적경제 활동에 참여하거나 이를 지원할 수 있고 궁극적으로 우리 사회가 당면한 여러 문제들을 해결하고 공동체의 건강한 시민으로 성장 가능
 - 학교를 졸업한 뒤 학생들이 사회적영역으로 진출할 가능성이 클 것이며, 사회적경제에 대한 이해는 진로준비에도 중요한 의미
- ▣ 교육 내용체계에는 사회적경제의 의미와 역사, 사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향, 시민참여와 사회적경제의 발전 등의 내용으로 사회적경제에 대한 종합적인 이해가 필요
 - 사회적경제의 의미와 역사에 대한 이해가 필요하며, 사회적경제가 시장경제와 어떻게 다른지에 대한 이해 전달
 - 사회적경제에서 활동하는 기업과 기관, 조직들의 운영원리와 사회경제적 영향에 대해 보다 구체적이고 심층적으로 확인
 - 일자리창출, 빈곤해소, 공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경보호 및 시장기회의 창출까지 사회적기업이 사회경제적으로 미치는 영향 조사
 - 시민사회와 정부 역시 사회적경제를 위해 기여하고 사회적경제로부터 많은 것을 기여 받으므로 시민사회와 정부의 역할도 매우 중요

2) 사회적기업가 교육 방향

- ▣ 사회적기업가 교육을 위해 사회적기업 기관을 정리하고 사회적 기업가정신의 구성요소를 유형화하며 사회적기업가 태도 교육방안을 고려
 - 사회성, 사명감, 동기부여, 태도 교육 등이 중요할 것이며, 태도교육은 공감교육 및 도덕적 판단력 교육 등이 필요
 - 공감과 도덕적 판단력 수준은 자기효능감, 유대관계, 문제 인식, 사회적 경험, 사회적 동의 등을 증진

- 교육방안으로 컨설팅, 사례 연구, 기업가 인터뷰, 경험담, 현장방문, 행동 시뮬레이션 등을 활용 가능

📦 사회적기업가 교육방안과 활용 가이드라인³¹⁾

교육방안	활용 가이드라인	관련 자질
강의, 읽기, 시험	<ul style="list-style-type: none"> • 새 이론과 내용 소개 • 입문과목이나, 회계, 법 같은 내용의 과목 등 	역량
사업계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 끝의 지식 통합(이건 존재) 	역량
컨설팅 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 전문가 행동양식, 판단력, 가치, 역량습득 	태도, 역량
창업 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 기업가 역량 전반의 학습 	역량
사례연구	<ul style="list-style-type: none"> • 이론 통합과 문제해결 역량 	태도, 역량
기업가 인터뷰, 경험담, 현장방문, 반추저널, 일기	<ul style="list-style-type: none"> • 네트워크 구축 • 가치, 전문가 행동양식, 판단력, 기업가적 사고력 습득 	태도
기업가활동 클럽	<ul style="list-style-type: none"> • 네트워크 구축 • 기업가 역량 전반의 학습 	태도, 역량
역할극 행동 시뮬레이션, 컴퓨터 시뮬레이션, 게임놀이	<ul style="list-style-type: none"> • 역량 개발과 연습 • 감정 조절능력 개발 • 이론학습(일부 시뮬레이션 방식) 	태도, 역량

3) 사회적기업 지원사업

📦 소셜벤처 대학 동아리 지원사업

- 소셜벤처 문화 확산 및 인식 제고를 위해 관련 프로젝트 실행 및 학습 등의 활동을 지원하는 사업
- 전국 대학 내 5인 이상으로 구성된 동아리라면 본 사업에 참여할 수 있으며 프로젝트 실행을 위한 활동비 지원, 소셜벤처 관련 교육, 멘토링 및 컨설팅, 네트워크 구축 등 소셜벤처 및 사회적기업으로 발돋움하기 위한 다양한 지원을 제공

📦 사회적기업가 육성사업

- 사회적기업가 육성사업은 사회적기업가로서의 자질과 창업 의지를 가진 이들을 대상으로 사회적기업 창업의 전 과정을 지원하는 사업
- 2011년 시작으로 사회적기업가 육성사업을 거친 창업팀들은 상당수가 지금까지 활발한 활동을 이어오며 국내외 사회문제 해결과 사회적기업 생태계 조성에 역할 제공
- 매년 1회 모집하여 다음 해 1년간 창업공간, 창업비용, 멘토링 서비스, 자원 연계 등 다양한 지원을 제공

31) 민동권, 사회적기업가 교육을 위한 통합적 사회적기업가 정신 모델의 탐색, 로고스경영연구 15(1),2017.03

일자리 창출사업

- 사회적기업과 예비 사회적기업을 대상으로 “사회적기업”의 수익구조 창출·확대 지원을 통한 자생력 확보를 위해 신규 고용에 소요되는 인건비의 일부를 지원하는 사업
- 사회적기업은 수익 창출 가능성, 참여 근로자 고용유지 및 지속가능성 등을 중심으로 심사 후 지원을 받게 되며, 예비 사회적기업은 인증 가능성 및 사업의 지속가능성 등을 중심으로 심사 후 지원 여부 결정
- 지원 여부가 결정되면 최저임금 수준의 인건비와 사업주 부담 4대 사회보험료의 일부(인건비의 9%)를 지원

스타 사회적기업가 발굴

- 한국사회적기업진흥원이 주관하고 우리은행이 후원하는 스타사회적기업가 발굴 프로젝트는 창업 단계 사회적기업의 지속가능한 토대 구축을 위해 기존 창업팀 중 우수한 사회적기업가를 선정하여 육성하는 제도
- 이를 통해 사회적기업가 정신을 전파하고 건강한 사회적기업 생태계를 만드는 것이 목표이며 선정된 사업팀은 우리은행의 후원 아래 프로젝트 선정기업 당 최대 1,200만 원 이내 지원
- 사업화 아이템의 제품화, 품질 개선 및 홍보 등을 위한 사업비 지원 외에도, 성장 단계별 맞춤형 멘토링 교육, 창업자의 경영역량을 향상시키기 위한 컨설팅이 제공되며 사회적기업 정책매장 우선 입점 등의 판로지원



사례

“폐방화복으로 소방관들 ‘재해 소승’ 지원”³²⁾



대학생 창업경진대회 1위
건국대 'REO팀' 이승우씨

지난 5일 폐방화복을 재활용해 만든 제품으로 소방관을 돕는 활동을 하고 있는 건국대학교 동아리 인액터스 소속 이승우 REO 대표가 폐방화복으로 만든 천과 제품들을 들고 있다.

“화마 속에서 생명을 구하는 과정에서 유독가스 등에 노출되는 시간이 누적돼 생긴 질병일 가능성이 높잖아요. 그런데 공무원 재해보상 인정을 받지 못해 어려움에 처한 소방 공무원들이 많아요. 고민 끝에 내구연한이 지난 폐방화복을 재활용해 만든 팔찌와 가방, 티셔츠 등을 제작해 온라인에서 스토리펀딩으로 판매하고 있죠. 판매수익금은 재해보상과 관련해 소송 중인 소방관 분들의 소송비 지원에 쓰입니다.”

건국대 건축학과 4학년 이승우씨(25)는 최근 경향신문과의 인터뷰에서 자신이 속한 학교 동아리 안에 2016년 7월 ‘REO팀’을 결성한 배경을 이같이 설명했다.

REO는 지난해 4월과 11월 두 차례 다음에서 스토리펀딩을 했고, 지난달 31일부터는 온라인 판매기부 사이트 ‘이바자’에서 하고 있다. 1, 2차 모금액은 예상액을 크게 초과했다. 이씨는 “당초 200만원을 목표로 한 1차 펀딩은 1474명이 참가해 4137만원을, 2차 펀딩은 274명이 마음을 모아 616만원이 모금됐다”며 “제작비와 배송비 등을 제외하고 판매수익금 1028만원을 재향소방동우회에 전달했다”고 말했다.

재향소방동우회는 “1차로 급성 골수 백혈병이 소방업무에서 기인한 것임을 인정받기 위해 소송을 준비 중인 장호건 소방관(36·의정부 소방서)을 선정해 300만원을 지급할 예정”이라며 “나머지 금액도 곧 수혜자를 선정할 것”이라고 밝혔다.

소방관은 구조현장에서 부상이나 사망에 이르면 비교적 쉽게 ‘공무상 요양 승인 신청’ 제도를 통해 치료비 등을 공무원연금공단에서 지원받을 수 있다. 질병의 경우는 까다롭다. 업무와 질병의 인과관계를 병리학적으로 명확히 밝히기 어려워서다. 공단으로부터 두 차례 불승인을 받으면 행정소송을 통해 소방관이 직접 이를 입증해야 한다.

“업무로 인한 질병임을 인정해달라는 소송은 소방관의 명예와도 직결돼 있어요. 그래서 경제적 어려움뿐 아니라 심리적 고통도 크죠. 국가로부터 ‘될 더 받으려고 하느냐’는 야유를 받는 기분이라고 해요. 선진국의 경우엔 오히려 ‘질병과 업무와의 상관관계가 없음’을 정부가 증명해야 지원이 취소되는 것과 대조되죠.”

판매 제품의 소재로 폐방화복을 이용한 이유에 대해 이씨는 “소방관의 헌신을 기억하자는 뜻에서”라고 했다. 하지만 제작과정이 순탄했던 것은 아니다. 그는 “팀원 중 의상·디자인 관련 학과생이 없어서 하나부터 열까지 발품을 팔아 알아봐야 했고, 공장도 계약 문제도 발생했다”며 “우여곡절 끝에 꼬박 8개월이 걸려서야 첫 제품이 나왔다”고 말했다. 결과물에 대한 반응은 뜨거워 REO팀은 각종 공모전에서 수상도 했다. 글로벌 대학생 기업이 창업경진대회(GSEA) 한국 예선에서도 1위를 차지해 한국대표로 오는 4월 캐나다 토론토에서 열리는 본선에도 나선다.

이씨는 “문제 제기를 계속하기 위해 REO팀을 올해 예비 사회적기업으로 신청하고 활동반경을 더욱 넓힐 계획”이라고 밝혔다.



대학 창업
운영 매뉴얼
3.0



PART V

대학 창업지원 역량 모델
및 자가진단



V 대학 창업지원 역량 모델 및 자가진단

1 대학 창업지원 역량 모델의 이해

현 정부는 2017년 6월에 구축된 대학 창업지원모델의 보급과 확산을 중점과제로 제시

- 대학별 여건과 수요에 맞는 맞춤형 창업지원 체계 구축과 대학 창업지원 역량의 상향평준화를 위하여 대학창업지원모델*을 수립

* 대학창업지원모델은 2016년 12월 1차 연구(대학 창업지원 모델 구축방안, 창업진흥원)를 통하여 기본모델을 구축하였고, 2017년 6월에 2차 연구(대학 창업지원모델 고도화 연구, 창업진흥원)를 통하여 완성. 본 장의 내용은 '대학 창업지원모델 고도화 연구'의 내용을 바탕으로 작성함

- 현재 창업선도대학을 대상으로 창업지원모델을 적용하고 있으며, 창업선도대학에서는 대학창업지원모델을 기반으로 컨설팅을 수행 중
- 현 정부에서는 기재부를 중심으로 대학창업지원 협업체계 고도화를 위한, 「교육·상담 → 사업화 → 보육」의 종합지원체계를 숏대학으로 확산

대학 창업지원모델은 창업지원영역별로 정규교과, 비교과, 창업사업화, 창업지원인프라의 4개의 모듈로 구성

모듈명	개요
Module1	정규교과과정 학점이 부여되는 창업강좌
Module2	비교과과정 창업동아리 등 창업준비 활동
Module3	창업사업화 창업사업화 지원 활동
Module4	① 조직/인력 창업지원 조직 및 인력
	② 공간/장비 창업지원 공간 및 장비
	③ 학사제도 창업친화적 학사제도 등
	④ 창업포털 창업 접근성 제고

- (Module1: 정규교과) 대학생의 창업 및 경영 능력 배양을 목적으로 개설된 학점이 부여되는 창업강좌를 의미하며, 창업강좌는 대학 내에서 교양과목, 전공과목, 실습과목으로 개설

구분	정의
창업강좌	<p>대학생의 창업 및 경영 능력 배양을 목적으로 개설된 학점이 부여되는 정규 교육과정으로 기업가마인드 함양, 사업아이템 창출, 사업타당성 검토, 제품개발, 자금조달, 판로 확보, 마케팅홍보전략, 기업성장전략, 성공사례, 실습 등의 수업내용을 포함(단, 1회성 특강은 제외)</p> <p>* 대학정보공시에 따르면 창업강좌로 인정받기 위해서는 교과목명에 창업과 관련된 키워드가 포함되어야 하는데 창업관련 키워드는 "기업가정신", "창업가정신", "창업", "사업계획서", "지식재산권", "특허", "비즈니스모델", "앙트로팔러십", "앙트레프레너십" 등</p>
교양과목	창업에 관한 이론과 기업가마인드 함양 등 창업 일반에 관련된 내용으로 편성된 교양과목
전공과목	공학, 인문사회, 예·체능 등 각 전공영역에서 창업과 연관하여 편성된 전공과목
실습과목	수업내용의 절반이상이 구체적인 사업 아이템을 중심으로 사업계획서 작성, 조별 모의창업 실습, 시제품 개발 등의 실습을 하는 내용을 포함하도록 편성된 교과목 (교양과목 및 전공과목에 반영된 교과목의 경우 제외)

- (Module2: 비정규교과) 시제품제작, 창업팀 빌딩, 창업역량배양 등을 목적으로 창업준비 단계에서 학점이 부여되지 않는 비교과 창업활동*

* 비교과의 기본유형은 창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프, 창업특강, 기타 활동으로 분류 가능하며 이 중 창업동아리 활동이 중요

비교과 창업활동 기본 유형

구분	정의
창업 동아리	<p>대학 등록을 하고 지도교수가 있으면서 창업에 대한 학습, 교육, 실무 등을 통해 창업을 준비하는 동아리</p>
	<p>창업선도 대학</p> <p>창업에 관심이 있는 대학생 3명 이상(타교 연합 가능)이 창업지식과 정보를 공유하여 창업을 실현하기 위해 구성된 모임으로 대학이 등록·지원·관리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최소 99㎡ 이상의 창업동아리실 공간 확보 - 아이템 기획/제작비, 교육참가비, 회의비, 멘토링비 등 지원
창업경진대회	창업 아이디어 검증 및 우수 창업자원 발굴을 목적으로 대학이 주관하여 운영하는 행사
창업캠프	창업아이디어 발굴, 비즈니스플랜작성 등 창업역량배양을 목적으로 특정장소에서 숙박하며 일정 기간 동안 집합적으로 이루어지는 체형 위주의 교육
창업특강	학점이 부여되지 않는 단발성 창업 관련 특강
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 창업서포터즈: 각종 채널을 활용한 교내외 창업 관련 정보 수집 및 홍보 활동을 담당, 소정의 활동비(원고료 등) 지원 • 창업마일리지: 창업활동 이력을 점수화하여 우수자 대상 장학금 지급, 시상, 기타 프로그램 연계 등 지원 • 창업포럼/세미나: 창업 관련 다양한 주제에 대한 정보 교류 • 네트워킹 행사: 대학생, 졸업생, 일반인 등 다양한 (예비)창업자 간 네트워크 구축 • 투자 유치: 학생들의 창업자금조달을 위한 크라우드펀딩 지원활동 등



- (Module3: 창업사업화) 우수 창업자원을 발굴하여 대학 자체 또는 외부 네트워크 연계를 통해 아이디어 및 기술 사업화의 성공을 지원하는 활동

창업사업화 유형

구분	정의
스카우팅	교내외 우수한 (예비)창업자 또는 창업아이템을 상시 발굴하는 활동
액셀러레이팅	스타트업의 투자와 전문보육을 통해 창업 초기 실패율과 리스크를 줄이는 활동 * 투자 : 초기투자 펀딩, 투자설명회 개최, 후속투자자 연결, 데모데이 개최 * 전문보육 : 사업 아이디어 및 BM 고도화, 창업팀 구성 및 우수인력 추천 및 영입, 세무/회계/법률 등 경영 자문, 업무공간 및 시설 제공, 창업관련 교육 프로그램 제공, 기타 경영 전반의 멘토링 및 네트워킹 제공
스케일업	R&D, 마케팅, 투자 등 패키지 혹은 연계 지원을 통해 성장 및 글로벌 시장 진출을 촉진하는 활동

- (조직/인력) 대학 내 창업교육 및 창업지원 업무를 전담하는 조직으로 기능형 조직 유형*과 통합형 일원화 유형**으로 분류 가능

* 기능형 조직 유형 : 대학 내 창업지원기능을 담당하는 전담기구를 1개 이상 보유하고 있으나, 창업교육센터, 창업보육센터, 기업가센터, 취·창업지원센터 등이 각각 독립 조직으로 운영

** 통합형 일원화 유형 : 창업지원단, 창업지원본부와 같이 대학 내 창업교육 및 창업지원을 총괄하는 전담 기구를 보유

- (공간) 활용도에 따라 전용공간과 연계공간*으로, 창업단계별로 창업동아리방, 창업준비실, 공동 창업보육실 등으로 분류 가능. 창업지원공간의 명칭은 대학별로 자유롭게 네이밍 가능

* 연계공간: 대학 내 창업보육센터, 교수연구실, 기업부설연구소 등과 연계하여 (예비)창업가가 입주를 지원하는 공간

- (장비) 대학(원)생의 아이디어를 빠른 시간에 저렴한 비용으로 시제품으로 제작할 수 있는 메이커 스페이스(Maker Space) 구축과 운영이 핵심, 대학이 보유한 공동활용 연구장비의 연계활용이 중요

◎ 미국은 차고(garage)기반의 DIY 및 오픈소스 문화를 바탕으로 '06년부터 민간 중심의 메이커 운동이 확산

- (메이커) 상상력과 창의력을 바탕으로 제품을 스스로 구상하고 조립·개발하는 사람 또는 단체

- (메이커 스페이스) 만들기엔 필요한 도구와 장비를 갖춰놓은 작업 장소

* (美) Techshop, MIT Fablab, (中) Seeed Studio, (日) DMM,make AKIBA 등

- (창업친화적제도) 대학 내 창업문화 확산 및 창업활성화를 위한 창업관련 학사 및 인사제도로, 학생을 대상으로 한 창업친화적 학사제도와 교원을 대상으로 한 창업친화적 인사제도로 구분

창업친화적제도의 종류

구분	정의	
학사제도	창업휴학제	휴학 사유가 창업으로 인정되는 경우 대학이 자율적으로 정한 기간 내에서 연속으로 휴학이 가능한 제도
	창업실습	창업동아리 활동 등 창업 준비과정을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우 학점으로 인정하는 제도
	창업 현장실습	창업활동을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우 학점으로 인정하는 제도
	창업 학점교류제	타 대학과 창업강좌와 관련한 학점교류협정을 체결하여 타 대학의 창업강좌를 수강할 수 있도록 하는 제도
	창업연계전공	창업관련 정규교과를 일정 학점 이상 이수 시 학위(부전공/복수전공)를 부여
	창업장학금	창업활동과 창업역량이 우수한 학생들에게 장학금을 지급하는 제도
	창업특기생	우수한 창업역량을 보유한 학생을 선발하는 입학전형을 운영하는 제도
	창업대체논문제	대학원 : 일정기준이 충족되는 창업 및 창업 준비활동을 학위논문으로 대체하는 제도
인사제도	창업 휴·겸직	일정기준에 충족되는 창업의 경우 휴직과 겸직이 가능하도록 하는 제도
	교원 업적평가	교원의 창업 또는 창업교육활동을 교원의 업적평가 반영하여 창업교육 전문성 확보를 위한 규정/제도
	창업(중점)교수	교원(전임, 비전임 포함)선발 시 창업경험자 및 창업교육 전문가를 우대토록 하여 창업교육 전문성 확보를 위한 규정/제도
	창업연구년	창업을 목적으로 하는 경우 연구년을 부여하는 제도

- (창업포털) 창업 관련 정보제공, 창업활동 경력관리, 프로그램 운영 및 관련 데이터 전산화 등 교내 창업지원 기능을 집결한 온라인 플랫폼으로, 회원 DB, 창업활동 이력 DB 등 대학 학생경력관리 시스템(이하 교내 시스템*)과의 연계 정도에 따라 2개로 구분

구분	세부 내용
기본형	창업지원 전담조직이 포털 관리주체로, 교내 시스템과 별도 구축·운영
심화형	대학 본부가 포털 관리주체로, 교내 시스템 내 창업포털을 신규 구축하거나 일부 기능(창업활동 이력 관리)을 연동 * 창업활동 이력 관리 : 정규교과 수료, 비교과 참여, 창업 현황 등

2 대학 창업지원 역량 자가진단하기

- (1단계) 자가진단표를 활용하여 채우기

대학 창업지원 역량 자가진단표

구분		세부지표 (예시)	자료형태
창업교육	정규교과	대학생 창업강좌(개)	Metric
창업활동	비교과	창업동아리(개)	Metric
		창업경진대회(회)	Metric
		창업캠프(개)	Metric
		창업특강(개)	Metric
		기타 자율특화프로그램(개)	Metric
창업사업화	스카우팅	스카우터(명)	Metric
		아이템사업화선정기업(일반)(명)	Metric
		아이템사업화선정기업(고급)(명)	Metric
	엑셀러레이팅	창업지원사업 유치 - '창업선도대학 창업아이템 사업화'	Binary
		아이템사업화 선정 기업의 투자 유치 (건)	Metric
		교내 투자환경 조성 - 기술지주회사, 기금 등 직접투자	Binary
		'11~'16년 누적, 직/간접 피투자기업 (개)	Metric
	스케일업	투자 및 전문보육 프로그램 (개)	Metric
성장 및 글로벌 진출 프로그램(마케팅, R&D 등) (개)		Metric	
지원 인프라	조직	전담조직	Binary
		상담창구	Binary
		통합형 일원화	Binary
	인력	전담인력(명)	Metric
		3년이상 경력자(명)	Metric
	공간	창업동아리실 면적(m ²)	Metric
		창업지원공간 면적(m ²)	Metric
	장비	장비 보유	Binary
		장비 관리 인력	Binary
		장비 교육 프로그램 운영	Binary
	제도	창업휴학제 (도입 여부)	Binary
		창업휴학제 활용 누적치 (명)	Metric
		창업특기생 (도입 여부)	Binary
		창업특기생 활용 누적치 (명)	Metric
		창업연계전공	Binary
		창업대체학점인정	Binary
		창업학점교류	Binary
		창업장학금	Binary
		교원창업휴·겸직	Binary
		창업중점교원	Binary
창업포털		사이트 운영	Binary
	회원관리 기능	Binary	

● (2단계) 자가진단모형을 통하여 각 모듈별 세부 지표별 점수를 부여

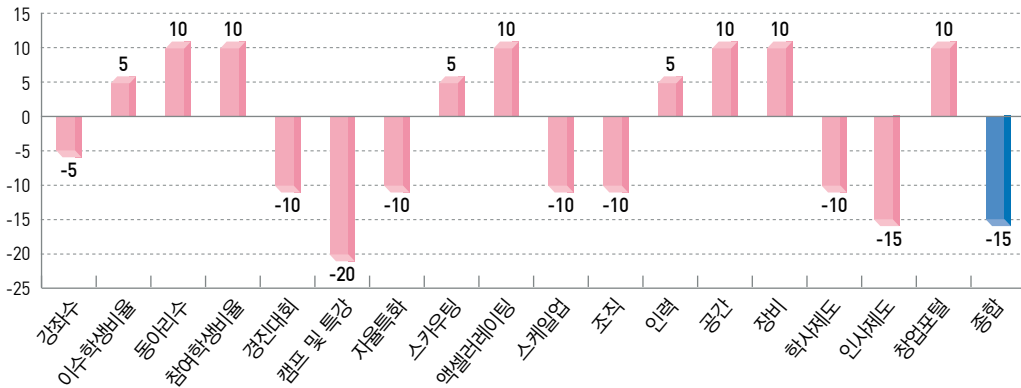
모듈 (Module)		배점 (Scoring)					가중치 (점)	
		2	4	6	8	10		
정규교과 (20)	강좌 수	2개	5개	7개	10개	11개 이상	10	
	이수학생비율	~2%	2%~4%	4%~6%	6%~10%	10% 이상	10	
비교과 (25)	동아리 수	3개	6개	10개	15개	16개 이상	5	
	동아리 참여학생비율	0~0.5%	0.5%~1%	1%~1.5%	1.5%~2%	2% 이상	5	
	경진대회	1건		2건		2건 이상+고도화	5	
	캠프 및 특강	5건		10건		10건 이상+고도화	5	
	자율특화	자율프로그램 1개		자율프로그램 2개		자율프로그램 3개	5	
창업 사업화 (25)	스카우팅	스카우터 보유 1명		창업자발굴 (일반) 2건	창업자발굴 (고급) 2건	대학보유기술 사업화 2건	10	
	액셀러레이팅	투자설명회 개최		투자 유치 1건	투자 유치 2건	창업지원사업유치 or 기술지주회사투자	10	
	스케일업	글로벌시장진출지원 1건		글로벌시장진출지원 2건		기타 특성화 성과	5	
지원 인프라 (30)	조직	전담조직보유		원스톱창구구축		통합형조직	5	
	인력	2명 이상 전담인력		4명 이상 전담인력		5명 이상 + 3년 경력자 30% 이 상	5	
	공간	동아리방 운영	동아리방 115.5㎡ 이상	창업준비실 운영	공동창업 보육실 운영	연계공간 운영	4	
	장비	메이커 스페이스 운영		운영전문 인력 1명	교육 프로그램 운영	공동연구 장비와 연계	4	
	제도	학사 제도	창업휴학제, 창업학점교류 창업현장실습, 창업실습, 창업장학금			창업연계전공, 창업특기생 창업대체논문		5
			2개	3개	4개	5개	6개	
		인사 제도	창업휴·겸직, 교원창업 업적평가 반영 창업중점교원			창업연구년, 지도학생 창업 업적평가 반영		5
	1개		2개	3개	4개	5개		
	창업포털	운영여부			이력관리연계		2	
	합 계							100

● (3단계) 자가진단모델을 통하여 창업지원 역량 진단하기

- 2단계를 통해 도출된 지표값을 통해 다음과 같이 진단

자가진단모델을 통한 창업지원 역량 진단 예시

모듈 (Module)		A대학	가중치(점)	A대학역량	대학평균역량	
정규교과 (20)	강좌수	8	10	80	85	
	이수학생비율	8	10	80	75	
비교과 (25)	동아리	동아리수	8	5	40	30
		참여학생비율	8	5	40	30
	경진대회	6	5	30	40	
	캠프 및 특강	10	5	50	70	
	자율특화	4	5	20	30	
창업사업화 (25)	스카우팅	8	10	80	75	
	액셀러레이팅	8	10	80	70	
	스케일업	4	5	20	30	
지원인프라 (30)	조직	4	5	20	30	
	인력	6	5	30	25	
	공간	10	4	40	30	
	장비	10	4	40	30	
	제도	학사제도	6	5	30	40
		인사제도	6	5	30	45
	창업포털	10	2	20	10	
합계			100	730	745	



3 대학 창업지원 역량 자가진단시 고려사항

정규교과

- 창업강좌 개설의 질적인 수준인 전공/교양 개설 현황, 학년별 개설현황, 필수교과의 수, 전체 창업강좌 구성체계 등을 진단
 - 다양한 시각을 통해 문제를 발견하고, 이에 대한 해결을 해나가야 하는 창업의 특성 상, 다양한 학과가 팀빌딩을 할 수 있도록 교양 과목으로 개설되는 것이 이상적
 - 기초 모듈에서 '기업가정신' 등 1~2개 과목은 저학년 교양필수로 개설을 권고하나 세부사항은 대학별 여건에 따라 자율조정
 - 단순히 몇 개의 강좌를 개설하는 것이 중요한 것이 아니라, 창업교육 체계를 갖추는 것이 중요. 창업 강좌 우수사례를 학습하여 전체적인 교과체계를 설계하는 것이 바람직
 - ※ 연세대학교 창업강좌 운영체계: 예) 기초단계 → 심화단계 → 실전창업단계 등
- 중장기적으로 창업연계전공의 개설을 통해 고도화된 창업교육 체계를 구축이 중요함을 인지
 - 단순히 창업강좌에서 그치는 것이 아니라 비교과와의 연계 등을 통하여 실전창업으로 이어지는 것이 바람직

비정규교과

- 창업동아리 활성화를 위해 창업대체학점인정제(창업실습)를 제도화하고, 다양한 전공으로 팀을 구성하여 융합적 사고능력, 의사소통, 갈등관리 등을 훈련
 - 2014년 기준 학생창업기업의 63.6%가 창업동아리 출신 기업인 것을 고려하면, 창업동아리 활동이 중요
 - 학생들은 학교의 지원 필요성이 가장 높은 것으로 "공간제공"을 제시한 바, 학생들이 창업 준비활동을 할 수 있는 공간을 마련
- 창업경진대회는 특정일에 발표를 통해 순위를 매기는 것뿐 아니라 학생들의 아이디어를 성장시킬 수 있도록 전문가 교육과 멘토링을 병행하여 교육적 효과 추구. 경진대회 결과물의 활용(IP 확보, 시제품제작 지원 등)이 중요하다는 점에 대해서도 강조
- 창업캠프는 단기간 내 아이디어를 실현해볼 수 있는 기회를 제공하는 것으로 해커톤, 메이커톤 등의 방식이 유행 중

- 창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프는 유기적으로 연계하여 운영하는 것이 이상적
- ※ (한국산업기술대 4UP 프로그램) 창업강좌(정규교과) 수강생을 대상으로 창업경진대회(비교과)를 개최, 우수 창업팀을 선발하여 창업동아리(비교과)로 선정하고 평가를 통해 사업화 지원

📦 창업사업화

- 교내 인프라를 활용한 자체지원, 외부 네트워크를 활용한 연계지원 등 대학 고유의 창업사업화 지원 체계를 마련
 - 교내외 우수 (예비)창업자 또는 창업아이템을 상시 발굴하기 위해 다양한 분야의 전문가를 스카우터*로 지정
 - * 교내 창업지원전담조직 센터장급 이상(교수 포함), 기업가, 투자자, 창업지원업무경력 7년 이상인 자 및 그에 준하는 경력을 보유한 자
 - 사업화 단계 및 시장진입 가능성 등을 종합적으로 검토하여 적정사업과 매칭하고 멘토링을 통한 지속적 관리
 - 학생들이 활용할 수 있는 형태별 정책자금(보조, 출연, 보증, 융자) 활용을 위한 교육 실시
 - 창업 관련 정부지원사업에 대한 정보를 습득할 수 있는 채널(온라인 창업교육 플랫폼, K-스타트업, 아이디어마루, 기업가정신 포털) 접속
 - 정부지원사업은 과학기술정보통신부, 중소벤처기업부 등 중앙부처 뿐 아니라, 지자체에서도 개별적으로 실행하고 있으므로 관련 정보를 지속적으로 수집
 - 크라우드 펀딩 관련 교육을 실시하고, 모의 크라우드 펀딩 대회 또는 실제 크라우드 펀딩을 진행해 봄으로써 자신의 아이디어를 직접 시장에 검증
 - 창업기업에 들어가서 현장감각을 익히고 경험과 노하우를 습득할 수 있도록 창업인턴십 참여 기회 제공
 - 아이디어에 대한 지적재산권 확보는 물론, 대학이 보유한 지적재산권을 학생에게 연계할 수 있도록 산학협력단, TLO, LINC+사업단 등 활용
 - 액셀러레이터, 벤처캐피탈, 엔젤투자자 등 창업자금과 멘토링을 해줄 수 있는 네트워크를 확보하여 빠른 시도와 성장을 지원
 - 대학 자체적으로 창업펀드를 확보하고, 교육부에서 시행중인 '대학 창업펀드'와 매칭 추진
 - 궁극적으로는 각 대학이 배출한 창업기업이 대학의 수익원이 되고, 해당 수익을 기반으로 더 많은 기업을 키워내는 선순환 구조를 만들어 낼 수 있도록 전략 수립

▶ 창업지원인프라

- **(조직/인력)** 대학 내 공감대 형성 정도에 따라 자율적으로 추진하되 중장기적으로는 통합형 일원화 조직체계를 지향하는 것이 바람직
 - 적절한 수준의 전담인력이 확보되어 있는가와 고용형태 등을 진단
 - 직원의 전문성 확보를 위해서는 장기근무가 중요한 바 근무기간을 진단하고, 무기계약직 제도 등의 구축여부 등을 진단
 - 창업지원센터 등 전담조직의 장의 경력 등을 통해 전문성이 있는가를 진단
 - 지속가능한 창업지원을 위하여 전담조직이 대학본부 소속인 것이 이상적이나, 대학의 상황에 따라 산학협력단 소속도 무방하나, 사업단 소속(창업선도대학, LINC+사업, 프라임사업 등)의 경우는 사업 종료 후 전담조직을 어떻게 운영할 것인가에 대해 진단
 - 전담조직(창업지원센터 등)의 장이 대학의 중요이사결정에 참여(창업강좌 확대, 창업친화적 학사제도 등의 구축 등)하기 위한 채널이 확보되어 있는가를 진단. 임명이 중요한 바, 교무위원 임명을 권고
 - 대학 내 창업관련 조직(창업보육센터, 창업교육센터, 창업지원단, 기타)이 유기적으로 연계되는 것이 중요한 바, 중장기적으로 관련조직의 통합을 권고
 - ※ 사례: 한국산업기술대는 창업지원본부를 만들어 대학 내 4개 조직(창업교육센터, 창업보육센터, 창업지원단, 기술사업화팀)을 통합하여 시너지효과 창출
- **(공간/장비)** 공간은 운영의 효율성을 위하여 집적화된 형태로 구축하는 것이 바람직하며, 장비의 경우 기존 대학 내 실험실습실 공간과 장비를 활용하여 메이커스페이스 구축이 필요
 - 학생들의 창업활동을 지원하는 창업동아리방, 창업준비실, 공동창업보육실 등의 적절성을 진단
 - 학생들은 공간지원을 가장 필요로 하는 것으로 조사된 바, 창업동아리는 많은데 지원공간이 부족한지 여부를 진단
 - 창업활성화에 대한 의지가 강한 대학의 경우에는 창업한 학생들이 대학 내 다양한 인프라를 활용할 수 있도록 공동창업보육실 등의 운영이 바람직
 - 학생들이 본인의 아이디어를 시제품으로 만들 수 있는 시제품제작소(메이커스페이스)를 운영하고 있는가와 운영형태에 대해 진단
 - 창업활성화에 대한 의지가 강한 대학의 경우에는 시제품제작에 필요한 재료비 등 지원시스템이 있는가, 시제품제작실을 운영하는 전담인력(근로학생 등)이 있는가, 장비사용을 위한 교육프로그램은 운영하고 있는가 등을 진단하고 개선



- (창업친화적제도) 창업친화적 학사제도와 인사제도의 구축은 대학 내 구성원의 창업친화적 인식 개선을 위한 가장 핵심적 부분이며, 대학 재정지원사업의 핵심 평가지표로 최대한 구축 필요
 - 창업친화적 학사제도는 창업교육 및 창업활성화를 위한 가장 중요한 부분이며, 정부의 각종 재정 지원사업의 핵심지표
 - 학사제도의 다양한 개념에 대하여 명확히 이해하고 현황에 대한 이해를 바탕으로 진단(특히 창업실습과 창업현장실습의 차이, 창업연계전공의 개념에 대한 명확한 이해 필요)
 - ※ 창업휴학제 신청자가 많다고 좋은 것은 아님을 인지해야 하며, 창업실습과 창업현장실습, 창업연계전공 등에 대한 성과가 중요
 - ※ 창업대체학점인정제의 경우, 제도 마련 이후 과정개설, 지도교수 활용, 커리큘럼 구성 및 구체적 결과물 활용 등이 제도에 대한 충분한 이해를 기반으로 운영해야 함
 - 창업활성화에 대한 의지가 강한 대학의 경우는 중장기적으로 학사제도 완성에 대한 로드맵 수립을 권고
 - 대학 본부 등의 운영주체, 의사결정기구 및 내부 구성원들이 창업과 창업교육에 대한 필요성을 긍정적으로 인식하고, 제도를 마련할 수 있는 공감대 형성이 필요
 - 학생들에게 가장 큰 영향을 미치는 사람은 교원인 바, 창업(교육)지원에 대한 교원의 노력을 유인할 수 있는 창업친화적 인사제도 구축의 중요성을 인지하고, 각 대학의 창업친화적 인사제도 구축 수준을 진단
 - 본인 창업, 창업동아리 지도, 창업기업 지도, 지도학생 창업시 점수 부여 등 창업(교육)지원에 참여하는 교원의 업적평가 점수를 확대하는 것을 권고
 - 신청 자격요건, 심의 및 점검기구 마련을 통해 제도 오용과 중도 이탈을 방지하고, 지속적으로 관리할 수 있는 체계 마련





발행일

2018년 5월

발행처

한국청년기업가정신재단 미래인재양성팀
서울특별시 서초구 서초대로 45길 16, 202
TEL. 02)2156-2294
E-MAIL. kim.ms@koef.or.kr

인쇄처

세종디자인기획인쇄 TEL. 042)633-3227